

Dossier du numéro:
Infrastructure sportive

Interview du président du HCS:
Bassem Loukil

Hommage à la saison 1977 -1978

Interview
Hammadi Aguerbi



Le bus du CSS:
un rêve qui se concrétise

Couches bébé
Best baby



Grinparapha
Route Agareb, Km 12, Z. 1 Sghar - 3075 Sfax - Tunisie
Tel: +216 74 649 400 - Fax: +216 74 649 444
E-mail: contact@grinparapha.com • www.bestbaby-tn.com

Best Lady



HYPCOM
Route Mahres km1, Z1 Agareb, 3012, Sfax, Tunisie
Tel: +216 74 644 200 / 74 644 211 - Fax: +216 74 644 210
E-mail: contact@hypo.com.tn • web site: www.hypo.com.tn

Numéro 9 - Janvier 2016



Sommaire

- P. 05 Editorial
- P. 07 Mode de gestion des abonnements du CSS
- P. 09 La stratégie du dirigeant
- P. 13 Interview président du HCS
- P. 15 Histoire du CSS
- P. 17 Interview Hammadi Aguerbi
- P. 19 Partenariat sandlanders
- P. 20 Les Socios-CSS en chiffres
- P. 21 Academie SOCIOS jeux d'échecs
- P. 22 Socios Academy Tunis
- P. 24 Socios-CSS: Structure et réglementations
- P. 26 Installation de la 2^{ème} tranche des panneaux LED
- P. 29 Le bus du CSS: un rêve qui se concrétise
- P. 30 Infrastructure sportive dans le monde
- P. 32 Infrastructure sportive en Tunisie
- P. 35 Infrastructure sportive à Sfax
- P. 36 Le football de demain
- P. 38 Interview: Ahlem El Ghoul

Club Sportif Sfaxien
Rue Raed El Bjaoui Sfax
3065 – Tunisie

Contact:
Group.sociosmag@socios-css.org

Chef de commission Magazine:
Slim Gargouri

Responsable administratif:
Ali Chebir

Conception graphique magazine:
109

Ont participé à ce numéro:
Ahmed Guirat
Ahmed Sellami
Amin Dabbech
Bassem Besbes
Majdi Belguith
Mehdi Jallouli
Mohamed Aloulou
Mohamed Triki
Omar Chakroun
Omar Elleuch
Oussema Sghari
Sami Mezghani
Skander Turki
Slim Gargouri
Thameur Fendri
Wisssem Ben Ali

Photographes:
Houssein Boudaya
Mohamed Amine Ayedi

Impression magazine:
 Z.I Poudrière 2-Rue du coton
3002 Sfax- Tunisie

Lufian



Fiers d'être votre partenaire de choix

Aon, n°1 Mondial du Courtage d'Assurance et de Réassurance et du Conseil en Management et Administration des Ressources Humaines

AON



Aon Tunisie

La Combinaison

Du Savoir-faire

En Gestion

Des Risques

& Capital Humain

Conseil et Courtage en Assurance

Dommages aux biens et pertes d'exploitation, responsabilité civile, assurance et gestion de flottes, construction, transport, risque client, risques politiques et spéciaux...

Conseil en Gestion des Risques

Cartographie des risques, modélisation, prévention, plan de continuité d'activité, conseil en gestion de captives et financements alternatifs, gestion des risques des institutions financières...

Conseil et Courtage en Réassurance

Traités de réassurance, réassurance facultative, gestion de capital et études actuarielles

Conseil en Management et Administration des Ressources Humaines

Audit, conseil et courtage en protection sociale, politique de rémunération...



Editorial

Merci « amis Socios » de m'avoir une fois de plus donné l'agréable occasion de vous parler ici-même du Club que nous aimons tous si fort et autant, bien que chacun à sa façon.

Notre Club, je persiste à croire et j'aime encore rappeler qu'il est à l'image de « Sfax la métropole » qui l'a vu naître et de son arbre symbole, « l'olivier » ; avec sa mère sfaxienne il partage « le destin des grands », un sort exaltant fait de gloire et de succès, parfois sources d'envies et de tracas.

Il est comme l'olivier, cet « arbre béni » qui prend racine depuis un simple plant, une promesse de réussite enfouie avec la ferveur de l'amour et de la foi par le légendaire « Sta », le Maître bâtisseur à « la main verte » ; bercé de soins et d'affection, l'espoir se confirme pour donner le bel arbre aussi vigoureux et majestueux que sobre et fécond ; comme lui, il étend ses racines en surface et vers la profondeur de la terre semi-aride qu'il affectionne, à la recherche de son précieux breuvage, l'eau source de vie et de richesse. Aux cycles secs il sait résister et attendre les ondées bénéfiques prochaines pour afficher ses pousses et toute sa splendeur.

A l'ombre de ce CSS devenu « l'arbre majestueux » au dense feuillage riche et épanoui, que d'occasions heureuses furent célébrées ; que de festives rencontres et de joies partagées, que de victoires et de chaudes comunions exprimées, que de liesses totales et de légitime fierté !.



Une fois de plus, je me fais le plaisir de rappeler que depuis sa fondation en 1928, sous l'appellation de Club Tunisien qui atteste sans équivoque qu'il est « patriote d'essence et de naissance », le CSS n'a cessé d'être à l'avant-garde de tous les clubs sportifs de première ligne en Tunisie, sur tous les plans.

En effet, innovateur et précurseur fut le CSS qui, par ses propres moyens, s'est doté - à temps - de locaux lui permettant de mieux former ses jeunes sportifs et gérer son capital matériel et humain. Mais il fut aussi précurseur que pertinent en veillant à créer des structures adaptées aux circonstances sans cesse mouvantes et capables se soutenir l'action du Comité Directeur.

En fait, dans sa longue épopée, notre Club a vécu les difficultés communes à tous les « grands » du pays, en plus des aléas spécifiques à sa localité.

Dans le contexte initial d'amateurisme total, la gestion du club par un Comité élu par une AG essentiellement composée de membres actifs (joueurs) et de sympathisants suffisait. L'avènement du

semi-professionnalisme, avec ses flous structurels et ses exigences financières, a mené (logiquement) à exclure « les joueurs » du droit de vote et à le réserver aux sympathisants, tenants d'une simple carte d'adhésion (d'acquisition trop facile, sans limites de date ni contrôle sérieux) a ouvert la porte aux dérives électorales prévisibles. Par la suite, le Comité de Soutien créé en 1990 et conçu pour garder au club son caractère populaire, en élargissant sa base de soutien financier et moral, fut certes « un plus » mais il n'a hélas pas réussi, pour diverses raisons (?), à tenir pleinement ses promesses.

Aujourd'hui vous les Socios (les sociétaires de fait) pouvez assurer au CSS ce qui est de nature à le consolider dans son essence et son action :

- une base électorale constante et représentative qui précise les contours de son existence légale, qui garantit sa pérennité et qui suffit à refléter avec sérieux son caractère populaire.

- un apport financier qui doit aider à libérer la gestion administrative du Club de toute tutelle forcée, en particulier de « la dépendance financière » source facile de personnalisation abusive ou d'accaparement.

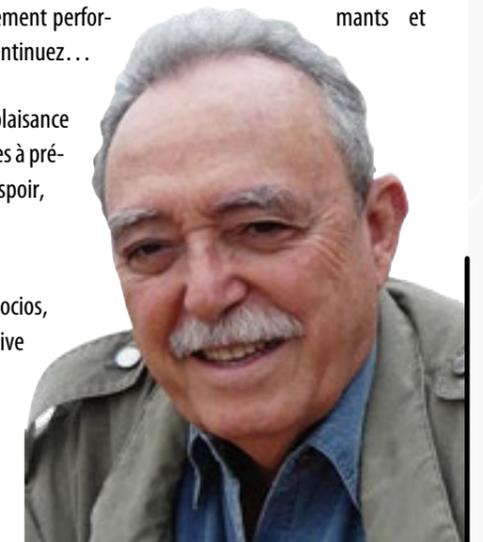
- un soutien moral loyal au Comité Directeur démocratiquement choisi par l'électorat largement crédible et représentatif que vous Socios assurez ; ce qui renforce l'autorité des dirigeants, la stabilité du Club et ses chances de succès.

Le nombre impressionnant de vos adhérents qui se comptent à ce jour en milliers, la qualité de vos interventions et l'ambition de vos projets ainsi que « les multiples acquis matériels en tous genres » déjà enregistrés au profit de notre Club disent que vous êtes sans conteste déjà hautement performants et sur la bonne voie. Continuez...

Autant vous dire sans complaisance aucune que vous êtes à présent la chance et l'espoir, la fierté et l'avenir de notre Club.

Encore merci amis Socios, bonne chance et vive le CSS

Dr. Mohamed ALOULOU
(Ancien Président du CSS)



اشتراكات دخول الملعب... تجربة رائدة في موسمها العشرين



وجاء هذا المشروع في وضع كانت فيه ميزانية النادي في حدود واحد مليون دينار أو أقل بقليل، غير أن الموارد كانت شبه معدومة (لا وجود للإستشهار الموجود حالياً) وكانت الهيئات المديرية توفر أكثر من نصف الميزانية من التبرعات، كما أن التذاكر لم تكن توفر مبالغ محترمة لأسباب مختلفة. وقد قررت الهيئة المديرية في إطار تصورها لسياسة التحكم في المصاريف وتوفير موارد جديدة تسويق اشتراكات سنوية لدخول الملعب.

ولوضع هذا المشروع بداية الموسم 1996 - 1997 كان لابد من تهئية ظروف ملائمة ومريحة للمشتركين كإزالة الحاجز الحديدي الذي كان يمنعه من متابعة المقابلة في ظروف طيبة وتجهيز المدارج الرئيسية بكراسي مئبنة ومركمة. كما تم وضع إمتيازات لفائدة المشتركين قصد تشجيعهم على إقتناء الاشتراكات كالأفضلية في إقتناء تذاكر مقابلات كأس عند الإستظهار بالإشتراك وضمن إدارة النادي إحترام المشتركين لأماكنهم وأرقام الكراسي في المدارج الرئيسية.

وتميز هذا الموسم أيضاً بعدم إصدار تذاكر، حيث كان الدخول حصرياً للمشتركين، وهو ما لقي في البداية معارضة من الأحياء والسلطات وحتى بعض أعضاء الهيئة المديرية. غير أن نظام الإشتراك مكن سنتها من تحقيق موارد بحوالي 500 ألف دينار، وهو رقم هام جداً في تلك الفترة (40 - 50 بالمائة من ميزانية الجمعية).

بعد ذلك تم وضع تقاليد الاشتراكات في عادات المحب، بل أصبح يحرص من سنة إلى أخرى على ضمان مكانه قبل بداية الموسم.

وبالنسبة للمقصورات الفردية Loges فقد بدأ العمل بها خلال الموسم 1997، ببيع 4 أو 5 مقصورات بعد تغيير مكان مقصورات التلفزة والصحفيين بعد مجهودات كبيرة لإقناع السلطات، إلا أن العدد الحالي للمقصورات المتوفرة بالملعب (20) جاء بعد صراعات تاريخية وطريفة مع السلطات الجهوية لمدة 3

تمثل عائدات التذاكر والاشتراكات بالملعب بين 20 و 30 بالمائة من الموارد السنوية في معظم النوادي الأوروبية المحترمة. كما أن التصرف في سياسة الاشتراكات تعتبر من أهم معايير تقييم أداء الهيئات أو المجالس التي تدير النوادي الأوروبية إضافة إلى سياسة التسويق والإستشهار. وتحدث عدة مباريات البطولات الأوروبية دون بيع تذاكر أي أن عدد المشتركين يساوي طاقة إستيعاب الملعب.

وفي تونس بدأت النوادي بإعتماد نظام الاشتراكات منذ موسم 1996 - 1997 حيث كان للنادي الرياضي الصفاقسي شرف إطلاق أول بطاقة اشتراك خلال هذا الموسم.

وتقوم أغلب فرق الرابطة المحترفة بتسويق هذه الاشتراكات بداية كل موسم مع أسبقية في عدد الاشتراكات لفرق العاصمة التي تتمتع بأفضلية اللعب بملعب ذات طاقة إستيعاب كبرى تمكّنها من تسويق عدد كبير من الاشتراكات بأسعار معقولة.

تاريخ نظام الاشتراكات بالنادي

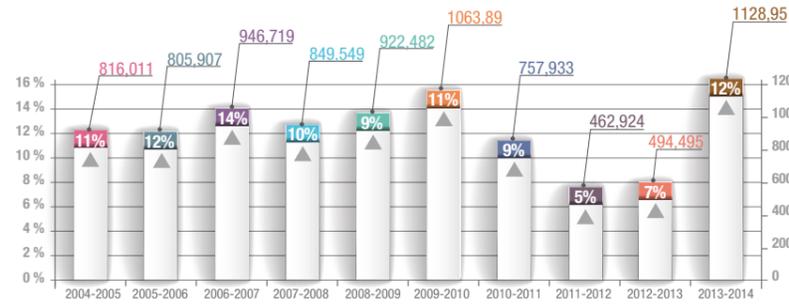
للإطلاع على تاريخ تجربة النادي الرياضي الصفاقسي في مجال تسويق الاشتراكات بالملعب، إتصلنا بالسيد جمال العارم أول رئيس وضع نظام الاشتراكات بالنادي. وقد أمادنا بأن الفكرة تم وضعها على أرض الواقع سنة 1996 تاريخ تسلمه مقاليد تسيير النادي. والنادي الصفاقسي كان أول فريق رياضي يصدر إشتراكات سنوية لدخول الملعب. تم بعد ذلك بسنتين إعتمادها من قبل فرق العاصمة.

ولم يكن تسويق الاشتراكات ممكناً قبل التسعينات بإعتبار أن تذاكر مقابلات البطولة كانت تصدرها الجامعة التونسية لكرة القدم وليس الفرق الرياضية.

التحكم والمراقبة الالكترونية في تدفق المشتركين قبل المقابلة. وقد كانت جملة المصاريف السنوية لكامل عملية التصرف في الإشتراكات تتراوح بين 30 و 50 ألف دينار سنوياً.

وقد قامت إدارة النادي بالتعاون مع هيكل السوسيوس بدراسة سبل التخفيض من هذه المصاريف وذلك بإستحداث طرق تقنية جديدة والإعتماد على خبرات صلب الهيكل لتطوير المنظومة. وقد تم تدريجياً البدء بتخفيض تكلفة إنجاز البطاقات بإعتماد تكنولوجيات جديدة لاحظها المشتركون منذ خمس سنوات بتغيير نوعية البطاقات المستعملة بالإعتماد على الرموز الذكية العادية code à barre ثم في مرحلة ثانية الرموز الذكية ثنائية الأبعاد QR code و مواصلة الإعتماد على شركات خاصة لكراء بنيتها التحتية التقنية واللوجستية إلى حدود موسم 2014 - 2015.

وبذلك انخفضت تكلفة إستخراج البطاقة إلى أقل من 1 دينار والتكلفة الجملة السنوية لكراء البنية التحتية التقنية بين 3 و 5 آلاف دينار سنوياً.



أو أربع سنوات حول قضية بناء الغرف ومجهودات كبيرة للمسؤولين الذين تواتروا على تسيير النادي خلال تلك الفترة كالسادة لطفي عبد الناظر وصلاح الزحاف والمنصف خماس.

وبالنسبة للتقنية المستعملة لإصدار الإشتراكات، فإن الأنظمة الإلكترونية المتوفرة اليوم لم تكن موجودة سنة 1996، لذلك تم الإعتماد على خدمات شركة خاصة بتوفير بطاقات ذكية (Cartes à puces) وتم تمويل العملية من قبل مستشهر.

مداخل الإشتراكات

وفي النادي الصفاقسي تراوحت هذه النسبة بين 5 و 14 بالمائة من موارد النادي خلال العشر سنوات الأخيرة بإعتبار المواسم التي لم يكن ملعب الطيب المهيري مهيناً لإستقبال مباريات النادي. كما يبينه الرسم.

حيث يتم تسويق بين 3500 و 5500 إشتراك كل موسم حسب أهمية المنافسات التي يخوضها النادي خلال الموسم. وعموماً فإن موارد الإشتراكات توفر للنادي ما لا يقل عن مليون دينار سنوياً إذا ما توفرت الظروف الأمنية وتوفر الملعب كامل الموسم. غير أننا نعتقد بأن هذا الحجم يمكن مضاعفته أو على الأقل رفعه إلى 1.5 مليون دينار بصفة تدريجية إذا ما تم :

- تطوير طرق التسويق بإعتماد حملات تسويقية بداية كل موسم ؛ وقد تم تفعيل ذلك خلال بعض المواسم بمساهمة هيكل السوسيوس،
- الحرص على إستخلاص الإشتراكات وخاصة المقصورات الفردية،

- تحسين ظروف دخول الملعب وفرض إحترام أماكن المشتركين من قبل إدارة النادي،
- إرساء نظام الإشتراكات الإلكترونية التي يتم شحنها كل مقابلة لتعويض التذاكر.

مساهمة السوسيوس في ترشيح مصاريف نظام الإشتراكات

يتطلب وضع نظام الإشتراكات إستعدادات لوجستية وتقنية هامة للتمكن من طباعة بطاقات إشتراك شخصية والتحكم ومراقبة دخول المشتركين وخاصة التصدي لكل أنواع التحيل كإستعمال البطاقة مرتين خلال نفس المقابلة أو التزوير أو محاولة الدخول في مكان غير مخصص لحامل البطاقة.

وقد إعتد النادي خلال عدة سنوات على خدمات شركات خاصة لتوفير البنية التحتية اللوجستية والتقنية اللازمة لذلك. وعلى سبيل المثال كانت سنة 2009 تكلفة إستخراج إشتراك واحد في حدود 6 دنانير (10 بالمائة من ثمن الإشتراك) بالإضافة إلى كراء البنية التحتية اللوجستية التي تمكن من

ومنذ الموسم الحالي 2015 - 2016 قام هيكل السوسيوس بالاستثمار في برنامج نظام آلي للتحكم في الإشتراكات حيث أصبح ملكاً للنادي الرياضي الصفاقسي والإستغناء نهائياً عن اللجوء إلى كراء البنيات التحتية الخاصة. وبالتالي توفير 5 آلاف دينار سنوياً.

كما قام هيكل السوسيوس بإمضاء اتفاقية شراكة مع شركة خاصة في طباعة البطاقات الذكية لمدة أربع سنوات قصد طباعة إضرابات النادي والإشتراكات بالملعب وبطاقات السوسيوس. وستمكن هذه الإتفاقية من التخفيض في تكلفة إعداد البطاقة إلى حدود 500 إلى 600 مليم خلال السنوات القادمة.

اسكندر التركي



Avec CSS MOBILE,
Faites le plein de Bonus



Avec CSS Mobile, profitez de 1000% Bonus sur les recharges de 5 DT et plus et bénéficiez de 55 DT valables vers tous les opérateurs.

Le prix de la minute est de 350 millimes.



La stratégie du dirigeant Comment diriger un club de foot



Dr. Ahmed GUIRAT

Président de la section Football du Club Sportif Sfaxien

Depuis plus d'une dizaine d'années nous avons le sentiment que le football tunisien est en stagnation au vu des résultats de notre sélection nationale. Nous avons des problèmes, beaucoup même... C'est ainsi qu'on se pose des questions : notre football est-il sur la bonne voie ? comment est-on entrain de gérer nos clubs ? est-ce qu'on est entrain de bien diriger nos clubs ? est-ce vrai qu'on manque de vrais patrons de « foot » ? ou on manque d'argent ? ou bien on manque d'idées... ? de rigueur ? d'honnêteté ? ou de stratégie ? Je me limiterai dans cet article à une seule question que devrait se poser chaque dirigeant : quelle est ma stratégie pour mon club ?

Planifier l'avenir d'un Club est le vrai challenge du sport professionnel actuellement. Tout est une question de moyens financiers, car le foot n'est plus amateur. Pas de moyens, pas de résultats sauf quelques exceptions éphémères. Actuellement, les plus grands clubs du monde sont dirigés de plusieurs façons selon leurs coutumes, leurs conditions et leurs situations budgétaires. Mais la règle d'or fait que les meilleurs clubs sont les plus riches ou plus exactement ceux qui dépensent le plus.

Ainsi, se projeter dans l'avenir, c'est garantir les moyens financiers : comment améliorer les revenus d'un Club. C'est la première question à résoudre. Les solutions évidemment sont connues par les économistes et gestionnaires mais faut-il bien les élaborer et les mettre en œuvre afin de garantir leur rentabilité. Corollaire : un club de football doit avoir des spécialistes en commerce, gestion, marketing... bref « l'équivalent d'un homme d'affaire qui réussit tous ses projets ».

Comment élaborer la stratégie d'un Club de football :

Pour réussir un projet, il faut avoir une bonne stratégie. Et pour réussir avec son club, il faut que la stratégie soit bien élaborée et doit respecter certaines règles.

Le Projet du club doit être réaliste :

On ne peut pas rêver d'un projet et commencer son exécution sans être collé à la réalité. Ce projet doit prendre en considération les moyens financiers du club, les compétences humaines mises en disposition et les attentes des supporters. Par exemple, on ne peut pas mettre comme objectif le titre de champion de Tunisie pour une équipe endettée qui ne paie pas ses joueurs à tant et qui a un effectif moyen.

Partir d'un constat objectif et neutre :

C'est une étape nécessaire et très utile avant de passer à l'action : Regarder, observer, constater, être patient... Certes, faire un constat pourrait paraître pour certains comme une perte de temps bien au contraire, « faire le bilan » permettra au fil du temps de gagner en efficacité en prenant les bonnes décisions et en apportant les justes rectifications. Néanmoins, il faut faire le bon constat, et ne pas être induit en erreurs par ses propres émotions ou ses propres conseillers en se dotant de critères subjectifs et/ou erronés.

Impliquer les différents intervenants dans ce projet :

Pour appliquer la stratégie souhaitée, il faut impliquer tous les acteurs du club (joueurs, staff, dirigeants, médecins, administratifs, ouvriers, supporters...). Tout les gens du club doivent être convaincus des buts à atteindre, des moyens sollicités et des méthodes utilisées pour aboutir à la finalité du projet. Etre convaincu d'un projet, c'est travailler dessus à 100%. Pour cela, il faut favoriser la communication, savoir écouter, mais surtout savoir convaincre (pour la bonne et juste cause). Ceci dit, l'intervenant le plus influent dans le club est les supporters. Toute l'importance leur doit être dédiée : il faut bien leur expliquer le projet et les impliquer et surtout ne pas donner de faux espoirs et dire la vérité rien que la vérité sans tomber dans « le populisme » et la divulgation des secrets du foot (projet de recrutement, négociations, etc)

Travailler en équipe

C'est l'une des nécessités absolues pour la réussite d'un Club. Il faut bien choisir les différents membres du groupe de travail selon leur compétences mais aussi selon leur capacité d'intégration et de collaboration (joueurs, staff, dirigeants...). Les plus grands clubs de football européens travaillent en commissions (technique, médicale, planification, discipline, ect...), et il s'agit le plus souvent de petits groupes de 3 à 4 personnes qui constituent ces groupes; l'objectif c'est d'avoir le maximum d'efficacité (moins d'erreurs) et le moins de problèmes (conflits relationnels). De même, il faut partager et bien schématiser les tâches de chacun. Le travail de groupe c'est aussi l'organisation et le respect de la hiérarchie. Il faut avoir une discipline et un code de conduite aussi bien valable pour les joueurs (ex : conseil de discipline) que pour le staff, les dirigeants et les fonctionnaires...

Ne pas changer d'objectifs ou de stratégie de façon aléatoire

Sauf contrainte majeure, il est souhaitable de garder les mêmes objectifs de début, et suivre le même fil guide évitant d'être influencé par des événements aléatoires et éphémères. C'est l'exemple d'une équipe qui prétend le titre après 4 ou 5 victoires au début du championnat, alors que son objectif initial était le milieu du tableau. Cela ne veut pas dire refuser le titre mais changer d'objectif sans changer de moyens est une erreur de stratégie, et les conséquences peuvent l'échec total de la saison.

Quels sont les objectifs à atteindre?

Pour être concret, il faut bien répartir les objectifs à court, moyen et long terme.

Les objectifs de la saison à venir :

Définir les objectifs au début de la saison doit être fait selon les moyens financiers et humains à la disposition du club en partant d'un constat bien précis. Cet objectif est élaboré par le classement à atteindre en fonction des épreuves à disputer (championnat, coupe, tournoi international...)

Les objectifs de la saison d'après :

C'est la stratégie à moyen terme qui devrait confirmer ou infirmer le progrès de l'équipe et la réussite relative du projet mis en cours. En effet, avoir les ébauches de la réussite du plan mis en œuvre rassure les décideurs du club quant à leur démarche. Dans le cas contraire, on devrait rectifier ou ajuster voir changer les méthodes de travail et/ou les moyens employés, pire encore de stratégie...

Les objectifs à long terme (4 et 5^{èmes})

Le long terme peut aller jusqu'à une dizaine d'année, mais coller à notre réalité, on se limitera à 4 ou 5 ans. Le long terme, c'est le fruit du travail de fond qui vise les vrais problèmes du club. Réussir ce projet après 4 ou 5 ans par exemple, veut dire que vous avez mis le doigt

sur les vraies zones malades et que vous avez travaillé correctement.

Par exemple, après 5 ans de réforme au niveau du centre de formation et au niveau de la direction, le club parvient à se classer parmi les 4 premiers de son championnat tous les ans ; ainsi il forme de meilleurs joueurs de façon constante avec un petit budget. Le 2ème exemple de réussite, est l'amélioration des revenus annuels du club de façon permanente; ainsi le club peut recruter de meilleurs joueurs chaque saison pour se classer parmi les favoris chaque saison.

Mais Les dirigeants changent !!!

Et oui, et personnellement je pense qu'ils doivent s'alterner pour diriger le club, mais pas le projet! La continuité doit être de mise même si les décideurs changent. Et je pense aussi que c'est le vrai problème de notre football : Diriger au Flair, avec les rumeurs, par le téléphone, avec les émotions et parfois avec l'ignorance du foot...

Comment est ce possible de garder le projet si les gens changent ? et bien ça dépendrait des successeurs, qui croient ou non à leurs prédécesseurs. Mais, pour être plus pragmatique, il devrait y avoir un conseil suprême ou un conseil d'administration permanent qui veille à l'application des grands projets. Pour le CSS, ça pourrait être un des rôles du haut comité de soutien.

En conclusion, pour améliorer notre niveau de football dans les années à venir, 2 conditions sont nécessaires : la première c'est d'avoir des budgets importants et permanents ; la deuxième, c'est de travailler selon une vraie stratégie qui combine la rigueur, la communication et l'expertise.



REDTAG

always fashionable. always affordable

109

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

www.109.com.tn

BIENVENUE
dans notre Network créatif

Tél.: 71 822 109
E-mail : contact@109.com.tn
109 advertising

109
S F A X

109
T U N I S

109
A L G E R

حوار مع... رئيس الهيئة العليا للدعم بالنادي الرياضي الصفاقسي: السيد بسام الوكيل



المالي خاصة في ما يهم تنقلاته وإقامته إذ كان يسافر قبل ليلة فقط من المشاركة، ما من شأنه حرمانه من التحضير بشكل جيد للمسابقات و بالتالي حرمانه من التألق بشكل ملفت.

بعد ذلك اخترنا اثنين من لاعبي الجيدو الذين يملكون مؤهلات جيدة وهما نهال شيخ روحه و فيصل جاب الله. هذان اللاعبان يملكان مواهب ليس لها نظير بشهادة عالمية، لكن كالعادة ينقصهما الدعم المادي اللازم لتحقيق النتائج المرجوة. هذان الرياضيان من شأنهما أن يكونا مثالا يحتذى به للشباب الذي ملأ المقاهي والعازف على ممارسة الرياضات الفردية التي تعتمد أساسا على قوة البنية الجسدية. و يوم 2 ديسمبر ستختشغون النجم الخامس الذي سيلتحق بباقي المجموعة. سيكون مثل سابقه من الذين هم قادرين على تحقيق نتائج متميزة و في نفس الوقت يعانون من العائق المالي. هو من طينة الكبار و لكن مهمل من طرف الإعلام بالرغم من تشريفه لتونس في عديد المحافل الدولية و فوزه بعدة ميداليات ذهبية. إجمالاً أردنا أن يقع الإختيار حسب الرياضات التي تتماشى و كل شرائح المجتمع مع اعتبار أن لكل رياضي خصاله و إمكانياته التي تؤهله لكي يكون الأفضل في اختصاصه. أود أن اذكر أننا سننطلق في مشروع جديد وعلى المدى المتوسط و البعيد بنفس التمشي تحضيرا للألعاب الأولمبية 2020 و ما بعدها من تظاهرات إقليمية و عالمية، سيتم خلاله اختيار رياضيين جدد يتم تأطيرهم من طرف الخماسي الذي سيمثل تونس في «ريو 2016» في إطار برنامج متواصل.

بعد ترؤسكم للهيئة العليا للدعم، هل فكرتم في وضع إستراتيجية عمل تمكن من زيادة عدد أعضاء الهيئة و بالتالي الترفيع في مداخل النادي؟

منذ مدة قامت مجموعة شركات الوكيل و على رأسها سيتروان بإعداد برنامج متابعة و دعم للعديد من الرياضيين في تونس، ما هي المعايير التي تم اعتمادها في اختيار الرياضيين؟

كانت لدينا معايير محددة في كل اختيار، بالنسبة لحبيبة الغريبي أردنا من خلال اختيارها أن نولي أكثر اهتماما للرياضات الفردية بأوفر حظ من الدعم، و ذلك بإحداث ضجة في الوسطين الرياضي و الإعلامي. حيث كان علينا اختيار أحد النجوم خاصة و أن حبيبة لم تكن معروفة إلا في جهة صفاقس باعتبار انتمائها للنادي الرياضي الصفاقسي. وبذلك نكون قد مهدنا الطريق لباقي الرياضيين الذين سيتم اختيارهم لاحقا. و قد تم تحديد عددهم بخمسة نسبة لرمزية الحلقات الخمسة المكونة لشعار الألعاب الأولمبية. و قد تم تكليف فريق كامل للعمل بالتنسيق مع أصدقاء من الجامعة ممن يهتمون بالرياضات الفردية و الذين بدورهم اقترحوا العديد من الأسماء المرشحة، و استقر الأمر في الأخير على اختيار العداءة حبيبة الغريبي خاصة و أنها كانت مؤهلة لتحقيق نتائج ملموسة من شأنها أن تساعدنا على خلق هذه الظاهرة.

بعد ذلك أخذنا توجهها مغايرا في اختيار رياضي قادر على تحقيق نتائج ممتازة إفريقيا و عالميا خاصة و نحن على أبواب الألعاب الأولمبية «ريو 2016»، و بالتالي رأينا أن من الأجدر اختيار رياضي متفوق و متميز و في نفس الوقت ينقصه الدعم المادي و المعنوي من الجامعة مرجع النظر، ما من شأنه إعاقته في تحقيق نتائج ممتازة. فوقع الإختيار على لاعب التايكوندو ياسين الطرابلسي الذي كان في تلك الفترة يستعد للمشاركة في بطولة العالم. و كان من المحزن أن نجده في وضعية مزرية للغاية حيث كان يعاني من غياب كلي للدعم

هناك برنامج عمل متكامل يقع ضبطه و إعداده في الوقت الحالي. أنتظر رجوع السيد منذر بن عياد من السفر لعقد اجتماع مع السيد لطفي عبد الناظر و بعض الأعضاء الذين شاركوا في إعداد هذا البرنامج. عندما قبلت هذا المنصب كان هدفي بالأساس هو جلب الفائدة لأنه ليس من المعقول الجلوس مكتوفي الأيدي و اعتماد الهاتف كوسيلة التواصل الوحيدة مع رجال الأعمال. لذلك سيقع إعادة هيكلة الهيئة لوضعها على السكة الصحيحة ولكي لا تكون مرتبطة بأسماء أو بأشخاص معينين. وهدفنا من خلال ذلك توفير مداخل و موارد قارة تضمن للنادي مواصلة العمل بعيدا عن المشاكل المادية. هذا وسيكون النشاط التجاري على رأس قائمة النقاط التي ستتم معالجتها في هذا البرنامج، أو ما نسميه Le Sponsoring Intelligent. للأسف قلة قليلة ممن هم مستعدون لتقديم يد المساعدة دون المطالبة بمقابل عكس ما ينتهجه الكثيرون حيث أنهم يبحثون عن مقابل لما سيقدمونه من دعم للنادي (donnant donnant). حاليا لا أستطيع الخوض في تفاصيل البرنامج لأنه لم يقع بعد طرحه على بقية أعضاء الهيئة. و لكن عموما هو ملف مكون من 20 صفحة استندنا فيه لما يتم اعتماده صلب الأندية العالمية الكبرى مثل PSG و Arsenal و Man United و Real Madrid من أجل توفير موارد قارة لناديهم وتوصلنا إلى طرق تهتم Sponsoring سنكون سابقين في اعتمادها بين جميع النوادي التونسية. و سنسعى بذلك لأن نجعل النادي الرياضي الصفاقسي شركة قائمة الذات، تضم جميع الهياكل المكونة للنادي مع ضمان سير عمل غير مرتبط بالأشخاص و الأسماء، و ضمان إبقاء النادي بمنزلة التجاذبات السياسية (سياسة النادي) و الإلتزامات للأشخاص، حيث لا يعقل أن نتحدث عن تبعية أو محسوبية لأشخاص معينين صلب نادي رياضي يمثل جهة بأكملها و يمثل تونس في المسابقات القارية. و قد كان لنا لقاءات مع العديد من الوجوه التي ساهمت في نشأة و تألق هيكل سوسيسوس و الذين كانوا أعضاء في هيئة الدعم قصد التشاور معهم بخصوص هذه الأفكار و في نفس الوقت للإستفادة من أفكارهم و آرائهم الخاصة.

هل هناك إستراتيجية لإعادة إحياء نشاط CSS SA؟

هناك عوائق مرتبطة بالقانون الأساسي للنادي، وأخرى مرتبطة بالمداخل و الميزانية و التصرف. كل ذلك تناولناه مع السيد لطفي عبد الناظر. وأول قرار من المنتظر اتخاذه في الاجتماع القادم للهيئة العليا للدعم هو تفعيل نشاط CSS SA، حيث سيتم تعيين مدير تنفيذي جديد كما سيتم إرسال إشعار لأعضاء الشركة لحثهم على المساهمة في تفعيل نشاطها، في غضون شهر كما يقتضيه القانون، و إلا فهناك كفاءات أخرى مستعدة لتسلم المشعل و المساهمة في النهوض ب CSS SA. و قد أخذت مجموعة من الأشخاص مكونة من السيد نزار الصامت بمعية مدقق قانوني، أخذت على عاتقها مسؤولية تعيين السجل التجاري و إعداد كل ما يلزم لتفادي المشاكل مع القباضة المالية.

أشكركم سيد بسام الوكيل على رحابة صدركم و حسن استقبالكم و أترك لكم كلمة الختام.

سوسيسوس بمكتبها و إداريتها مرحب بهم في كل وقت و نسأل الله التوفيق لنا ولكم.

حوار أجرته إدارة سوسيسوس



في نفس الإطار، هل قمتم بإعداد برنامج عمل مشترك مع هيكل سوسيسوس؟

طبعا مما لا شك فيه، بدليل أنني منذ شهر جلست مع السيد صلاح الدين الزحاف و بعض أعضاء المكتب التنفيذي للهيكل و كان هدفنا إعادة بناء العلاقة بين سوسيسوس و هيئة الدعم و تطوير سبل التواصل بينهما للعمل ككلية واحدة و الإطار هو التقدم بهدف جعل هيكل سوسيسوس بمعزل عن كل التجاذبات التي لا تجلب سوى المصرة للنادي الرياضي الصفاقسي. سوف نسعى لإرساء روابط ثابتة و غير قابلة للتأثر بتداول الأشخاص على مواقع القيادة. و لكن تجدر الإشارة إلى أن هناك جانب يخص الأنشطة التجارية يفترض للعناية و الإهتمام وفي هذا الإطار أعتقد أن سوسيسوس يستطيع



أسعار لا تقبل المنافسة

الطابع الصناعي كهدية
للمنظرين في شبكة السوسيون

لمزيد من الإرشادات
الاتصال بالأرقام :

العنار 71 888 777
أريانة 71 707 666
نابل 72 272 501

أو بالسيد عماد البرادعي

44 109 000

أو عبر البريد

omra@manel-voitures.com



MANEL VOYAGES

Hommage

Histoire du CSS Saison sportive 1977/1978



L'ancien Club Tunisien, l'actuel Club Sportif Sfaxien. Des centaines de joueurs et de dirigeants ont participé à l'illustration de ses gloires et à la réalisation de ses épopées depuis sa naissance en 1928 jusqu'à nos jours. C'est le meilleur représentant de la région, de tous les temps. On va chatouiller la mémoire en revenant à la saison sportive 1977/1978. C'était la 23^e édition de la première division tunisienne dont le CSSfaxien était le titulaire du trophée en absence de compétitions de la coupe de Tunisie pour cette saison. Terminant en tête; 5 pts devant son concurrent direct le CA et 8 pts devant le 3^e du classement l'ESS, le Club Sportif Sfaxien a gagné le 3^e titre de champion de Tunisie de son histoire.

Afin de remporter le championnat épatant de 77/78, le CSS a dû défier 13 clubs tunisiens étant: Sfax Railways Sports, Stade Sportif Sfaxien, Club Africain, Espérance Sportive de Tunis, Etoile Sportive de Sahel, C A Bizertin, Club Sportif de Hammam-Lif, Stade Africain de Menzel Bourguiba, Stade Tunisien, Union Sportive Monastirienne, Avenir Sportif de la Marsa, Club Olympique des Transports et Jeunesse sportive Kairouanaise. Le barème de points, à l'époque, se décomposait ainsi : 3 pts pour la victoire, 2 pts au match nul et 1 pt contre la défaite. Et à la base de ce barème, le CSS terminait premier avec 67 pts obtenus de 26 matchs joués, répartis comme suite : 17 victoires, 7 matchs nuls et 2 défaites.

Sous la présidence de M. Taoufik Zahaf, le Club Sportif Sfaxien réussissait son défi grâce à un travail collégial qui nécessitait les efforts de tous intervenants, de loin ou de près, à l'achèvement de cette mission. Le coach Yougoslave Milor Popov écrivait son nom en lettres d'or cette saison. Il prenait en charge non seulement l'entraînement de l'équipe, mais aussi la préparation physique et mentale des joueurs. Et là on ne peut jamais passer sous silence la richesse de l'effectif qui participait au couronnement :

En effet, l'équipe de 77/78 n'a perdu que contre le CA à la phase aller (0 - 1) et contre le CAB à la phase retour (1 - 0).

Par contre, elle a battu l'ESS (2 - 0 / 0 - 1) et l'EST (2 - 1 / 1 - 2). Elle réussissait un bon parcours garantissant de se déplacer CHAMPIONNE, à Tunis, pour affronter le Club Africain dans le cadre de la dernière journée du championnat. Mais ça n'a pas empêché les joueurs de confirmer leur mérite en battant le CA (0 - 1) au stade El Menzeh grâce au but de Derbal. Ce dernier n'était pas le seul buteur de l'équipe. Il y avait notamment le fameux Mohamed Ali Akid qui a terminé 4^e du classement des buteurs de la saison 77/78 avec 11 buts marqués. A côté aussi de Frej Ben Jdidia qui a marqué 9 buts et le fascinant Hammadi Aguerbi qui participait par 5 buts. Dans le temps il y avait aussi un concours du meilleur footballeur de la saison doté du prix « L'action Adidas », qui consacrait le meilleur joueur ainsi que les 10 footballeurs suivants. Deux CSSistes faisaient part du classement final ; Mokhtar Dhouib venait en 5^e place et Akid en 10^e place.

Gardiens de but: Abdelwahed Abdallah (25 m), Moncef Griche (2 m)

Défenseurs: Mokhtar Dhouib (25 m), Habib Medhioub (24 m), Ilyès Ben Salah (24 m), Slaheddine Ayedi (20 m), Habib Trabelsi (18 m)

Milieux de terrains: Hafedh Ben Salah (24 m), Abderrazak Soudani (23 m), Mongi Abdelmoula (20 m), Hammadi Agrebi (14 m), Abdelwahab Ben Ghazi (8 m), Gouiâa (1 m)

Attaquants: Abdelkader Derbal (25 m), Mohamed Ali Akid (23 m), Frej Ben Jdidia (25 m), Adel Ouedhrefi (13 m), Samir Laâdhar (11 m), Skander Baklouti (9 m), Ezzine Trabelsi (1 m), Badreddine Henchiri (1 m)

*m : matchs joués

Karizma

Karizma^{Style}

Prêt à Porter Pour Homme

L'actualité de la mode

NOUVELLE COLLECTION

Av. Habib Thameur Prés Hôtel Zitouna

Tél.: 956 200 74 - 955 200 74

Costumes
vestes
Pantalons
Manteaux
Pull
chemises
Accessoires



Interview Hamadi Aguerbi



Si Hamadi, qu'est ce qui spécifie la saison sportive 1977/1978?

- Cette saison était exceptionnelle sur tous les plans. Il y avait une génération de jeunes joueurs ambitieux qui ont fait parler d'eux dès les catégories jeunes. Il y avait également des éléments bien expérimentés ; ce qui a contribué à créer une

équipe homogène capable de passer une saison exceptionnelle, couronnée du championnat de Tunisie. Personnellement c'était la saison la plus marquante de ma vie.

Quels sont les joueurs qui avaient le rôle le plus important dans ce couronnement ?

- Tous les joueurs en faisaient part, mais sans être exhaustifs on peut citer Abdelwaheb Ben Ghazi, Akid, Dhoubi, Monji Abdelmouleh, Derbal, Ayedi, Medhioub, etc... Le travail collectif était notre point fort.

Est-ce qu'il y avait un préparateur physique qui se charge de la préparation ou la réhabilitation des joueurs ?

- Non! C'était Popov, notre coach, qui prenait en charge la préparation physique, mentale et tactique des joueurs. Et c'était généralement le cas pour le football tunisien, qui malgré l'absence des moyens, réussissait à entrer dans l'histoire à travers le portail de la coupe du monde Argentine 1978.

Vous-souvenez vous du dernier match de la saison 77/78 ?

- Notre dernier match était contre le Club Africain au stade El Menzah. Malgré que nous nous sommes déplacés en tant que champions, nous avons confirmé notre mérite en les battant dans leur stade grâce au but de Derbal.

Dans cette période, qui était le président du Club ? Et quel type de soutien apportait-il au Club et aux joueurs ?

- Si je me souviens bien, c'était M. Taoufik Zahaf le président à cette époque. Pour être honnête, il n'existait pas de revenus importants pour le Club. Mais en même temps, il n'y avait pas beaucoup de dépenses ! Généralement, Le président intervenait pour garantir un boulot fixe pour le joueur. Il intervenait également pour résoudre les problèmes de coordination avec un groupe qui le soutenait dans cette tâche. Néanmoins, son rôle principal était d'assurer une certaine harmonie entre les membres du comité directeur surtout qu'ils étaient tous des bénévoles. En outre, le gouvernorat aussi intervenait parfois afin de régler des soucis financiers.

Quels sont vos plus beaux souvenirs de cette saison ?

- Lorsqu'on est revenus de Tunisie en tant que champions, j'ai apprécié les scènes festives avec lesquelles le public nous a accueilli. En effet, le cortège commençait de Bir Salah jusqu'au centre ville. Cette scène marquera à jamais ma mémoire.

Avez-vous tenté vos chances au professionnalisme ?

- A l'époque, la fédération mettait des conditions strictes pour qu'un joueur soit qualifié au professionnalisme (avoir au moins 28 ans). Nous étions donc soucieux de donner le plus à notre Club de formation, ce qui provoque un sentiment d'appartenance à la famille CSSiste. Les sfaxiens mettaient en considération que le CSS est la famille qui rassemble tout le monde : joueurs, entraîneurs et public.

Qui étaient les joueurs convoqués à l'équipe nationale durant les stages de préparation et aux éliminatoires de la coupe du monde 1978 ?

- On était cinq joueurs CSSistes durant les stages préparatoires : Abdelwahed, Abdelwaheb Ben Ghazi, Med Ali Akid, Mokhtar Dhoubi et moi. Mais le dernier trio seulement a été convoqué pour participer avec l'équipe nationale à la coupe du monde.

Comment expliquez-vous l'esprit triomphaliste des joueurs durant les 3 matchs de la coupe du monde ?

- On a dû bien représenter notre pays, surtout que la majorité des gens pensait que la Tunisie se situait en Afrique noire. N'oublions pas que le fait de participer à la coupe du monde c'est le comble des ambitions de chaque joueur tunisien.

Cette participation lui donne forcément un coup de pouce pour montrer ses vraies qualités sur le terrain.

Personnellement je l'appelle

« L'épopée de l'Argentine 1978 ».

Interview réalisé par
l'administration SOCIOS



BODYGUARD

Votre sécurité, notre priorité

BIENVENUE DANS LE MONDE DE LA SÉCURITÉ

VOUS CHERCHEZ UNE SOCIÉTÉ DE GARDIENNAGE ?

Vous êtes un particulier ou un professionnel qui souhaite bénéficier des services d'une société de gardiennage en Tunisie? Notre entreprise **BODYGUARD** (autorisé par le ministère de l'intérieur n° 120) est disposé à vous rendre un service de qualité qui s'élève à la hauteur de vos attentes

NOS SERVICES

- Sécurité d'entreprises
- Gardiennage
- Maîtres-chiens
- Sécurité incendies
- Garde de corps
- Maître nageur
- Prestation personnalisée à la demande du client...

- تأمين و حراسة

الحفلات الخاصة و العامة و التظاهرات الفنية

و الرياضية و السياسية و المهرجانات

- تأمين و حراسة الإجتماعات

و الندوات الصحفية



Contactez nous sur :

Tel .: 74 419 880 / FAX : 74 419 770

Service client : 58 197 193

E-mail : ste.bodygarde@gmail.com

Adresse : Avenue de la liberté Immeuble Donia BD-6 SFAX TUNISIE

BODYGUARD

Actualité SOCIOS-CSS

SOCIOS
CSS
mag

إنضمام هيكل سوسسيوس النادي الرياضي الصفاقسي إلى ساندلنדרز



الفني واللوجستي والهندسي في مجال خلق المشاريع وتطوير البنية التحتية والتجهيزات التي يتم إنجازها لفائدة النادي الرياضي الصفاقسي.

من جهتها، ستمكن ساندلنדרز بهذه الشراكة مع السوسسيوس من ضم أولى شبكات أعباء كبرى النوادي الإفريقية. كما ستمكنها من تقديم تجربة سوسسيوس النادي الصفاقسي كمثل ناجح للإلتفاف الفعلي للمنخرطين حول نواديهم وتسويق هذا النموذج ببقية الدول الإفريقية.

ويعول الهيكلان كثيرا على هذه الشراكة للدفاع جنبا إلى جنب على مستوى القارة عن الهدف المشترك الذي خلق من أجله الهيكلين وهو تألق وتفوق نماذج الاندية ذات الحوكمة المستدامة.

احمد السلامي

بمناسبة الإحتفال بعيد الميلاد الـ 87 للنادي الرياضي الصفاقسي، قام هيكل السوسسيوس بالتوقيع على بروتوكول انخراط في ساندلنדרز فوتبول بمقتضاه ينضم هيكل السوسسيوس لشبكة دولية للنوادي وهياكل الأعباء المنخرطين العاملين في مجال تطوير الأندية الرياضية وتحسين الحوكمة والبنية التحتية.

وقد تمت مراسم التوقيع يوم السبت 30 ماي 2015 على هامش الإحتفالات التي أقامها النادي الرياضي الصفاقسي بمركبه بحضور السيد بول جونز ، نائب رئيس ساندلنדרز فوتبول، والذي استضافه السوسسيوس بصفاقس. ويأتي هذا التوقيع توجها لعلاقة اتصال وتشاور بين الهيكلين منذ بداية السنة.

يذكر أن ساندلنדרز تم تكوينها منذ خمس سنوات، ومقرها لندن، كشركة تعاونية تضم فرق ومجموعات منخرطين من كامل القارة الإفريقية، بهدف دعم النوادي والفرق الرياضية ذات الأهداف الغير ربحية والتي يتم تسييرها بطرق حسب القواعد الديمقراطية المتعارف عليها دوليا. ولضمان ديمومة هذا المنوال التنظيمي لهذه النوادي، تعمل ساندلنדרز على دعم البنية التحتية المستدامة لهذه النوادي.

وتنتمي ساندلنדרز فوتبول إلى مجموعة Supporter Direct كعضو مشترك، بهذه المؤسسة الأوروبية ذات الأهداف المماثلة والتي تشتغل بإنقلازا منذ 10 سنوات وعشرون دولة أوروبية أخرى.

وإنضمامها لساندلنדרز ستمتع السوسسيوس بمجموعة متكاملة من الخدمات التي توفرها هذه المؤسسة ومجموعة Supporter Direct كالإستشارة في مجال الحوكمة والدعم



Les SOCIOS en chiffres Analyse des trois premiers trimestres 2015

Le premier semestre de l'année 2015 a été marqué par une forte régression du rythme d'adhésion en comparaison avec la même période de l'année précédente. En effet, durant la première moitié de l'année courante, le club a passé par une phase de doute et d'instabilité des résultats sportifs. Dans de telles circonstances, les motivations sont plus faibles pour rejoindre la famille des SOCIOS, ce qui a engendré une croissance très timide du nombre des adhérents.

Cela prouve que le développement du réseau dépend non seulement des moyens financiers et humains déployés par la structure, mais aussi des résultats des différentes sections et disciplines du CSS. Cette corrélation s'applique également lorsque l'équipe est dans son Top. En effet, l'historique des derniers mois montre clairement l'impact positif des événements phares SOCIOS ou des bons résultats du club sur l'affluence des nouvelles adhésions. Nous citons à titre d'exemple le record de 300 adhésions que la structure a connu au mois d'avril 2014 grâce notamment à l'annonce de l'installation de la première tranche des panneaux led.

En ce qui concerne cette année, et à partir du 3ème trimestre, la situation a commencé à se rétablir, ce qui coïncide avec la reprise du championnat de football. Cette tendance devra se confirmer dans le dernier trimestre avec l'arrivée du nouveau bus du club et l'installation de la deuxième tranche des panneaux led.

La comparaison du taux des adhérents réguliers dans leur paiement (par année d'adhésion) montre une nette amélioration en 2015. Ce taux a passé de 66,8% pour les adhérents recrutés en 2013 à 97,2% pour les adhérents recrutés depuis le début de l'année.

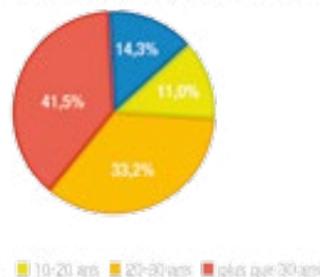
Notons que les défauts de paiement des adhérents ont diminué considérablement depuis la mise en place du système de gestion des impayés au mois de Mars 2014 par la commission bancaire. Le taux d'impayés des prélèvements bancaires a ainsi passé de 28% fin 2013 à 5% dans le dernier trimestre 2015. Parmi les constats de l'analyse des adhésions de 2015, on note également la croissance de la présence féminine au sein des membres. Dans le passé, le pourcentage des femmes se limitait à une part moyenne de 7%. Les adhérentes ont pris plus de poids cette année et ont rejoint la structure à raison de 11% des adhésions 2015; ce qui a augmenté de 1 point leur présence dans l'effectif global des membres.



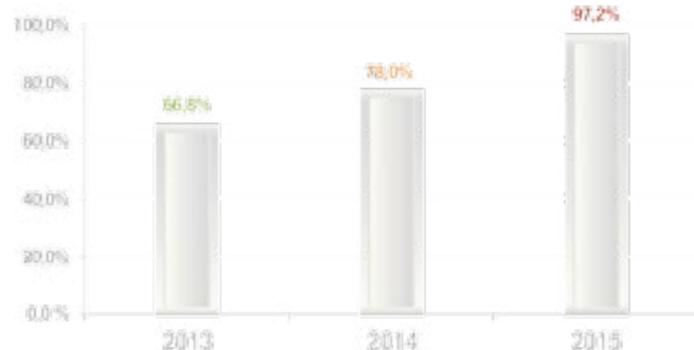
Une présence féminine plus forte ouvre de nouvelles perspectives de développement pour le réseau des SOCIOS. Il s'agit d'un élément qui pousse à la réflexion sur la création de nouveaux avantages et des activités spécifiques à ce segment particulier.

En ce qui concerne la répartition par âge, les plus de 30 ans représentent toujours la plus grande masse des adhérents en s'emparant de la première place avec un taux de 41,5%.

Répartition des adhérents par tranche d'âge



Omar Chakroun



Certes, l'augmentation du nombre des adhérents est importante pour que la structure puisse passer à des paliers supérieurs d'investissements. Néanmoins, la logique Ad Vitam Aeternam, nous pousse à voir de près la fidélité des nouveaux membres et leur régularité de paiement. En effet, l'analyse de l'historique des adhésions des trois dernières années, a permis de constater qu'il ne suffit pas de faire accroître le nombre des membres SOCIOS pour augmenter les revenus mensuels car les adhérents irréguliers dans leur paiement altèrent les prévisions de la trésorerie, ce qui engendre des charges administratives supplémentaires.

SOCIOS Académie d'échecs



A l'instar de la Socios Academy de football qui entame déjà sa troisième saison, une académie de jeu d'échecs a été lancée cette année depuis le 19 Septembre 2015.

L'idée de cette académie a été présentée par Mr. Moez Abdelhedi, Socios actif et décoré à la dernière assemblée générale des Socios comme meilleur recruteur, et approuvée par le bureau des Socios qui a toujours été favorable aux initiatives des adhérents parce que la structure est avant tout composée par ses adhérents et doit avant tout répondre à leurs attentes.

Cette académie a donc été lancée sous l'encadrement de Mr. Sofiene El Asri (niveau international d'entraînement) avec la participation d'une vingtaine d'enfants (9 filles et 14 garçons) âgés de 5 à 16 ans. Les entraînements se déroulent tous les samedis de 15 H à 17 H à la salle de réunions du complexe du Club Sportif Sfaxien. La cotisation étant de 60DT/trimestre.

Cette académie assure la présence de la structure Socios tous les weekends au complexe, aux côtés des autres académies du CSS (football, volleyball et basket-ball) qui permettent toutes aux enfants et à leurs parents de se familiariser avec l'environnement du CSS et être constamment proches de leur Club favori.

Les enfants qui participent à cette académie sont tous des (anciens et nouveaux) adhérents Socios. Cette activité permet donc d'élargir la base des adhérents tout en leur accordant des avantages exclusifs.

Le jeu d'échecs est reconnu comme un sport par le Comité International Olympique depuis 1999; Il est à signaler que le CSS n'a pas de section jeu d'échecs. Cette académie peut donc être le premier noyau pour le développement de cette discipline au sein du Club, et créer dans un deuxième temps des champions nationaux et internationaux.

L'académie Socios de jeu d'échecs entre dans le cœur du concept Socios, ouvert à tous ses adhérents et qui offre à chacun l'opportunité de mettre sa pierre à l'édifice et contribuer par ses idées, son savoir faire ou sa disponibilité dans le développement du réseau.

Par ailleurs, le jeu d'échecs est en soi un excellent exercice mental et intellectuel pour les jeunes et les moins jeunes; Il permet de développer plusieurs aptitudes telles que: L'anticipation, la logique, la concentration, la créativité...

Pour plus d'informations ainsi que pour rejoindre l'académie, vous pouvez appeler le 50888443 ou envoyer un mail à: direction@socios-css.org

SAE:Raouia Guidara championne de Tunisie

L'envie des enfants a contribué au succès de cette expérience exceptionnelle malgré sa récente création. En effet, 10 enfants issus de cette académie (5 garçons et 5 filles) ont participé au championnat de Tunisie de jeu d'échec qui s'est déroulé du 20 au 25 Décembre 2015 à l'hôtel El-Mouradi à Sousse. 210 joueurs de toutes les régions de la Tunisie et de toutes les catégories, ont participé à cette compétition.

La petite Raouia Guidara a réalisé l'exploit en remportant le titre du championnat de Tunisie de jeu d'Echec de la catégorie des U14. Grâce à ce titre, Raouia Guidara est désormais internationale et elle participera au championnat arabe qui aura lieu au mois de Mars 2016 à Tunis.

Hormis Raouia, nous avons également du potentiel parmi nos joueurs, entre autres, Yosr Abdelhedi qui a remporté 4.5 victoires sur 9 parties jouées et a été classée 7ème, Khadija Kolsi qui a gagné 3 points sur 9 parties en se classant 9ème dans sa catégorie, et Ben Mâallem Ahmed qui a terminé la compétition 11ème avec 5 victoires sur 9 parties jouées, sans oublier Yasmine Kolsi et Rayen Guidara qui ont fait de belles prestations. Nos représentants méritent ainsi tous nos encouragements et félicitations.

Un grand Bravo à M. Moez Abdelhedi le responsable de cette académie, toute l'équipe administrative et tout le staff technique de l'académie pour les efforts déployés contribuant à ce premier exploit. Nous souhaitons une bonne continuation à cette équipe ambitieuse et motivée!

Sami Mezghani

Socios Academy Tunis Vision & développement ...



Lancée en septembre 2013, la Socios Academy Tunis a été créée donnant suite à la demande des adhérents Socios résidant à Tunis, souhaitant développer une activité sportive au profit de leurs enfants dans un cadre CSSiste qui permet d'enraciner et entretenir leur lien avec leur ville et leur Club de cœur. L'activité est réservée exclusivement aux adhérents Socios.

La première année, l'académie a accueilli 48 enfants répartis en deux groupes de différents niveaux, avec 2 entraîneurs pour chaque groupe. Les entraînements étaient d'une fréquence hebdomadaire (les samedis) sur un terrain de petites dimensions. L'unique objectif de l'académie était de fournir un espace de divertissement aux enfants en pratiquant le football.

La deuxième année, l'équipe dirigeante avait pour objectif de faire bénéficier un plus grand nombre d'enfants et d'ajouter une deuxième séance optionnelle. Ainsi, les inscriptions ont atteint 106 enfants répartis en 5 groupes de différents niveaux. Peu à peu, commença l'envie pour le staff technique de créer un groupe d'élites composé d'enfants qui affichaient déjà du talent.

C'est ainsi qu'un groupe d'élites a été constitué et a été doté d'une deuxième séance obligatoire. Ce groupe a eu la chance de disputer une dizaine de rencontres avec des académies du Grand Tunis, Bizerte ou même l'académie du CSS de Sfax.



L'Académie a aussi répondu présente à une invitation pour la première édition de la Paris World Cup (www.parisworldcup.com/fr) tenue en juillet 2015 à Paris. Une équipe de 20 joueurs a participé à ce tournoi et a pu tout de même remporter deux victoires sur un total de 8 matchs joués, malgré le niveau très élevé des équipes, civiles et professionnelles, participantes.

Cette année, l'objectif fixé est de doubler le nombre d'enfants, pour aboutir à une dizaine de groupes dont chacun est destiné à une année de naissance. L'inscription est ouverte à partir de cette année aux filles. Les enfants sont répartis entre les berges du Lac et Carthage, sur des terrains de dimensions différentes relativement à leurs âges.

La période des inscriptions s'est clôturée début du mois d'octobre avec 191 enfants répartis en 10 groupes de niveau, s'entraînant 2 fois par semaine sur 4 terrains de différentes surfaces. Le Staff technique est constitué pour cette saison de 11 entraîneurs (dont deux entraîneurs de gardiens et un kinésithérapeute)

Contrairement aux autres académies de foot sur le grand Tunis, l'objectif principal de la création de notre académie est de ramener de nouveaux adhérents Socios. L'activité n'est pas appelée à générer des bénéfices. Néanmoins, et pour cette année, nous devons noter avec fierté qu'elle devra générer +10mdt de bénéfices pour la structure Socios ainsi que 142 nouvelles recrues entre enfants et leurs parents !!!

Skander Turki



DIFFÉRENTE DES AUTRES



MAZDA CX-5

Avec une combinaison parfaite, de performances et d'élégance, la Mazda CX-5 est sans égal. La voiture doit son esthétique frappante à sa conception primée "KODO - l'âme du mouvement". Les phares avant soulignent l'avant sculpté du véhicule, tandis que sa carrosserie épurée et musclée contribue à une expérience de conduite puissante et agréable. Avec son extérieur dynamique et son assise large, la Mazda CX-5 ne ressemble à aucun autre SUV. La position de conduite surélevée vous permet de mieux voir la route. Les jantes en alliage, les phares LED et la calandre tridimensionnelle viennent compléter l'extérieur, tandis que les épaules et les contours musclés vous promettent un trajet agréable.

ZOOM-ZOOM

Economic-Auto :
Tunis - Ben Arous - Sousse - Sfax - Gabès - Bou Salem - Gafsa
Réseau d'agents agréés : Bizerte - Nabeul - Sfax - Djerba
Tél. : 31 305 815 - Site Web : www.mazda.tn

www.facebook.com/mazdatunisie @mazdatunisie

SOCIOS-CSS: Structure et réglementations



Le réseau des SOCIOS-CSS est un organe interne rattaché au Comité Directeur du Club Sportif Sfaxien, duquel il dépend entièrement et est chargé par lui de l'accomplissement de missions indiquées dans son règlement interne. Il est géré par un Bureau contrôlé par l'assemblée générale. Ce bureau est composé d'au moins 12 membres et d'un président.

Le président

Le Président des SOCIOS-CSS est désigné par les membres élus du bureau des SOCIOS-CSS pour une période d'une saison sportive renouvelable par décision du bureau des SOCIOS-CSS.

Le président est le représentant officiel des SOCIOS-CSS aux plans National et International et représente la structure dans tous les actes de la vie civile et judiciaire. Il est aussi le premier responsable du réseau des SOCIOS-CSS, ainsi il préside toutes les réunions du bureau et les Assemblées Générales de cette structure.

Le président des SOCIOS-CSS présente le rapport d'activités du réseau des SOCIOS-CSS à l'assemblée générale.

Il ordonne les dépenses après approbation du Bureau mais peut donner délégation dans les conditions qui sont fixées par le règlement intérieur des SOCIOS-CSS. Il pourra par contre retirer les délégations qu'il consent après consultation du bureau et il rend compte de ses activités à l'assemblée Générale, au Bureau des SOCIOS-CSS et le cas échéant, au Bureau Directeur du Club Sportif Sfaxien.

Le président assure aussi les tâches non énumérées ci-dessus et pouvant être prévues par les autres dispositions des statuts et règlements intérieurs. Il installe le nouveau Bureau dans ses fonctions et lui transmet ses fonctions et ses pouvoirs au plus tard 15 jours après les élections.

Le Secrétaire Général

- Est chargé du fonctionnement du secrétariat et de la mise en application des règlements sous la responsabilité directe du Président.
- Avisé les membres du bureau de la date de la tenue de leurs réunions.
- Avisé les membres actifs des dates de tenue des Assemblées Générales.
- Est chargé de la gestion des archives.
- Est chargé de la préparation d'un rapport annuel des activités et programmes des SOCIOS-CSS.
- Assure la diffusion des documents du réseau auprès des médias et de la presse.
- Assure toute autre tâche non énumérée ci-dessus et prévue par les statuts et règlements intérieurs des SOCIOS-CSS.
- Travaille en étroite collaboration avec l'administration des SOCIOS-CSS et assure la liaison.

Le Trésorier

- Préside le Comité des Finances.
- Prépare les états des cotisations des membres et assure les encaissements.
- Supervise sous sa responsabilité la tenue des livres des comptes du réseau.
- Engage les paiements à effectuer conjointement avec le Président suivant les directives du Bureau des SOCIOS-CSS.
- Prépare un rapport annuel sur la situation financière du réseau SOCIOS-CSS et le présente à l'assemblée générale.
- Contrôle les rapports financiers mensuels et en informe le Bureau des SOCIOS-CSS.
- Prépare la proposition du budget du réseau des SOCIOS-CSS pour l'année suivante et le soumet à l'approbation à l'Assemblée Générale.

Élection du Bureau des SOCIOS-CSS

Le Bureau des SOCIOS-CSS est composé de douze membres élus par l'assemblée générale. Chaque membre est élu pour une période de trois ans renouvelable. Chaque année quatre membres sont élus pour remplacer les quatre membres sortants.

Sont éligibles au poste de membre du Bureau des SOCIOS-CSS, les Socios actifs depuis au moins 6 mois, ou justifiant sa candidature de 30 signatures d'adhérents ayant le droit au vote. Les membres du bureau directeur du Club Sportif Sfaxien ne sont pas éligibles au poste de membre du bureau des SOCIOS-CSS.

Le Bureau des SOCIOS-CSS est appelé à maintenir une liste des membres actifs, publiée et mise à jour mensuellement sur son site web. Les douze membres composant le premier Bureau élu, seront élus par l'assemblée générale des SOCIOS-CSS par un vote direct de douze membres parmi les candidats. Ces premiers douze membres constituent le premier Bureau élu des SOCIOS-CSS pour les saisons 2011 - 2014.

Les quatre membres qui seront renouvelés au bout des deux premières années seront déterminés selon les critères suivants :

- Volontariat ;
- Vote anonyme des membres du Bureau pour désigner les membres à remplacer.

Les Élections des membres du bureau SOCIOS-CSS sont organisées par une commission indépendante présidée par un membre du Bureau

Directeur du Club Sportif Sfaxien et composée de 3 autres membres indépendants.

Le Bureau doit se réunir au plus tard 15 jours après la dernière assemblée générale électorale.

Dès la première réunion, le Bureau doit répartir les fonctions entre ses membres. Il doit désigner un secrétaire général, deux Secrétaires Généraux Adjointes, un trésorier, un vice-trésorier et un porte parole. En outre, le Bureau peut accorder des missions spécifiques aux autres membres n'ayant pas été chargés de responsabilité parmi le bureau. Le Bureau élu doit désigner un président lors de cette même réunion.

Les délibérations du Bureau ne sont valables qu'en présence au minimum de la moitié des membres élus. A défaut, les délibérations devront être reportées à une date ultérieure. En cas d'égalité lors du vote c'est la voie du Secrétaire Général qui tranche.

Le Bureau peut considérer démissionnaire tout membre qui s'absente sans donner de justifications lors de trois réunions successives.

En cas de cumul de plus de cinq démissions et révocations, le secrétaire général doit convoquer une assemblée générale ordinaire pour de nouvelles élections.

Le Bureau peut désigner jusqu'à 6 membres non élus pour s'ajouter à sa composition et pour une période d'une année renouvelable à condition que chaque membre ajouté soit chef d'une des commissions actives.

Slim Gargouri



Installation de la 2^{ème} tranche des panneaux LED



La structure SOCIOS-CSS ne cesse d'être initiatrice dans le domaine d'investissement dans l'infrastructure sportive du club. La voilà encore une fois, grâce à ses adhérents, accomplir un nouveau projet consistant à l'installation de la deuxième tranche des panneaux LED au stade Taieb M'hiri de Sfax.

Le samedi 19 décembre 2015 restera inoubliable pour tout Socios ayant contribué à l'achèvement de ce projet et au déroulement des festivités marquées par une organisation exceptionnelle. Les vétérans qui ont participé au match gala, ont été invités à une réception de déjeuner avant de se diriger au stade Taieb M'hiri. A partir de 13h30, une conférence de presse a été tenue à la salle de réunion du stade, où le président des Socios M. Slaheddine Zahaf, le porte-parole M. Hassouna Ben Jemaa et le chef de la commission des panneaux LED M. Kais Trigui ont présenté aux journalistes ce grand projet.

En effet, placés derrière les cages de but, le métrage des nouveaux panneaux LED est de 120 mètres (60 mètres derrière

chaque cage). Comme prévu, ce projet est totalement financé par les Socios-CSS et a coûté 450 mille dinars. Le coût total des deux tranches des panneaux LED s'élève ainsi à 800 mille dinars. Par ailleurs, les travaux d'installation ont commencé le 9 décembre 2015.

Ce projet, qui a été initié en 2013, se voit achevé aujourd'hui grâce au dévouement des adhérents SOCIOS-CSS qui sont soucieux de déployer des sources de financement fixes pour leur club. En effet, les panneaux LED auront un apport très important au Club Sportif Sfaxien en matière de sponsoring, estimé annuellement à 2 millions de dinars.

Ainsi, et à l'instar des grands stades au monde, Taieb M'hiri est devenu le premier terrain en Tunisie équipé de panneaux LED de 3 côtés.

De son côté, M. Slaheddine Zahaf a revendiqué la nécessité de ce genre de festivités qui encourage le public tunisien à rejeter les mauvaises pratiques intruses dans notre société, surtout après la révolution. Et consécutivement, ça permet de propager la culture de la fraternité dans le sens de se débarrasser des violences dans les stades et contribuer au combat contre le terrorisme qui menace gravement la sécurité de notre patrie.

Il a aussi indiqué que SOCIOS-CSS sera toujours leader en investissement dans l'infrastructure sportive du

Club, et qu'il y aura d'autres projets à étudier par le nouveau bureau qui sera élu à la prochaine assemblée générale électorale. De plus, il a déclaré qu'il va personnellement présenter le projet du « Club du CLUB » pour étudier la possibilité de

sa réalisation avec le nouveau bureau exécutif.

Après la conférence, les supporters du Club Sportif Sfaxien ont assisté, à partir de 14h30, à un match gala entre les vétérans du CSS et les vétérans de l'Equipe Nationale Tunisienne. Après un coup d'envoi donné par le fabuleux Hammadi Aguerbi, le public présent au stade ou devant sa télé, a profité de ce spectaculaire et nostalgique match grâce aux belles touches de balle de Tmim, Ghommidh, Dhouib et tant d'autres qui ont écrit leurs noms en lettres d'or, et qui ont participé à l'épopée du mondial de l'Argentine 1978, cela sans oublier nos anciens joueurs des années 80 et 90 ; Ce qui a créé un beau spectacle et un grand show qu'on ne peut voir qu'à Sfax et grâce à l'initiative et l'agréable organisation de SOCIOS-CSS.

Après la fin du match, la structure SOCIOS-CSS a voulu commémorer ces merveilleux moments en offrant des médailles et des cadeaux à tous les joueurs qui ont répondu positivement à l'invitation et qui ont contribué au grand succès de cet événement. Un bon geste de reconnaissance de la part des Socios suite auquel les festivités ont été clôturées.

AD VITAM ETERNAM !!



Wissem Ben Ali



Det

قوة النظافة



 **Sodet**
شركة مواد التنظيف لتونس
Société de Détergents de Tunisie
www.sodet.com.tn
Tél. : +(216) 74 45 46 80

Le bus du CSS: un rêve qui se concrétise



Lorsque Socios CSS Europe fut créée en 2009 par une poignée de jeunes motivés, l'idée était de créer un réseau de CSSistes Socios à l'étranger et de contribuer au développement du nouveau concept des Socios malgré l'éloignement physique.

Depuis, et grâce au travail des bureaux successifs de Socios CSS Europe et de tous ses membres actifs, divers projets ont été lancés en faveur du CSS. Parallèlement, des activités socioculturelles et des rencontres avec des personnalités du club ont été organisées afin de fidéliser et rapprocher les adhérents envers le club et la structure européenne.

6 ans après sa création et après un parcours plein de défis, Socios CSS Europe contribue aujourd'hui à hauteur de 25% au financement d'un des projets les plus ambitieux que Socios CSS n'ait réalisé depuis sa création. Nous sommes heureux de vous dire que cette contribution est due principalement à la volonté des Socios Europe de participer à un projet grandiose, compte tenu sa valeur, sa visibilité et sa médiatisation auprès des supporters du CSS, du large public et des médias.

Habitée à financer des projets à coût bien inférieur, cette fois-ci, Socios CSS Europe a relevé le challenge en étant une partie prenante de ce projet. Grâce à la régularité des cotisations de ses adhérents internationaux et à leur mobilisation exceptionnelle (participation à la campagne de dons, paiement de cotisations annuelles par avance), les sommes promises ont été récoltées dans un délai bien inférieur au délai prévu.

Ceci sans oublier l'étroite collaboration entre les deux bureaux et les multiples réunions en France et en Tunisie nécessaires pour bien mener toutes les étapes du projet.

En tant que bureau de Socios CSS Europe, notre volonté est de mieux valoriser la contribution de nos adhérents, d'accroître la notoriété de notre association par une meilleure visibilité Médias et Grand Public dans l'objectif ultime de fidéliser nos adhérents actuels et en attirer des nouveaux.

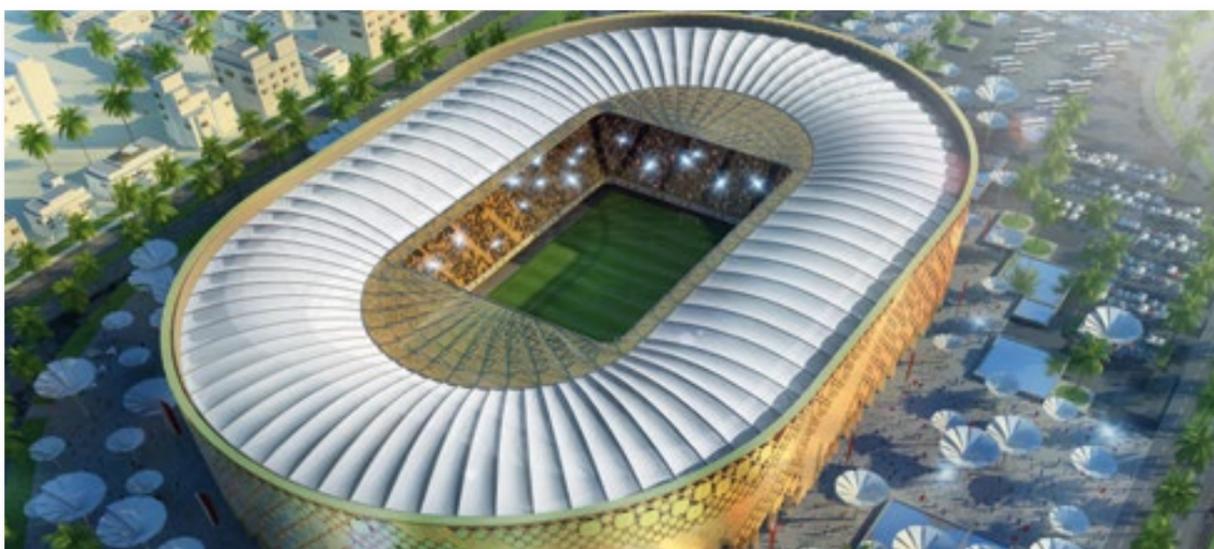
C'est ainsi avec une grande émotion que nous voyons nos discussions entamées il y a environ un an et demi, aboutir aujourd'hui à une réalité, ce bus tant attendu, qu'on laisse entre bonnes mains.

Le Bureau de Socios CSS Europe.

Amin Dabbech
Mehdi Jallouli



Infrastructure sportive dans le monde



Dès l'origine du sport moderne, à la fin du 19^{ème} siècle, les conditions matérielles de la pratique se sont posées. Il faut offrir aux sportifs la possibilité d'évoluer dans le cadre d'espaces fermés. Et Comme toujours, dès qu'il s'agit d'organisation d'événements ou de constructions d'équipements sportifs, l'aspect rentable de l'opération est avancé.

En Allemagne le modèle du Bayern Munich est l'exemple type à suivre; car grâce à une stratégie de marketing le remboursement anticipé de l'enceinte "Allianz Arena" a été rendu possible par les 110 millions d'euros injectés par l'assureur Allianz AG pour devenir le troisième sponsor principal avec 8,33% des actions, après l'équipementier Adidas (10%) et le constructeur automobile Audi (9,09%).

«En 2005, on avait emprunté 346 millions d'euros sur 25 ans, soit jusqu'en 2030. Et voilà que le stade est payé en neuf ans et demi», écrit selon le patron Karl-Heinz Rummenigge dans le magazine du club précédant la réception de Hoffenheim samedi en championnat

Le business plan, établi par la Fédération Française de Rugby pour la construction d'un nouveau stade de Rugby de 80000 spectateurs; dont l'inauguration est prévue en 2017; et conforté par un cabinet de stratégie de renommée internationale, confirme la viabilité économique du projet malgré l'investissement énorme qui lui sera attribué: 200 millions d'euros fond propre de la FFR et par le recours à l'emprunt (400 millions). Un projet de naming (forme de sponsoring consistant pour un stade ou une salle à intégrer pour une durée déterminée le nom d'une grande marque) est à l'étude. Mais la facture ne s'arrête pas là. Les collectivités territoriales s'engagent à couvrir l'emprunt et à financer les acquisitions foncières ainsi qu'une partie des ouvrages et travaux nécessaires à l'accès au site et aux parkings

pour un montant évalué, en juin 2012, à 118 millions d'euros. Ce projet d'investissement privé va générer immédiatement et à moyen terme d'importantes retombées économiques tant en matière d'emplois que de création de richesses. Seront également à prendre en compte les autres investissements privés sur les opérations de logements, de commerces et d'hôtels prévus dans la programmation urbaine autour du stade. » Tous ces projets sont défendus au nom des plus belles causes: créer un lieu de vie à partir duquel la ville va se redéfinir, fonder un cœur d'activités, aménager un espace de convivialité pour les familles, saisir l'occasion rare d'affirmer une ambition architecturale, créer des emplois, et surtout montrer la crédibilité du pays et sa capacité à rayonner sur le plan international. Certains voient même dans ces infrastructures démentielles « un signe de civilisation ».

Pour l'Euro 2016 en France, ce sont deux milliards d'euros qui vont être investis. Le rapport Arenas 2015, remis en 2010 à la ministre Rama Yade, en dit long sur la philosophie de ce type de projet, où dominent les mots rentabilité, compétitivité, clientèle (et non plus spectateurs), et où est encouragée exclusivement la pratique de haut niveau, le sport spectacle et le « sport fric ».

On ne saurait parler d'activités sportives à l'échelle mondiale sans mentionner l'Afrique, représenté partout dans le monde par les talents de ses sportifs, dans presque toutes les disciplines. Néanmoins le continent n'est lui-même qu'un spectateur et un consommateur de toute cette industrie. Il semble impératif pour l'Afrique, qui dispose d'un potentiel énorme en matière de sport, d'inclure ce secteur dans sa stratégie de développement. Il faudrait à cet effet, une dynamique de groupe et s'appuyer sur le secteur privé.

Cependant son incidence macroéconomique est sous-estimée. Il est selon Price water house Coopers, le seul secteur qui n'a pas connu la crise et son marché à l'échelle mondiale devrait connaître une croissance annuelle moyenne de 3,7 % d'ici à 2015. Du fait du manque de données sur ce secteur, il serait difficile de chiffrer son poids et son impact dans une économie. Toutefois, s'il intéresse autant de monde c'est qu'il revêt une certaine importance.

En Afrique, des statistiques sur le secteur du sport sont complètement inexistantes. Il faudrait dès lors identifier des méthodes et des mécanismes pouvant permettre la prise en compte du sport dans la définition des politiques de développement. Ceci devrait être possible sans pour autant avoir à engager des fonds supplémentaires pour créer des structures spéciales ou des mécanismes supplémentaires. Il conviendrait avant toute chose, de considérer le sport comme une activité économique et d'en déterminer une définition qui permettrait de couvrir les activités de base du sport (exploitation d'installation sportive et les services) et les autres acteurs économiques directement ou indirectement touchés par ce secteur (les centres de formation, les sociétés de publicité, les fabricants d'articles, les commerçants, le secteur touristique, le secteur de la santé et etc.).

Afin de profiter au maximum des retombées du secteur du sport, il est impératif d'y investir. Si nous élargissons le champ du sport à tous les secteurs qui de façon directe ou indirecte y sont impliqués, il serait impératif aux pays africains de s'imposer un cadre d'investissement dans le secteur du sport. Cela permettrait à ce secteur d'émerger à un niveau de compétitivité économique de classe mondiale. La principale source de financement des orga-

nisations sportives en Afrique est constituée des cotisations d'adhésion, des subventions provenant des fédérations sportives internationales (FIFA pour le football, FIBA pour le basket, ...) et des Etats, et dans une moindre mesure de partenaires privés très irréguliers, qui se servent occasionnellement des compétitions pour faire de la publicité; plaçant ainsi le sport en Afrique à un niveau amateur, bien que les clubs sportifs se disent « professionnels ». Ceci appelle à définir une stratégie devant permettre de professionnaliser le sport afin d'y attirer des investissements novateurs; et cela nécessitera une forte implication des Etats.

Si l'on perçoit le sport comme une industrie du divertissement avec comme intrants les sportifs et les structures, les consommateurs ne seront prêts à dépenser que si le produit final (la prestation) est de bonne qualité. Pour ce faire, le rendement des sportifs sera renforcé en leur fournissant des équipements adaptés en plus d'une meilleure rémunération, engendrant de facto une meilleure qualité des prestations. Il s'en suivra le développement de tout un ensemble d'activités connexes, qui elles-mêmes pourront se muter en des entités plus importantes: équipementiers, audiovisuelle, compagnie publicitaire, industrie de l'automobile et secteur du transport, industrie agro-alimentaire, immobilier; favorables à la création d'emplois. Les pays pourront ainsi se positionner pour organiser des compétitions de classe mondiale, faisant ainsi par le même temps la promotion touristique du pays. En retour, les Etats pourront percevoir des revenus, au travers des mécanismes de taxation et l'exploitation des structures, qui pourront être réinvestis dans d'autres secteurs comme le tourisme.

Ces dernières années, le secteur du sport s'est magistralement transformé en une industrie qui acquiert de plus en plus d'importance économique un peu partout dans le monde mais l'Afrique semble plutôt désintéressée par ce secteur. Si le secteur est difficilement maîtrisable empêchant toute prise de décision, il semble impératif pour l'Afrique, qui dispose d'un potentiel énorme en matière de sport, d'inclure ce secteur dans sa stratégie de développement. Pour ce faire, il faudrait une dynamique de groupe et s'appuyer sur le secteur privé tout prenant soin de définir un cadre réglementaire et d'information afin de circonscrire la pratique du sport mais aussi de mesurer d'autre part, la contribution de ce secteur aux économies africaines.

Bassem Besbes



Infrastructure sportive en Tunisie Disparité flagrante entre les régions



Dès l'indépendance en 1956, la Tunisie s'est inscrite dans une logique de construction d'un pays moderne qui investit dans la formation de l'Homme dans tous les domaines y compris le domaine sportif. C'est dans cette logique que le sport est devenu une discipline obligatoire dans toutes les écoles et dans tous les lycées du pays. En parallèle, le pays a misé sur le sport comme moyen pour véhiculer l'image du pays.

Dans ce contexte, l'investissement matériel dans l'infrastructure sportive est à analyser sur deux axes différents :

1. Le sport à l'échelle populaire qui vise l'infrastructure de base supposée toucher toutes les régions sans exception, en mettant à la disposition de chaque club régional les espaces et les équipements nécessaires pour former les jeunes sportifs et encadrer les plus expérimentés.

2. Le sport d'élite qui vise une autre catégorie d'infrastructure plus développée et plus spécifique car supposée donner aux sportifs de haut niveau les moyens pour progresser normalement et de passer au niveau professionnel, avec les exigences en termes de capacité d'accueil pour les spectateurs.

En effet, il faut offrir aux sportifs la possibilité d'évoluer dans le cadre d'espaces spécifiquement dédiés et équipés. Et Comme toujours, dès qu'il s'agit d'organisation d'événements ou de constructions d'équipements sportifs, l'aspect rentable de l'opération est avancé.

En Tunisie, c'est l'Etat qui est le premier investisseur dans l'infrastructure sportive. A titre d'exemple, tous les stades du pays sont la propriété de l'Etat. Il est aussi le principal propriétaire des salles sportives : uniquement quelques clubs sont propriétaires de leurs propres salles couvertes Omnisports qui sont généralement de petites salles incapables de recevoir le nombre grandissant des supporters des clubs.

C'est dans le cadre de la politique de l'Etat et c'est en fonction des échéances vécues par le pays que les plus grands investissements ont vu le jour :

- La cité Olympique de Radès a vu le jour à l'occasion de l'organisation de la ville de Tunis des jeux méditerranéens en 2001.
- Une rénovation des stades dans les régions avec l'augmentation de la capacité de certains d'entre eux (Sousse, Monastir, Bizerte) a eu lieu à l'occasion de l'organisation par la Tunisie de la CAN 2004.
- La construction de la cité Olympique d'El Menzah a eu lieu en 1967 à l'occasion de l'organisation des jeux méditerranéens de 1967

En ce qui concerne le sport de masse, une lecture dans l'infrastructure actuelle du pays (selon le site officiel du ministère des sports), laisse apparaître une disparité flagrante entre les régions en passant d'une

moyenne d'un terrain de foot pour chaque 109 milles habitant au niveau du gouvernorat de Kasserine à une moyenne d'un terrain pour chaque 30 milles habitants au niveau de Sousse. Cette disparité se confirme au niveau des salles couvertes en passant d'uniquement une salle omnisports pour chaque 477 milles habitants à Sfax à une salle pour chaque 78 milles à Nabeul et à Monastir.

Ces chiffres sont de nature à favoriser des régions au détriment d'autres. Le sport qui est supposé être un moyen d'encadrement et d'intégration sociale pour les jeunes ne joue plus ce rôle dans les régions intérieures du pays et même au niveau de la deuxième ville.

En ce qui concerne le volet professionnel, le classement des capacités des stades de football les plus grands du pays est indiqué au niveau du tableau ci-joint. La capacité de ces stades représente 5% du nombre d'habitants sur le grand Tunis, 4,15% à Sousse et uniquement 1,15% à Sfax.

Cette situation est de nature à défavoriser le Club Sportif Sfaxien par rapport à ses trois principaux concurrents implantés à Tunis et à Sousse. En effet, parmi les 4 grands clubs du pays qui représentent la Tunisie d'une

façon quasi continue au niveau des compétitions continentales et internationales, il n'y a que le CSS qui ne peut compter que sur une enceinte, construite par le colonisateur, d'une capacité limitée à moins que 11 mille places.

Cette disparité flagrante entre les régions a joué depuis l'indépendance de la Tunisie à l'encontre des régions défavorisées qui regorgent d'énormes compétences humaines pouvant faire le printemps du sport en Tunisie.

Afin de rétablir l'équilibre et de doter tout le pays d'une infrastructure sportive digne de ce nom, il est peut être intéressant de se diriger progressivement vers un nouveau mode de gestion et de développement des installations sportives dans une logique de Partenariat Public Privé et pourquoi pas penser à transformer nos clubs professionnels en sociétés commerciales capables de développer le sport professionnel et garder le sport de masse sous l'égide du suivi de l'Etat ? Plusieurs questions sont à revoir et à méditer dans cette nouvelle Tunisie pour éviter les erreurs du passé.

Thameur Fendri

	Nombre d'habitants	Terrains de foot	Gazon	Artificiel	Nbre d'habitants par terrain	Salles	Salles Omnisport	Nbre d'habitants par Salles Omnisport
Grand Tunis	2 643 695	54	31	23	48 957	69	16	165 231
Tunis	1 056 247	30	19	11	35 208	36	8	132 031
Sfax	955 421	18	4	14	53 079	13	2	477 711
Nabeul	787 920	11	3	8	71 629	14	10	78 792
Sousse	674 971	22	11	11	30 681	9	4	168 743
Ben Arous	631 842	17	11	6	37 167	15	6	105 307
Ariana	576 088	3	1	2	92 029	11	1	576 088
Kairouan	570 559	10	4	6	57 056	8	2	285 280
Bizerte	568 219	10	3	7	56 822	11	3	189 406
Monastir	548 828	17	8	9	32 284	11	7	78 404
Médénine	479 520	11	4	7	43 593	6	2	239 760
Kasserine	439 243	4	1	3	109 811	4	2	219 622
Sidi Bouzid	429 912	6	3	3	71 652	3	1	429 912
Mahdia	410 812	8	2	6	51 352	5	1	410 812
Jendouba	401 477	10	6	4	40 148	4	3	133 826
Manouba	379 518	4	0	4	94 880	7	1	379 518
Gabès	374 300	9	3	6	41 589	4	1	374 300
Gafsa	337 331	8	3	5	42 166	1	1	337 331
Béja	303 032	5	3	2	60 606	5	3	101 011
Kef	243 156	6	2	4	40 526	7	3	81 052
Siliana	223 087	4	2	2	55 772	4	2	111 544
Zaghuan	176 945	2	0	2	88 473	2	1	176 945
Kébili	156 961	4	0	4	39 240	2	1	156 961
Tataouine	149 453	5	0	5	29 891	2	1	149 453
Tozeur	107 912	4	0	4	26 978	1	1	107 912
		228	93	135		185	67	

Capacité/Nbre d'habitants	Nombre d'habitants	Gouvernorat	Stade	Capacité	Date de construction
4,99%	2 643 695	Grand Tunis (Ben Arous)	Stade Olympique de Rades	60 000	2001
4,99%	2 643 695	Grand Tunis (Ariana)	Stade Olympique d'El Manzah	40 000	1967
4,15%	674 971	Sousse	Stade Olympique de Sousse	28 000	1973
3,52%	568 219	Bizerte	Stade du 15 Octobre	20 000	1990
4,99%	2 643 695	Grand Tunis (Tunis)	Stade Chedly Zouiten	18 000	Avant 1956
2,00%	548 828	Monastir	Stade Mustapha Ben Jennet	11 000	1958
1,15%	955 421	Sfax	Stade Taieb Mhiri	11 000	1938

Votre satisfaction,
cest notre projet !



Siège: 16 Rue Habib Thameur, Immeuble
Fakhfakh 3000 Sfax- Tunisie
Tél.: +216 74 200 230 / Fax: +216 74 200 231
Tunis: Imm Tour des Bureaux - 2ème étage
bureau B01- Centre Urbain nord
Tél.: +216 71 766 773 / Fax: +216 71 766 244
e-mail: nrc@naceurrentcar.com
Web: www.naceurrentcar.com

Siège: Sfax 111 Avenue d'Algérie Immeuble
Abid Appartement N° 11 3000 Sfax Tunisie
Tél.: +216 74 211 922 - Fax: +216 74 229 862
Bureau Tunis: Imm Tour des Bureaux
2ème étage bureau B01- Centre Urbain nord
Tél.: +216 71 766 773 / Fax: +216 71 766 244
e-mail: commercial@oeil-magique.com
Web: www.oeil-magique.com

Pour tous vos évènements ou déplacements

Sécurité électronique 24H/24H



Zeitouna Tours
Agence de voyages



Zeitouna Logistics Services

Siège: Sfax121-125 rue Haffouz 3000
Sfax - Tunisie
Tél.: +216 74 220 210 / 211 / 212
Fax: +216 74 220 022
Bureau Tunis: Centre Urbain nord Imm
Tour des Bureaux 2ème étage bureau B01
Tél.: +216 71 766 773 / Fax: +216 71 766 244
e-mail: zeitouna@zeitounatours.com
Web: www.zeitounatours.com

Siège: Sfax RDC imm. Derbel Ceinture
Bourguiba rte Gabès M'harza 3000 Sfax- Tunisie
Tél.: +216 74 240 230 / +216 74 200 230
Fax: +216 74 200 231
Bureau Tunis: Imm Tour des Bureaux
2ème étage bureau B01- Centre Urbain nord
Tél.: +216 71 766 773 / Fax: +216 71 766 244
e-mail: logistics@zls.com.tn
Web: www.zls.com.tn



Laissez voyager vos sens

Votre sécurité, notre souci

Dossier du numéro

SOCIOS
CSS
mag

Infrastructure sportive à Sfax Le parent pauvre



Avec plus d'un million d'habitants, Sfax, considérée à juste titre comme la deuxième métropole du pays, mérite une infrastructure sportive digne de ce nom ; c'est un constat que personne ne peut nier.

La construction d'une cité sportive est désormais une revendication populaire plutôt qu'un rêve.

Un petit tour d'horizon sur la capitale du sud en matière d'installations sportives donne un aperçu peu reluisant. La ville de Sfax, qui constitue le poumon économique de la Tunisie, referme l'un des plus vieux stades du pays construit depuis les années trente du siècle écoulé et dont la capacité ne dépasse pas les 12000 spectateurs, une salle de sport avec une capacité se limitant à 3800 spectateurs et une autre (salle Med Ali Akid) qui est souvent dans un état lamentable, une ancienne église aménagée en salle omnisports, une modeste piscine municipale de 25 mètres.

Malgré l'élan d'engagement et d'enthousiasme sans précédent de la société civile dans la candidature, Sfax a dernièrement échoué à abriter les Jeux Méditerranéens 2021 à l'issue d'un plébiscite assez large (17 voix uniquement contre 51 voix pour Oran) et ce pour plusieurs raisons... l'infrastructure sportive a sans aucun doute fait défaut du moment où le dossier était basé sur une infrastructure virtuelle, alors que celle de nos confrères Algériens est déjà existante ou à la limite en cours de construction.

Les perspectives de doter Sfax d'infrastructures respectables à court terme se sont toujours estompées et plusieurs projets restent jusque là dans les tiroirs de l'Etat ou encore dans les commissions, les comités de pilotage, la phase des appels d'offres... sans, pour autant, passer à une réelle concrétisation.

Et pourtant les résultats ne manquent pas au fil des années aussi bien sur le plan national que continental. Il suffit de citer le club phare de la ville quadruple détenteur de la Coupe de la Confédération CAF, les volleyeurs et les basketteuses du CSS, la pépinière de basketteurs et de footballeurs de l'SRS, une élite sportive conséquente dans les sports individuels à l'image de Habiba Ghribi, Nihel Cheikhrouhou et des jeunes champions et championnes d'haltérophilie...

Le CSS s'est vu même obligé de jouer les finales continentales des coupes interclubs dans la capitale à deux reprises en 2006 et en 2013.

A quand la cité sportive ? A quand un simple tableau d'éclairage fonctionnel au M'hiri ?

Des interrogations qui restent encore en quête de réponses et depuis X temps...

En bref:

- Environ 70 clubs et associations sportives
- Les plus célèbres étant le CSS, ainsi que le SRS, le SSS et l'OCK ; ils avaient joué tous les quatre en première division de football en 1978-1979.
- Plus que 10 000 licenciés
- Pôle de handball avec des équipes en divisions nationales A et B à l'instar du Club Sportif de Sakiet Ezzit, l'Union Sportive de Gremda, la Jeunesse Sportive de Chihia.

Stade Taïeb Mhiri:

a été édifié en 1938 et a subi quelques travaux de réaménagement en 2003 (juste avant la CAN 2004) et durant la saison 2013/2014

Quelques matchs et compétitions officielles:

- Un match de poule lors de la CAN - 1965
- Quelques matchs de la Coupe du monde de football des moins de 20 ans - 1977
- Quelques matchs de la CAN - 2004 ; notamment le quart de finale Maroc - Algérie
- Finales Coupe de la Confédération de la CAF : 1998, 2007, 2008 et 2010

Salle olympique Raed Bejaoui:

- Quelques matchs et compétitions officielles :
- Quelques matchs du championnat du monde de handball masculin 2005 ; notamment le choc du premier tour entre l'Espagne et la Croatie, futurs finalistes de la compétition
- Plusieurs éditions des Coupes d'Afrique et Arabe des clubs champions de volleyball masculin
- Coupe d'Afrique des clubs champions féminins de basket - 2014

Le football de demain



Une grande évolution en football dès la naissance au milieu de XIX siècle en Grande-Bretagne jusqu'à nos jours. C'est grâce au professionnalisme qui prend son essor, à la fin des années 1920 et au début des années 1930. C'est aussi grâce à la recherche scientifique élaborée dans le domaine.

L'actualité de la recherche scientifique repose sur la pluridisciplinarité pour avoir des résultats plus réels et plus efficaces.

Dans le monde de football, l'efficacité dépend de plusieurs facteurs entrelacés ; il s'agit en effet de l'organisation du processus d'entraînement, du suivi scientifique de la préparation, du suivi médical, du système de compétition, du degré de auto-perfectionnement du joueur, du niveau de connaissance spécifique, de la maîtrise pédagogique de l'entraîneur, du matériel et des conditions de vie.

Mais il est clair, que les clubs de haut-niveau à l'échelle nationale (Tunisie) ou internationale allouent les ressources nécessaires pour offrir des conditions favorables pour l'entraîneur ainsi que pour les joueurs.

La question qui se pose Qu'est ce qui va révolutionner le football de demain ?

Par la simple observation, on remarque qu'une grande importance est offerte à la forme. Tels que le grand nombre de dirigeants, les déclarations médiatiques et surtout l'expansion gigantesque des sommes d'argent dépensées au sein des clubs. Au fond; le football, le spectacle, la cohésion des joueurs de la même équipe et l'opposition à l'équipe adverse.

Tous les chercheurs dans le domaine de football affirment que la performance dépend principalement du fonctionnement cognitif du joueur. Des travaux remarquables de P. BORDES et B. DURING qui ont étalonné cinq niveaux d'aisance motrice du joueur en situation socio-motrice.

- Les conduites émotives : l'affectivité prend le pas sur l'intentionnalité.
- Les conduites réactives : le joueur subit la situation, et ses conduites ne sont que des réponses proposées à contre temps. L'attitude générale est défensive. Le joueur s'accommode à un contexte qui le domine. Il n'y a pas d'enchaînement dans ses mouvements, c'est plutôt une succession de réponses.
- Les conduites adaptatives: les solutions aux problèmes rencontrés se stabilisent. Des enchaînements intentionnels sont repérables et se reproduisent. Le joueur s'adapte au sens d'une équilibre entre ce qu'il entreprend et le contexte du jeu.
- Les conduites proactives: le milieu humain et/ou l'environnement physique sont questionnés. Hypothèses et anticipations induisent ses conduites caractérisées par la continuité et la fluidité dans les actions motrices.
- Les conduites préactives: le joueur influence ses partenaires et adversaires à dessins. Il crée lui même les conditions de son propre avantage, de sa propre trajectoire. C'est l'étape suprême de la feinte, du piège, de jeu sûr et avec le jeu : c'est du méta-jeu.

Donc ce qui va révolutionner le football de demain c'est d'atteindre le cinquième niveau (Les conduites préactives) une équipe qui possède un modèle de jeu et mène l'équipe adverse à suivre son modèle.

Elle peut l'atteindre par une bonne communication, mais pas la simple communication verbale, c'est une communication silencieuse, une communication motrice basée sur l'encodage de modèle tactique et déchiffrer celui de l'équipe adverse; une contre-communication, une

communication d'opposition qui peut être individuelle ou collective. Elle peut être une rupture provoquée dans les communications propres aux adversaires comme l'interception du ballon allant jusqu'au corps à corps. Elle se réalise généralement par l'investissement d'un espace et par la bonne lecture du jeu dans la phase défensive.

L'idée étant de produire un jeu élaboré et de l'amener dans la position la plus favorable au tir (créer des occasions de but).

L'objectif ultime étant de marquer un but.

Oussema Sghari

Dans la phase offensive, il faut tout d'abord, éclairer le jeu chez les joueurs à travers un « parcours préférentiel du ballon » Il permet d'éviter le développement d'un jeu anarchique et de se doter d'un projet précis et clair qui dicterait le cheminement du ballon dans la progression vers le but adverse. C'est donc une sorte de plan conçu par l'entraîneur pour permettre à son équipe d'orienter le jeu qui, par conséquent, serait à la base de son animation offensive.

Quand une équipe possède son propre parcours préférentiel du ballon, les joueurs sont hors du doute, plus rassurés et ont plus de confiance dans les conditions présentes du jeu. Ceci-dit les joueurs seront ainsi mieux armés par un jeu diversifié disposant de certaines solutions pour résoudre les problèmes posés par le jeu.

L'objectif est de créer des automatismes et permettre aux joueurs de produire des comportements individuels, collectifs, efficaces,

articulés et coordonnés avec ceux des partenaires tout en tenant compte de l'opposition défensive adverse.



Le trajet idéal du ballon, emprunté dans un sens déterminé doit servir de repère aux joueurs et leurs permettre de mieux se connaître sur le terrain sans trop d'effort mental.

Ce trajet architectural et idéal du ballon d'une équipe, caractérisé par une succession de déplacements cohérents des joueurs et des séquences de jeu coordonnées doit viser en fin de compte à optimiser la progression du ballon de la façon la plus rapide, efficace et la plus sûre.

حوار مع الملاكمة أحلام الغول



لا يقع إيلائها الاهتمام الكافي. خاصة بالرجوع إلى الظروف الاجتماعية الصعبة التي يواجهها أغلب الرياضيين. وبصراحة الدعم المادي والمعنوي محدود للغاية ويكاد يكون منعدما. حيث نفتقر لأبسط مقومات النجاح والإستمرار والتي تمكننا من تحقيق النتائج التي نطمح لها. علاوة على ذلك، ليس بمقدورنا التنقل في كل المناسبات لخوض التبرصات و النزالات نظرا لعدم تمتعنا بمنح التنقلات. حيث وصل بنا الحال للتنقل على حسابنا الخاص مما يجعل الأمر صعبا جدا لأنه و كما سبق أن أشرت ظروفنا المادية والاجتماعية ليست جيدة.

كيف كان شعورك وأنت تقف على منصة التتويج وعلم تونس يررفرف في سماء صربيا؟

هو شعور لا يوصف ولا أستطيع أن أعبر عن مدى سعادتي برؤية نفسي سببا في رفع علم تونس في تظاهرة عالمية. ومنتهى الفرح عندما نضع هذا الحلم نصب أعيننا متحدين بذلك كل الظروف الصعبة والغير مواتية التي نواجهها.

هل يعني ذلك أنك لم تتلقي دعما من طرف الجامعة؟
قمت رفقة 4 ملاكمين آخرين بتبرص في قصر السعيد إثنان منهم ينشطون في صفوف النادي الرياضي الصفاقسي وهما سيف الدين مسلمي وصالح لازم. ثم تنقلنا إلى صربيا للمشاركة وتحصلت على الميدالية البرونزية والمرتبة الثالثة عالميا ولكن لم أحصل على أي مكافأة أو منحة لا من طرف الجامعة ولا من طرف الوزارة. أعطيك مثالا: الملاكم حمدي هدية في اختصاص Full Contact أحرز بطولة العالم مؤخرا في أكتوبر 2015 بروسيا ولم يتلق أي منحة إلى حد الآن، ولكن ذلك لن يثني عن المضي قدما نحو مزيد التآلق في سبيل رفع الراية الوطنية وتشريف الرياضة التونسية.

أريد التوجه بالشكر لعائلتي التي ساندتني في مشواري وشجعنتني على مواصلة ممارستي لهذه الرياضة. وأتوجه بشكر هيكل سوسيويس الذي خصني بهذا الحوار و أعطاني الفرصة للتعريف بنفسني «و إن شاء الله نكون ديمًا عند حسن الظن».

إدارة سوسيويس

في البداية نرحب بك أحلام في هذا الحوار الخاص بمجلة سوسيويس، لو تقدمين نفسك للقراء ؟

إسمي أحلام الغول، عمري 23 سنة، أصيلة ولاية صفاقس؛ بالتحديد عمادة الشعال التابعة لمعتمدية المحرس. لاعبة kick boxing إختصاص low kick. و بالتوازي أمارس رياضة الملاكمة الانجليزية.

متى و كيف كانت بدايتك مع هذه الرياضة؟
بدايتي مع رياضة «الكيك بوكسينغ» كانت قبل 8 سنوات أي منذ 2007 مع النادي الرياضي الصفاقسي و مدربي هو السيد مبروك بن المبروك. نزاول التمارين بقاعة الألعاب بسكرة.

ما هي أهم إنجازاتك في مسيرتك الرياضية حتى الآن؟
تحصلت على بطولة تونس في عدة مناسبات، كما سبق لي أن أحرزت البطولة العربية التي احتضنتها تونس سنة 2013، و مؤخرا تحصلت على الميدالية البرونزية و المرتبة الثالثة عالميا في بطولة العالم التي أقيمت في صربيا. مع العلم أن هذه كانت أول مشاركة لي في تظاهرة عالمية بارزة.

متى وقع استدعاؤك للمنتخب الوطني التونسي؟
إنضممت للمنتخب الوطني التونسي سنة 2013 وأتلقى التدريبات على يد الممرن جمال الجويري مع متابعة التمارين مع مدربي المباشر مبروك بن المبروك

كيف كانت مشاركتك في بطولة العالم صربيا 2015؟
في الحقيقة كانت مشاركة قيمة جدا سواء بالنسبة لي أو للمجموعة التي رافقتني. الفرحة وضعنتني في الدور ربع النهائي مع مالكمة بولندية وقد فزت بالنزال وترشحت إلى الدور نصف النهائي أين تباريت مع ملاكمة فنلندية وخسرت النزال.

كيف كانت بدايتك مع النادي الرياضي الصفاقسي وهل تتلقون الدعم الكافي؟

النادي الرياضي الصفاقسي هو النادي الأم و هو الذي منحني فرصة البروز و التآلق على الصعيدين الوطني و العالمي.. و لكن رياضة kick boxing شأنها شأن بقية الرياضات الفردية



Siège SFAX:
Ceinture N°5 km 1,5 entre route el Ain et Menzel Chaker
3072 Sfax - TUNISIE Tél.: +216 74 462 303 Fax : +216 74 462 304

Magasin TUNIS:
Rue Med Salah Bel Haj résidence Errabi Magasin N°A2 / 2080 Ariana Tunis
Tél.: +216 71 708 464 Fax: +216 71 708 093

VENTE ARTICLES DE SPORT et de LOISIRS
www.chakerjeux.com.tn
e-mail: contact@chakerjeux.com.tn



NOUVEAU : retrouvez toute la mode masculine dans
votre nouveau magasin JULES au **CCTUNISIA MALL**

Également à : CC Palmarium Tunis – CC Tunis City – Sfax – CC Gabes très prochainement.