SOCIOS CSS MAG

SOCIOS

أنصار النادي

النسخة الجديدة
من موقع السوسيوس

«SOCIOS Entreprise»...
le partenariat gagnant-gagnant

A tout jamais
les premiers

Prix: 1 DT

SOCIOS MAG
Le magazine des SOCIOS-CSS N°7
Juin 2014

Batteries

بطاريات

ASSAD أسد

Offre optimisée :
Trois gammes complémentaires

Entamée il y a quelques années, l'optimisation de l'offre produit ASSAD arrive aujourd'hui à son terme. Ce processus avait pour objectif de répondre, le mieux possible, à la demande du marché, dans toute son étendue. Nous nous sommes notamment attelé à trouver des solutions aux problèmes techniques rencontrés en cours d'utilisation des batteries, et qui sont relatifs au parc, au climat et au tempérament du tunisien.
Le principe, rappelons le, consistait à offrir des solutions spécifiques dont les caractéristiques répondent :

1. Aux aspirations légitimes des consommateurs, sans besoins spécifiques, à une bonne qualité de produit et à un prix abordable.
D'un très bon rapport qualité prix et de conception entièrement revue, la gamme Standard (hybride) est adaptée à la plupart des véhicules modernes, avec un niveau d'équipement standard et pour une utilisation urbaine normale.

2- Aux conditions extrêmes d'utilisation dans des véhicules fortement sollicités et devant par conséquent très bien résister aux hautes températures et aux longues périodes de fonctionnement.
La gamme Assad Extrême répond aux besoins spécifiques des véhicules utilitaires, principalement en milieu professionnel : véhicules commerciaux, taxis, louages, auto-écoles, véhicules de transport rural, ...etc.

3- Aux conditions de confort et de sécurité pour des utilisateurs se passant bien de tout souci d'entretien. C'est ainsi qu'est née la Turbo Calcium Plus.
L'utilisation de la technologie plomb calcium réduit à l'extrême la consommation d'eau, si bien que la réserve initiale d'électrolyte suffit pour toute la durée de vie de la batterie. C'est pour cela qu'on parle d'une gamme, absolument sans entretien, qui est en plus sécurisée par :
- Une étanchéité assurée par un couvercle à labyrinthe anti-écoulement, muni d'un joint torique
- Une protection contre les risques d'explosion par la présence d'un retardateur de flamme à l'intérieur du couvercle

CENTRE PALMARIUM
DE KINESITHERAPIE

rééducation fonctionnelle , remise en forme et massage

健康之美

Massage relaxant complet (1h)
~~40d~~-->25d

Amincissement et remise en forme (1h)
~~20d~~ -->12d

Promotion Socios

Avenue des martyrs Imm Palmarium4 Etage6 B3 Sfax 3027 Tunisie

TEL: 74 418 908 GSM : 50 850 526

SOMMAIRE

Editeur:

Club Sportif Sfaxien
Rue Raed El Bjaoui Sfax
3065 - Tunisie

Contact:
group.sociosmag@socios-css.com

Chef de commission Magazine:
Majdi BELGUITH

Responsable administratif:
Mohamed TMAR

Conception graphique magazine:
Ameni HAJ TAIEB

Ont participé à ce numéro:
Ahmed SELLAMI
Bassem BESBES
Mehdi Jallouli
Mohamed Ben Amor
Mohamed TRIKI
Omar ELLEUCH
Omar SALLEMI
Sami Feki
Sami MEZGHANI
Skander TURKI
Slim GARGOURI
Thameur FENDRI

Photographes:
Houssem BOUDAYA
Mohamed Amine AYEDI
Slim NEJI
Hammadi NEJI

Impression magazine:
NOVAPRINT Z.I Poudrière 2 - Rue du Coton 3002 Sfax - Tunisie

Juin 2014

Hommage aux SOCIOS 06
Les Panneaux LED..... Les Socios réalisent un ancien rêve. 10 - 11
النسخة الجديدة من موقع السوسيوس 13
L'assemblée Générale Socios CSS Europe 2014 14 - 15
Dîner des trophées:
Un bel anniversaire pour marquer les cinq années de SOCIOS EUROPE 16 - 17
L'assemblée Générale SOCIOS CSS 2014 18 - 19
Bureau SOCIOS CSS 2014 20
السوسيوس يدخل مرحلة النضج والإنجازات الكبرى 2013 22 - 23
«SOCIOS Entreprise»... le partenariat gagnant-gagnant 24 - 25
سوسيوس أكاديمي تونس 26 - 27
Quatrième sacre historique 28 - 29 - 30
Ligue des Champions: Au Grand Huit 31
A tout jamais les premiers 32 - 33
Volley Ball Féminin: L'envol 35
La préparation mentale en sport: pourquoi? 36
رجل يعمل في صمت 38

SPECTRA ENERGIES RENOUVELABLES

mpbs MANUFACTURE DE PANNEAUX BOIS DU SUD

Policlinique Ibn Annafis
La qualité a un nom...

COTUB COMPTOIR TUNISIEN DE BATIMENT

habitat

KIA

Calembo

Alliance
D'INOUBLIABLES MOMENTS
Espace Couvert de Fêtes et de Mariages
Avec la nouveauté le toit amovible pour vos cérémonies le long de l'année
Piscine Académique
Spécial Été
Baignade rafraichissante, accompagné d'un maître nageur professionnel pour les enfants.
Adresse: Route Taniour km 10, Contact & Réservation: 23 572 805

HOMMAGE AUX SOCIOS

A peine six ans d'existence pour les Socios et déjà, de nombreuses et précieuses réalisations à leur actif, acquises sur le chemin du noble projet à la source de leur naissance.

La jeunesse, l'ambition, la volonté, le savoir faire et par-dessus tout, l'attachement indéfectible au CSS ont été le remontoir d'énergie et le moteur essentiel de l'itinéraire des Socios, balayant les résistances, les réticences, les malentendus et parfois la méfiance et l'hostilité de certains.

Un grand club sportif, aujourd'hui ne se réduit pas à quelques exploits irréguliers et éphémères.

Il se construit sur un projet sportif ambitieux, digne de lui, capable d'assurer sa pérennité.

Cela implique organisation, planification, ressources humaines et financières... bref

Professionnalisation garantissant régularité de la Performonce.

Toutes les actions des Socios, même les plus modestes, se sont inspirées et nourries d'un tel projet.

Les réalisations auraient pu être plus importantes.

Elles devraient l'être encore plus car ni l'engagement ni l'ambition ne manquent aux Socios.

A la condition de bénéficier de la confiance et du soutien de tous.

Souhaitons le pour ces supporters «à part» dont l'action est fondée sur l'union des efforts et l'unité des intelligences.

Faisons le vœu de voir leur rangs se remplir d'adhérents et les dirigeants du club leur tendre sincèrement les bras et les associer véritablement à bâtir notre rêve partagé: faire du CSS un grand club, un modèle envié, une famille unie, AD VITAM ETERNAM.

Raouf Najjar

Mohamed Ali Sahnoun

Membre Bureau Directeur

Président Section Football Élites

1 Le public du CSS vous a découvert depuis 2 ans, si nous commençons par plus d'informations en ce qui vous concerne!

Mohamed Ali Sahnoun, ingénieur de formation des grandes écoles des ingénieurs de France, actuellement directeur dans la Société de Détergents de Tunisie, CSSiste depuis la naissance et membre fondateur de SOCIOS Europe.
Ça fait deux ans que je préside la section des élites au sein du club et que je suis élu membre du bureau directeur du CSS.

2 Le plus jeune membre du bureau CSS et avec une responsabilité lourde, comment avez vous trouvé la tâche? Et quelles relations entretenez-vous avec les autres membres du bureau?

Malgré mon jeune âge par rapport aux autres membres du bureau, je n'ai trouvé aucune difficulté à m'intégrer au sein de ce bureau, au contraire. Je remercie tous les membres bureau élargi même qui m'ont toujours soutenu et aidé avec leur expérience.
Passons maintenant à ma tâche, je ne nie pas que la responsabilité d'une telle section est très dure surtout que cette catégorie est très délicate psychologiquement sur le plan sportif pour les joueurs qui se voient très proches de rejoindre l'équipe Seniors. Ainsi, nous sommes appelés à les bien encadrer et diriger pour atteindre notre objectif primordial qui est sans doute d'alimenter l'équipe Seniors par le maximum de joueurs provenant du centre de formation du club.

3 Si on parle de la section Espoirs, quels sont vos objectifs cette année et quelles sont les difficultés existantes et les améliorations apportées?

Les objectifs de tout dirigeant responsable sur cette catégorie sont toujours les mêmes: on travaille surtout pour réussir à fournir des joueurs prêts à intégrer l'équipe Seniors; ainsi, on contribue à une économie considérable au niveau des recrutements.
Le staff technique de notre catégorie est en communication permanente avec celui de l'équipe Seniors pour voir ses besoins d'une part et pour préparer parfois quelques joueurs de l'équipe première qui manquent de compétition ou qui reviennent de blessures. On peut citer dans ce cas l'exemple de Mahmoud Ben Salah, Yessine Khnissi, Idrissa, Fakhreddine, etc…
Cet objectif ne nous empêche pas de jouer les premiers rôles au niveau du championnat. Le nom du club nous oblige de défendre nos couleurs et d'essayer à être sur le podium chaque saison et c'est ce que nous avons réussi à faire les deux dernières saisons.

4 Si on revient sur la saison dernière et les décisions de la fédération, qu'est ce qui s'est passé?

La saison dernière était pendant la phase aller une réussite absolue puisque nous étions sacrés champions d'automne, une réussite qui n'a pas plu à beaucoup d'intervenants sur le plan national et la fédération a décidé par la suite de changer le régime du championnat en phase de poules pour se trouver finalement jouer un match final contre l'EST qui était classé au milieu du tableau lors de la phase aller.

5 Quelle est la stratégie de recrutement au sein des espoirs, et des jeunes en général?

En ce qui concerne le recrutement, on suit toujours la même stratégie de l'équipe Seniors; on essaie de dénicher de bons éléments à bas prix et cela en coordination avec le staff et la direction technique qui sont les premiers responsables sur le recrutement. Personnellement, je n'interviens qu'aux volets financier et administratif.

6 Une rupture avec l'ancien entraineur et un nouveau entraineur au cours de la saison, quels sont les critères de choix de cet entraineur et comment vous jugez son travail pour l'instant?

Tout d'abord, je tiens à remercier Mr Mahmoud Masmoudi pour son travail lors de la première phase. Il nous a quittés avec notre consentement après avoir reçu une offre intéressante d'une équipe Seniors à l'étranger.
Après le vide qui a eu lieu au niveau du staff, une commission a été formée par le vice président du club, l'entraineur de l'équipe première, le directeur sportif et des membres du bureau CSS. On a reçu trois CV et le choix était finalement sur Mr Nader Warda et on lui souhaite bonne chance.

7 En tant que SOCIOS Actif quelles sont les priorités d'investissement que vous suggérez?

Tout d'abord, je veux bien mentionner que je suis l'un des premiers à adhérer à cette structure et je vois que l'avenir du CSS passe par l'augmentation massive des SOCIOS.
Je me pose la question quant à l'avancement du projet CSS Center dont la première partie a été achevée (terrain six) et depuis, le projet a stagné.
Je suis heureux aujourd'hui du nouveau concept SOCIOS Entreprises, surtout lorsque j'ai entendu parler que les revenus de ce concept seront exploités au niveau du centre de formation. J'espère que les hommes d'affaires CSSistes y adhèrent immédiatement pour le bien de notre club.
Je propose au bureau SOCIOS CSS d'élaborer un plan de marketing pour communiquer le concept à tous les fans du club, cela va permettre d'augmenter les ressources financières des SOCIOS.

Les Panneaux LED.....

Les Socios réalisent un ancien rêve.

Thameur Fendri

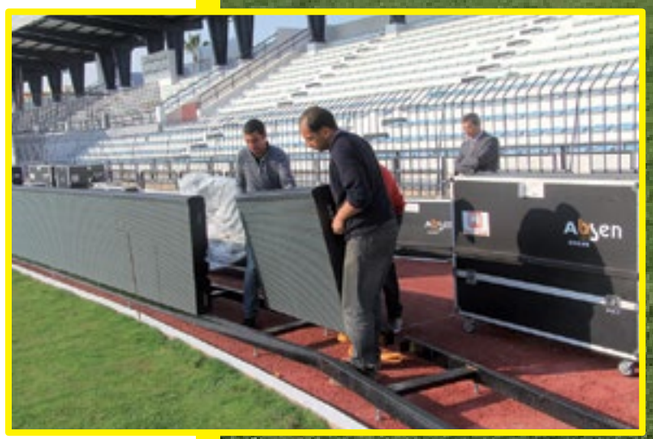
Au début des années 2000 on parlait, dans l'entourage du CSS, d'un certain projet qui s'appelait «Rotative» qui permettait, selon une étude financière réalisée en 2003, de doubler les recettes de sponsoring du club. Cet investissement qui coûtait, dans le temps aux alentours de 350 Mdt, consistait en des panneaux d'affichage publicitaires dotés d'un mécanisme qui permettait de faire défiler un certain nombre de publicités à la place d'une seule sur les panneaux statiques habituels; d'où la multiplication des chances de visibilité notamment lors des matchs télévisés.

Bien entendu ce projet est resté dans les tiroirs et est passé aux oubliettes étant donnée la crise financière continue qu'a vécue le club. Mais le rêve n'a jamais quitté les esprits de quelques supporteurs qui ont forcé le destin et qui ont contribué à la constitution de la structure Socios. Ces supporteurs ont voulu faire de cette structure une machine de réalisation des rêves les plus chers du public CSSiste.

Aujourd'hui la jeune structure Socios, âgée de 6 ans et rassemblant de fidèles donateurs, offre au CSS un très beau cadeau: «Les panneaux d'affichage LED». Un équipement au top de la technologie mondiale qui hissera le CSS encore plus dans la cour des grands, et donnera au stade Taïeb MHIRI une image plus belle, plus dynamique et plus attractive. En effet, les panneaux d'affichage du CSS ne seront plus statiques. Ils deviendront plein de vie avec des passages publicitaires dynamiques permettant de faire défiler des images et des vidéos. Ces panneaux pourront même servir de source d'animation du public avant le match et entre les deux mi-temps.

Le coût global du projet entamé par les Socios est de l'ordre de 720 Mdt, dont la première tranche, qui entre en activité dès la réouverture du Stade Taïeb MHIRI, a coûté 320 Mdt. Cette première tranche porte sur l'installation de «panneaux d'affichage LED» sur toute la longueur du terrain. La deuxième tranche portera, quant à elle, sur la couverture des espaces d'affichage derrière les deux cages pour permettre une meilleure visibilité pour les afficheurs, d'où l'accroissement des recettes du CSS.

Ce projet complet permettra au CSS, selon une étude récente, d'augmenter ses recettes annuelles de sponsoring d'un montant qui peut atteindre un Million de dinars. Car, désormais, le CSS pourra offrir indirectement à ses sponsors des passages certains à la télévision puisqu'à chaque instant du match, il n'y aura qu'une seule publicité qui défile activement et dynamiquement sur tous les panneaux.



Ceci suppose, bien sûr, la mise en place d'une équipe commerciale qualifiée, dédiée à la vente de ce nouveau produit aux afficheurs.
Personnellement, je suis très fier d'avoir participé avec 4000 autres supporteurs à offrir ce cadeau à notre chère CSS. Et vous? Vous êtes parmi nous? Si non qu'attendez-vous pour venir savourer, avec nous, ce plaisir à l'occasion de la réalisation de la deuxième tranche de cet investissement?
Rappelons-nous que la rapidité de la réalisation des rêves des CSSistes passe par la rapidité de l'évolution du nombre des Socios.

ADVANTEC
AFFICHAGE DYNAMIQUE

ADVANTEC
71 964 283

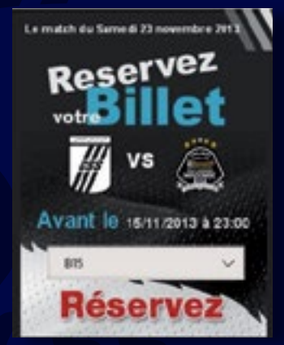
Rue du Lac Michigan Imm. LAKEO B.n°2
1053 – les Berges du Lac – Tunis
Tél : 00 216 71 96 42 83
Fax : 00 216 71 96 42 93
E-mail: contact@advantec.tn

النسخة الجديدة من موقع السوسيوس

تزامن انطلاق عملية حجز تذاكر الدور النهائي ذهاب ضد مازمبي ببعث نسخة جديدة من الموقع الرسمي للسوسيوس www.socios-css.org، حيث تضمنت تحسينات على طريقة الحجز عبر الموقع بتبسيط إجراءات الدخول إلى الفضاء المخصص للمنخرطين على الموقع. كما تم إضافة ربط أوتوماتيكي لحساب المنخرط بحسابه الشخصي بالفايسبوك حتى لا يحتاج إدخال معطياته الخاصة (اسم الدخول وكلمة السر) كل مرة. ويعتبر دخول الفضاء الخاص شرطا أساسيا للقيام بحجز التذاكر أو تسجيل الأطفال على قائمة مرافقة اللاعبين في المقابلات.

كما حرص مكتب السوسيوس على وضع أكبر عدد ممكن من المعلومات والدراسات والتصورات والنشريات ومحاضر اجتماعاته على ذمة المنخرطين وأحباء النادي تكريسا لسياسة الشفافية التامة في كل ما يخص حوكمة الهيكل.

نظام حجز مبسّط



ابتداء من هذا الموسم، أدخل مكتب السوسيوس تعديلات هامة على نظام حجز التذاكر أخذا بعين الاعتبار المشاكل التي عرفها هذا الامتياز خلال المقابلات الهامة لبطولة البلاي أوف، بهدف جعله أكثر سهولة وشفافية وتفاعلا حينيا مع المنخرط.

كيفاش نحجز تذكرتي؟

قبل كل مقابلة، يتم الإعلان عن انطلاق الحجز للتذاكر ببيان على الموقع الرسمي وبالبريد الإلكتروني ثم بالإرساليات القصيرة لكل منخرط. حيث يتم تحديد طريقة الحجز والآجال المحددة للحجز وتسليم التذاكر. ويمكن لكل منخرط أن يقوم بعملية الحجز:

- **على الموقع الرسمي:** بإدخال البيانات الشخصية على الموقع، ثم إختيار نوع التذكرة. حيث يصل للمنخرط بصفة حينية على بريده الالكتروني رقم الحجز للاستظهار به عند إدارة السوسيوس لاستلام التذكرة.
- **عبر الـSMS:** عند وصول SMS الإعلام يرسل المنخرط إرسالية تحتوي على رقمه السوسيوس ونوع التذكرة مسبوقة بـ RB (مثال RB 2512 CHA1) يصله على إثرها تأكيد بالحجز يحتوي على رقم الحجز للاستظهار به عند إدارة السوسيوس لاستلام التذكرة أو إعلام بحصول خطأ أو بانتهاء فترة الحجز.

كيفاش نحجز مكان لطفل سوسيوس لمرافقة اللاعبين Escort kids

على الموقع: نفس طريقة حجز التذاكر

بالـSMS: عند وصول SMS الإعلام يرسل المنخرط إرسالية تحتوي على رقم الطفل السوسيوس مسبوقة بـ EK (مثال EK 2151) يصله على إثرها تأكيد بالحجز يحتوي على رقم الحجز إذا كان عمر الطفل بين 6 و12 سنة ولم يتم تجاوز عدد 22 طفل مرافق. أو يتم تسجيل الطفل أو المنخرط على قائمة انتظار يتم تأكيدها هاتفيا من قبل الإدارة قبل المقابلة، إذا لم تتوفر شروط العمر ولم يتم تجاوز عدد 22 طفل مرافق.

كيفاش نعرف بروحي عالموقع؟

يوجد على ظهر بطاقة السوسيوس اسم دخول خاص بكل منخرط يتم إدخاله على الموقع، وبالنسبة لكلمة السر يجب الضغط على Mot de passe oublié إذا كان المنخرط لا يعرفه. ويحبذ فتح صفحة فايسبوك بجانب صفحة السوسيوس، ثم ضغط Se connecter FB لربط الحساب نهائيا بحساب الفايسبوك للمنخرط واستغنائه نهائيا على كلمة السر.

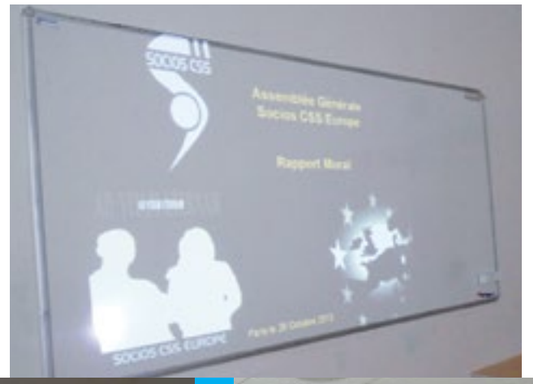
تطبيق جديد للسوسيوس على الهواتف الذكية

Application Smartphone Socios

حرصا على تقديم أفضل الخدمات لمنخرطيه وتنويع طرق التواصل والتفاعل معهم، يدرس حاليا مكتب السوسيوس إمكانية وضع تطبيقية للهواتف المحمولة المجهزة بنظام Android أو Iphone خلال سنة 2014.

L'assemblée Générale

Socios CSS Europe 2014



Faute de candidatures pour succéder au bureau sortant, les Socios Européens qui étaient convoqués pour une assemblée générale élective le 26 Octobre 2013 ont finalement dû discuter l'article 14 des statuts de l'association face à cette situation inédite. Le bureau sortant est donc reconduit jusqu'à la réception d'au moins une liste candidate, et appellera à la tenue d'une AGE extraordinaire sous un délai d'un mois.

La suite de cette assemblée qui s'était tenue à la maison des associations au XVe arrondissement parisien a été l'occasion de faire un retour sur le bilan des actions de 2013:

- Un tour de table a permis à ceux qui ont profité des privilèges de la convention avec Syphax Airlines de partager leur expérience qui s'avère très positive. Cette convention a été célébrée par un diner en Mai 2013 en présence d'un représentant de la compagnie aérienne et de quelques Socios.

- Rencontres entre membres, en particulier à l'occasion des visionnages des matches de Play-off de la saison 2012-2013, dans un salon de thé égyptien qui, comme son nom l'indique, nous a vraiment porté Chance! Le succès de notre équipe de foot, conclu par l'obtention du championnat, nous a rappelé l'ambiance des saisons 2008-2009-2010. Ce sacre conjugué avec la signature de notre convention avec Syphax Airlines, le nombre de Socios Européens a nettement augmenté sur cette période.

- Accueil de Mohamed Ali Moncer à l'aéroport ainsi qu'une visite à la clinique ou il s'est fait opéré avec succès.

- Encouragement et présence aux cotés des poussins du Club ayant participé à la dernière édition de la Pouss'Cup 2013 à Roubaix, ville située au nord de la France frontalière avec la Belgique, qui a vu la présence des Socios de Bruxelles et de Paris.

En ce qui concerne les projets, l'installation de panneaux LED dans le stade Taïeb M'hiri, projet dont les Socios Européens y ont présenté leur intérêt fin 2012 / début 2013, a été pris en charge par Socios CSS Tunisie pour des considérations budgétaires, impliquant par conséquent une orientation vers des projets correspondant au budget de Socios CSS Europe, en particulier le réaménagement des vestiaires des jeunes au local du CSS à Sfax avec un soutien financier de 2000 €.

Un détail des finances de l'association a été par la suite exposé par le trésorier: le bilan présente un solde positif de 8330 € et constitue un bon fond de roulement pour entamer une nouvelle action en faveur du Club.

Même si les idées des projets de l'année 2014 n'ont pas été assez discutées par manque de temps, la priorité ayant été portée à la modification de l'article 14 des statuts et au recrutement de membres actifs. Les participants se sont quittés avec l'intention de se revoir assez rapidement lors d'une rencontre sportive et d'en profiter pour aborder ensemble les questions de l'avenir, en particulier la célébration des cinq ans de l'association, ainsi que la constitution d'un nouveau bureau.

Et c'est ainsi qu'une assemblée générale extraordinaire élective s'est déroulée, le 12 avril 2014, toujours au siège de Socios CSS Europe sis à la maison des associations du 15ème arrondissement de Paris en présence d'une vingtaine d'adhérents.

Avant l'élection d'un nouveau conseil d'administration, c'était l'occasion de présenter le bilan des activités des six derniers mois, depuis la dernière assemblée du 26 Octobre 2013, ainsi qu'une mise à jour de l'état financier.

Durant cette période, Socios CSS Europe a organisé de nombreux évènements de visionnage des matches du CSS, en particulier lors de la finale de la CAF 2013 Aller et Retour ainsi que la super coupe d'Afrique. Ces évènements ont vu une présence conséquente des supporters, conclue par une vingtaine d'adhésions.

Les socios européens ont également fêtés les 5 ans de leur existence ainsi que les trophées de 2013 du CSS à travers un diner débat avec des dirigeants du club venus spécialement de Sfax (cf. article plus détaillé dans cette édition), ce qui a permis de promouvoir la structure et avoir une dizaine d'adhésions en plus.
Enfin, profitant de la présence de Taha Yessine Khenissi à Paris pour des raisons médicales, une rencontre débat a été organisée pour échanger avec lui.
En ce qui concerne le financement, et en vue de laisser sa tâche dans la rénovation du stade Taieb Mhiri, Socios CSS Europe a financé des filets aux couleurs du club pour un montant de 253€.

Venu ensuite le bilan financier détaillé et commenté par le trésorier, présentant un solde positif de 11440€ au 31 Mars 2014. Ceci a permis d'avoir une meilleure idée de ce que Socios CSS Europe peut financer comme projet dans le futur.
Ainsi et après l'approbation des bilans moral et financier et avoir donné quitus au bureau sortant, des élections ont été organisées et ont permis d'élire le nouveau bureau directeur.

La liste présidée par Mr Mehdi JALLOULI, s'est vue adoptée avec 19 voix pour et une abstention.
Le conseil d'administration, nouvellement élu, est composé par:

NOM ET PRENOM	N°SOCIOS	FONCTION
Mehdi JALLOULI	873	Président
Amin DABBECH	876	Vice président
Sami FEKI	1061	Secrétaire général
Hatem HAMZA	83	Secrétaire général adjoint
Omar KAMMOUN	3098	Secrétaire général adjoint
Oussama KCHAOU	882	Trésorier
Walid AYADI	3491	Trésorier adjoint
Moez JEDIDI	1060	Responsable partenariat
Rana ZOUARI	3522	Responsable événementiel
Omar SMAOUI	2487	Responsable activités sportives
Said GARGOURI	1185	Responsable coordination SOCIOS EU/SOCIOS Tn

Un travail de fond est d'ores et déjà engagé pour trouver de nouvelles solutions afin de:

- *Augmenter le nombre d'adhérents.*
- *Créer de peñas hors Paris.*
- *Faciliter le processus d'adhésion.*
- *Assurer la continuité entre deux bureaux directeurs consécutifs.*
- *Conclure avec de nouveaux partenaires et renforcer les conventions.*
- *Mettre en valeurs les projets apportés au CSS.*
- *Organiser des événements, des meetings et des visionnages des matchs du CSS.*

Photographes:
Mourad Ben Abdallah, Omar Kammoun, Mehdi Jallouli

Dîner des trophées:

Un bel anniversaire pour marquer les cinq années de SOCIOS EUROPE

C'est lors d'une soirée grandiose, en partenariat avec Syphax Airlines, que Socios CSS Europe a célébré, le samedi 18 janvier 2014, son cinquième anniversaire.

Cette soirée, intitulée «dîner des trophées», a eu lieu au restaurant Assanabel, 6 rue d'Alésia, dans le 14ème arrondissement de Paris et a réuni plus de 50 personnes qui ont eu l'immense plaisir de découvrir les deux invités d'honneur venus spécialement de Sfax: Mr Hassen CHAÂBEN, président de la section football Seniors et Mr Mohamed Ali SAHNOUN, président de la section football élites et un des anciens membres de la peña européenne.

Après l'accueil des participants, l'événement a débuté par une allocution de bienvenue prononcée par Mr Moez JEDIDI, président de Socios CSS Europe. Au cours de son discours, Mr JEDIDI s'est félicité des différentes réalisations de Socios et a vivement appelé les non adhérents à intégrer l'association.

Ensuite, dans une ambiance bon enfant, le dîner a commencé. Les participants se sont vus emportés dans un voyage des plus somptueux à travers la délicieuse gastronomie libanaise, mariée au riche patrimoine de la chanson tunisienne interprétée par le musicien Zied CHERIF.

Pendant la pause sucrée, place au débat: ce fût l'occasion pour nos deux invités, de répondre aux différentes questions et critiques posées par certains membres concernant l'actualité du football tunisien et les coulisses du club. Un échange classé à haut niveau pour assurer un meilleur avenir du CSS et du concept Socios.

Le dîner ne pouvait pas se terminer sans la séance photos avec quatre des huit trophées remportés lors de la saison 2013. (Championnat de Tunisie de football Seniors, coupe de la CAF, Championnat de Tunisie de volleyball Seniors, Championnat de Tunisie basketball dames).

Enfin, et pour les courageux, la soirée a été suivie d'un after autour d'une Chicha et un verre de thé au «Narjiss», bar à narguilé situé dans le 17ème arrondissement, à quelques centaines de mètres de l'Arc de Triomphe.

Triomphe! Oui! C'est la définition qu'on devait retenir de ce grand événement:
Une cérémonie au cours de laquelle, tout euro socio, venu des quatre coins d'Europe (France, Allemagne, Angleterre…) a pu défiler, dans les rues parisiennes en l'honneur de son club victorieux.

Bienvenue à la dizaine de membres qui ont récemment adhéré à l'association grâce à ce dîner!

Un grand merci aux invités:
Mr CHAÂBEN et Mr SAHNOUN, à notre partenaire Syphax Airlines et aux participants!

Un spécial Bravo à tous les intervenants qui ont fait de cet événement, tant attendu, un succès.

Intervenants:

Mourad BEN ABDALLAH, Sofiane BOUDAOURA, Amine DABBECH, Sami FEKI, Saïd GARGOURI, Hatem HAMZA, Mehdi JALLOULI, Moez JEDIDI, Omar KAMMOUN, Oussema KCHAOU, Mohamed LAHIANI, Mohamed Salah MZID et la ravissante Rana ZOUARI.

L'assemblée Générale

SOCIOS CSS 2014

Le samedi 8 février s'est tenue l'assemblée générale élective des Socios du Club Sportif Sfaxien au local du club, avec une présence record des adhérents.

L'assemblée a été présidée par M. Sleheddine Zahaf, président de la structure SOCIOS-CSS, accompagné du président du club, M. Lotfi Abdenadher, qui a réitéré son soutien et ses remerciements à cette structure qui est devenue un pilier du Club.

L'assemblée a commencé par la présentation des 8 candidats à **l'entrée au bureau exécutif des Socios:**

- Hassouna Ben Jemaa
- Mohamed Khlif
- Yessine Sellami
- Kais Trigui
- Mohamed Ali Hammemi
- Achraf Gontara
- Slim Gargouri
- Moez Abdelhedi

Les panneaux LED

M. Fakhri Hamza, représentant de Q system, fournisseur des panneaux LED, a présenté ensuite, les avantages de ces nouveaux panneaux, mettant en exergue le fait que le Club Sportif Sfaxien, devient ainsi le premier club tunisien à posséder ses propres panneaux LED, outil indispensable pour le sponsoring sportif, utilisé par les grands clubs Européens. Ces panneaux de la marque Absen, permettraient au CSS de multiplier ses recettes de sponsors par deux. En effet, la ligne centrale du Stade Taieb Mhiri rapporte 200 000 dinars au Club, avec une vingtaine de panneaux fixes, qui seront remplacés par cette nouvelle technologie pourrant exposer un nombre infini d'annonceurs. Néanmoins, le service commercial du club, préfère choisir un nombre limité de sponsors à afficher sur les panneaux LED, pour leur offrir une couverture médiatique optimale avec au moins 3 minutes de passage pendant le match, ce qui génèrera un chiffre d'affaire d'au moins 1.7 millions de dinars rien que pour cette ligne centrale.

Adoption des rapports moral et financier

Suite à cette présentation, M. Skander Turki, secrétaire général, et M. Fahmi Elloumi, trésorier adjoint, ont lu les rapports moral et financier, tous deux adoptés par les présents.

Les principales constatations du rapport moral:

- Le nombre de Socios a augmenté de 771 adhérents pendant l'année.
- Lancement d'une nouvelle activité: la Socios Academy qui rassemble 44 Socios de moins de 12 ans qui se retrouvent tous les samedis après-midi pour s'entrainer avec un entraineur professionnel mais dans un cadre amical.
- La réalisation de onze feuilles de match pendant la saison.
- La structure a avancé la somme de 210 000 dinars en 2013, pour l'achat des panneaux LED.
- Pour 9289 dinars, les Socios ont réalisé les travaux d'entretien des deux terrains du local du club.
- Faire un effort pour développer le nouveau concept de «Socios Entreprises» qui pourra augmenter le nombre de Socios de manière exponentielle.
- La mise en place d'une commission chargée de trouver des solutions pour minimiser les risques d'impayés au niveau des prélèvements.
- Une somme de 40 000 dinars a été allouée à la communication pour l'année 2014, pour permettre à la structure de faire connaitre le concept et les réalisations, ce qui engendrera certainement de nouvelles adhésions.
- Certaines propositions de futurs projets ont été évoquées telles que: la réalisation d'un nouveau terrain commercial et de tribunes au niveau du local dans le cadre du projet CSS Center. Il a été aussi question de la pertinence de compléter l'installation des panneaux LED derrière les cages.

Le partenariat CSS/Ooredoo

M. Anis Alila, représentant de Ooredoo, nouveau sponsor et partenaire du CSS et des SOCIOS-CSS, a présenté l'offre de l'opérateur destinée aux adhérents:. Une offre donnant beaucoup d'avantages à ceux qui y adhèreront, notamment les appels gratuits entre les SOCIOS-CSS. Chaque mois l'adhèrent bénéficiera d'un bonus et de prix préférentiels pour les appels émis hors forfait.
Chaque membre bénéficiant de cette offre, pourra choisir 5 numéros Ooredoo (Socios ou non) avec lesquels il pourra communiquer gratuitement.
Si vous souhaitez découvrir les autres avantages de cette offre, vous pouvez visiter notre bureau au local ou appeler notre administration.

La commission indépendante des élections, honorée lors de l'assemblée, a ensuite donné les résultats des votes, qui ont été comme suit:
Sur les 121 votants, 91 personnes ont choisi Hassouna Ben Jemaa, 75 ont choisi Mohamed Khlif, 73 ont choisi Yessine Sellami et enfin 61 ont choisi Kais Trigui.

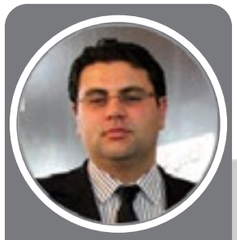
L'actuel bureau est désormais composé de:

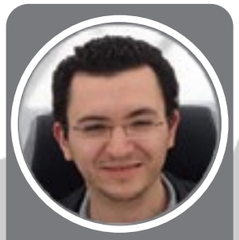
Hassouna Ben Jemaa, Mohamed Khlif, Yessine Sellami, Kais Trigui, Mohamed Ali Ben Dhaou, Sabeur Haj Taïeb, Fahmi Elloumi, Zied Abdelkafi, Ahmed Sellami, Majdi Belguith, Jawhar Haloueni, Cherif Ellouzi.
Le nouveau bureau s'est réuni immédiatement après l'assemblée et a nommé M. Slehedine Zahaf, président de la structure Socios CSS.

Bureau SOCIOS-CSS 2014

Sleheddine ZAHAF
Président des Socios-CSS

Mohamed KHLIF
Secrétaire général


Majdi BELGUITH
1er SG Adjoint


Ahmed SALLEMI
2ème SG Adjoint

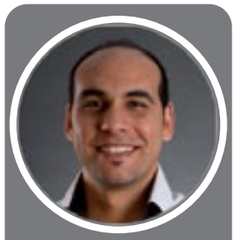
Skander TURKI
3ème SG adjoint

Hassouna BEN JEMAA
Porte Parole

Fahmi ELLOUMI
Contrôle de gestion

Sabeur HAJ TAÏEB
Commission Guide des partenaires

Zied ABDELKEFI
Commission Projet Salle Omnisport


Cherif ELLOUZI
Commission Communication

Yessine SELLAMI
Commission Events

Kais TRIGUI
Commission Projet Panneaux LED

Sami MEZGHANI
Commission Club Aujourd'hui

Mansour ELLOUZI
Commission de Certification Qualité

Mohamed Ali **HAMMEMI**
Commission Socios League Sfax

Slim GARGOURI
Commission SOCIOS Mag

Anas GARGOURI
Commission Socios League Tunis

Mohamed Ali BEN DHAOU
Membre

Jaouhar HALOUANI
Membre

La Qualité a Votre Mesure

SMAL

Société Makni Aluminuim

Menuiserie Aluminuim ET PVC

Votre Confiance est Notre But

Adresse: rte Manzel Cheker KM 6.5 - Sfax
E-mail: Smal_smal@ymail.com
GSM: (216) 20314575 TEL/FAX : (216) 74630863

2013
السوسيوس يدخل مرحلة النضج والإنجازات الكبرى

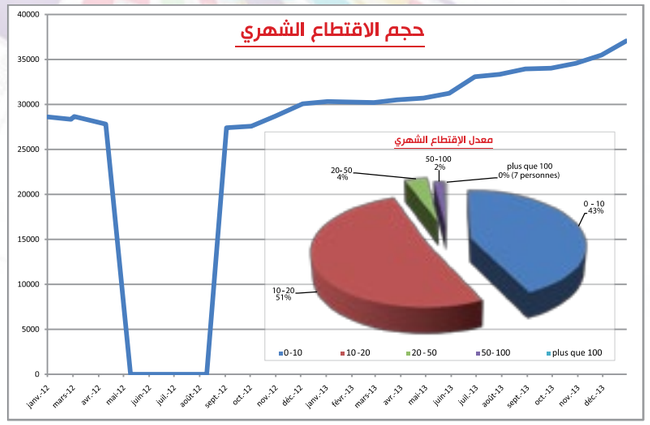
منذ انتخاب مكتب السوسيوس لسنة 2013 تم تحديد أهداف طموحة تمكن من تدارك صعوبات السنتين المنقضيتين والارتقاء لمستوى أعلى من حيث عدد المنخرطين في المنظومة و المشاريع المنجزة.

بعد اختيار الرئيس السابق عبد الرحمان الفندري مغادرة منصبه تكريسا لمبدأ التداول، تم انتخاب صلاح الدين الزحاف لتولي الرئاسة. اختيار من أعضاء المكتب كان الهدف منه دعم الصيغة الجديدة للانخراط في المنظومة الموجهة للمؤسسات و الانتفاع من خبرته و قربه من المولين الكبار للنادي. هذا التوجه العام تم تطبيقه بالشروع في إنجاز أضخم مشروع للهيكل منذ انطلاقه والمتمثل في اقتناء قسط أول من لوحات الاستشهار الالكترونية بتكلفة جملية قدرها 320 الف دينار. هذا المشروع سيمكن النادي الرياضي الصفاقسي من مداخيل إضافية للإشهار ابتداء من إعادة استغلال ملعب الطيب المهيري.

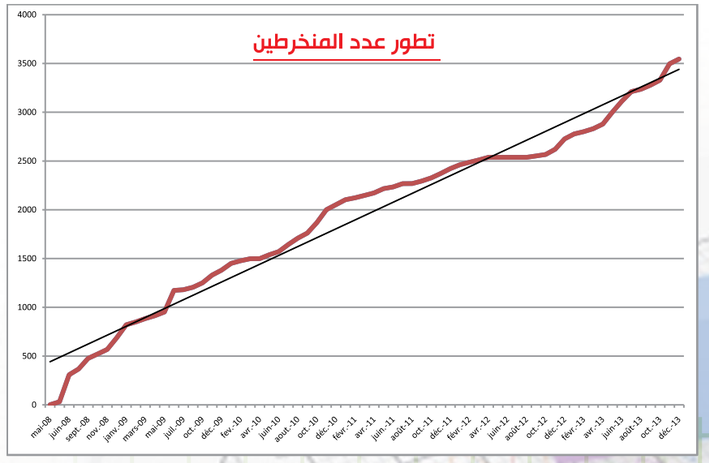
توظيف موارد السوسيوس منذ نشأتها

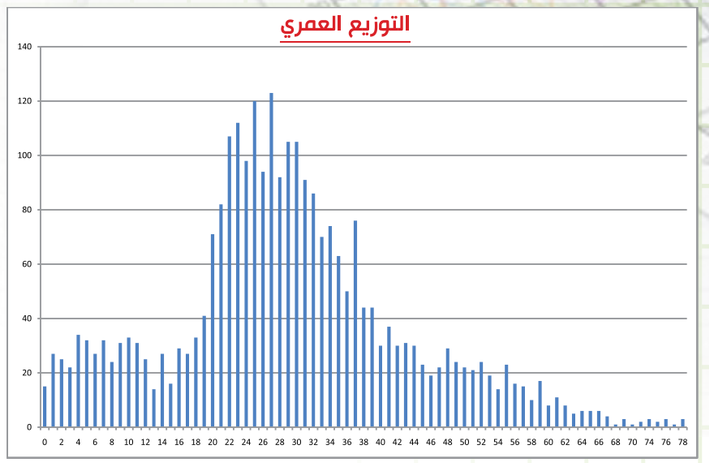
	2008/2009	2009/2010	2010/2011	السداسي الثاني من 2011	2012	2013	المجموع
المجموع	25 088,939	158 666,081	171 910,012	245 183,931	35 838,506	319 677,721	**956 365,190**
سيولة متوفرة بتاريخ 31 ديسمبر 2013						71 729,974	**71 729,974**
اللوحات الألكترونية						210 000,000	**210 000,000**
مبلغ اقتطعته هيئة سابقة من حساب السوسيوس				139 400,000			**139 400,000**
قاعة تقوية العضلات		97 000,000					**97 000,000**
ملعب كرستيك التجاري			59 975,000	36 404,600			**96 379,600**
المساهمة في الشركة التجارية مع تسبقة مالية		25 715,000	33 577,501	23 933,700			**83 226,201**
بطاقات إنخرطات السوسيوس بالنادي			30 250,000	20 000,000		14 174,632	**64 424,632**
تسبقة للهيئة المديرة في إطار تسوية قضية ليلو مبيلي			35 000,000				**35 000,000**
نظام معلومات وموقع السوسيوس		14 140,000	4 299,450	5 522,400	2 000,000	8 916,800	**34 878,650**
إعادة تهيئة نزل المركب					29 165,482	1 094,165	**30 259,647**
إعادة تهيئة الملعب الرئيسي بالمركب	9 265,939		3 347,061			9 289,150	**21 902,150**
الخلية الثقافية والتربوية		9 811,081	2 637,000				**12 448,081**
شراء التجهيزات لمركز تكوين شبان كرة القدم				11 955,935			**11 955,935**
شراء التجهيزات لفرع كرة الطائرة				4 952,119	4 673,024		**9 625,143**
القاعة الطبية	8 780,000						**8 780,000**
تمويل الموقع الرسمي للنادي www.css.org.tn		8 000,000					**8 000,000**
تجهيز القاعة السمعية البصرية	7 043,000						**7 043,000**
تهيئة حجرات الملابس بالمركب						4 473,000	**4 473,000**
تهيئة القاعة المغطاة (تجهيزات كرة السلة)		4 000,000					**4 000,000**
شراء التجهيزات لفرع كرة السلة				3 015,177			**3 015,177**
حملة تشجير بالمركب			2 824,000				**2 824,000**
شراء التجهيزات لفرع كرة الطاولة				708,000			**708,000**

وقد ساهم تألق الفريق على جميع المستويات خلال موسم 2012-2013 في تحقيق أرقام قياسية من حيث تطور عدد المنخرطين الذي بلغ ذروته خلال مرحلة التتويج بالبطولة بزيادة فاقت 200 منخرط في أقل من شهرين. من أسباب هذا الإقدام المكثف ما تقدمه المنظومة من امتيازات، خاصة إمكانية حجز التذاكر ومرافقة الأطفال للاعبين عند دخول الملعب. وقد فاقت نسبة الحجوزات 30٪ من عدد المنخرطين خلال هذه المرحلة وخلال مقابلات المسابقة الإفريقية.

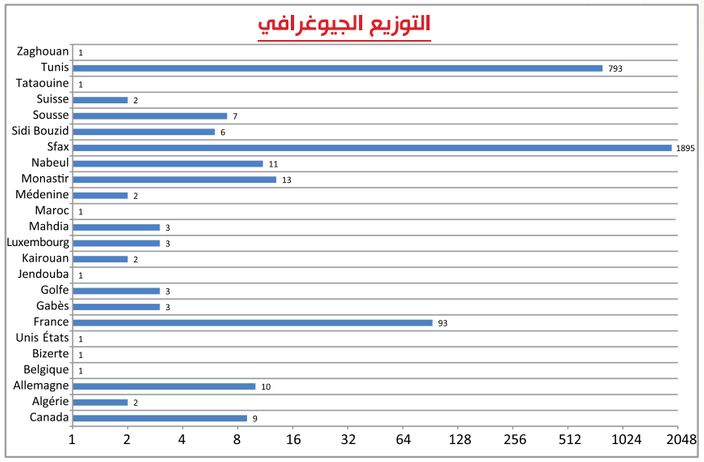


وبنهاية سنة 2013، تجاوز العدد الجملي 3600 منخرط بمعدل 10د للفرد ولولا تذبذب تنظيم المباريات واللعب خارج الديار لكانت الحصيلة أحسن. و ارتفع حجم الاقتطاعات الشهرية الخام من 30 الف دينار لتتجاوز 37 ألف دينار في موفى السنة. هذا الإرتفاع في المداخيل سيمكن من التسريع في نسق إنجاز المشاريع والطموح إلى إنجازات ذات قيمة مالية أهم.





من خلال فحص التوزيع العمري للمنخرطين نلاحظ إقبالا لفئة عمرية واسعة تشمل الصغار والكهول مع ارتفاع نسبي لشريحة الشباب. هذه المعطيات تبين ما تعرفه العقليات من تطور و اقتناع راسخ للمنخرطين بالدور المهم الذي تقوم به منظومة السوسيوس لضمان مستقبل أفضل للنادي وأهمية ترسيخ حب الجمعية منذ النشأ. كما تلعب السوسيوس دورا هاما في تقريب المحب من ناديه وتكوين المسيرين الشبان داخل محيط النادي.



يبرز التوزيع الجيوغرافي أن محبي النادي موجودون في كامل أنحاء الجمهورية وخارج حدود الوطن وتعلقهم بناديهم لم يؤرقه هذا البعد إذ تمكنوا من دعم ناديهم المفضل عن بعد.

«SOCIOS Entreprise»…
le partenariat gagnant-gagnant

Depuis sa création, SOCIOS-CSS n'a cessé d'apporter un souffle d'innovation et de modernisation au travail associatif au sein du club.

Cette structure, qui souffle au mois de mai sa sixième bougie, a réussi à faire un énorme travail de fond et de forme qui lui a valu une reconnaissance et une crédibilité grandissante dans le paysage sportif en Tunisie.

La relation entre SOCIOS-CSS et ses adhérents a évolué depuis la création de cette structure. Le début fût l'adhésion spontanée des supporters du club en tant que personnes physiques. Ces adhésions sont réparties entre les différentes catégories (student, pro et prestige). Par la suite, SOCIOS-CSS a créé la formule de partenariat qui offrait une plus grande alternative aux sociétés voulant faire connaître leurs activités et faire bénéficier le réseau SOCIOS-CSS de réductions commerciales.

La structure, cherchant actuellement à se développer au niveau du nombre d'adhérents et de ressources financières, a récemment mis en place une nouvelle formule d'adhésion destinée aux personnes morales, baptisée «Socios Entreprise». Cette formule permet au chef d'entreprise de faire adhérer sa société et bénéficier d'un partenariat gagnant-gagnant entre cette dernière et SOCIOS-CSS.

L'entreprise, ainsi qu'un nombre de ses employés deviennent adhérents au concept SOCIOS-CSS moyennant une cotisation mensuelle dans le cadre d'une formule globale. Tous les avantages des adhérents SOCIOS-CSS sont accordés à l'ensemble des cadres et employés inscrits de l'entreprise, qui bénéficiera quant à elle d'une carte d'adhésion "Socios Group".

Ce nouveau produit a été diversifié afin de toucher aux différentes tailles d'entreprises et degrés d'implication de son personnel; Ci-dessous le détail de cette offre:

Socios Entreprise

Cette formule comporte 2 composantes:

✓ ***Sponsor Officiel***

Les Entreprises appartenant à cette catégorie sont automatiquement des sponsors des différentes activités organisées par SOCIOS-CSS (Evénements, Socios Mag, « le Club Aujourd'hui », l'invitation aux stands lors des campagnes promotionnelles et journées Socios, Site Web…).

✓ ***Socios Group***

10 Socios peuvent être parrainés dans cette formule dans la catégorie "Group" moyennant 10DT/mois pour chaque adhésion. La société peut faire adhérer d'autres personnes pour le même montant de 10DT/mois pour chacun.

Avantages de la formule Socios Entreprise

⇨ **Avantage social**

Permettre aux cadres de l'entreprise de devenir Socios à bas prix tout en bénéficiant de tous les avantages des autres adhérents. (Priorité sur la billetterie, participation à la «Socios League», réductions sur les voyages organisés par le Club…

⇨ **Avantage fiscal**

A Chaque fin d'année, L'administration SOCIOS-CSS s'engage à fournir à chaque entreprise adhérant à la formule « SOCIOS Entreprise », une attestation de don qui lui permettra de déduire la totalité de sa cotisation de son assiette imposable.

سوسيوس أكاديمي تونس

نزولا عند طلب العديد من المنخرطين خلال الموسمين السابقين لتنظيم نشاط رياضي للأطفال السوسيوس، قام مكتب السوسيوس بوضع استبيان على موقعه خلال شهر ماي 2013 لمعرفة الحاجيات وتصور الأولياء لمثل هذا النشاط الذي يعتزم الهيكل بعثه خلال الموسم 2013-2014.

وقد كان أغلب المشاركين قد أكدوا على رغبتهم في أن يكون النشاط ترفيهيا بالأساس، في حصة واحدة بحيث يمكن الأطفال من اللعب أكثر وقت ممكن خلال الحصة. كما رغبوا في أن يكون هذا النشاط فرصة للتعريف بالنادي وربط علاقات صداقة بين أبناء النادي منذ صغرهم وجمعهم على حب النادي. كما كانت رغبة الأولياء في أن يتم توفير تجهيزات عالية الجودة وملابس بعلامات النادي وتقديم بعض الخدمات وتأمين الأطفال.

وفعلا انطلقت هذه الأكاديمية في 30 أوت 2013 بمشاركة 46 طفل تتراوح أعمارهم بين 6 و 12 سنة مقسمين على مجموعتين: المجموعة الأولى من 6 إلى9 سنوات والثانية من 9 إلى 12 سنة في حصة واحدة بساعة وربع مساء كل يوم سبت.

وقد تم استشارة مدربين مختصين لاقتناء المعدات اللازمة وتحديد الفترات التمرينية واختيار المدربين. ثم تم التعاقد مع مدربين محترفين لتمكين الأطفال من تعلم كرة القدم على قواعد علمية مدروسة بطرق عصرية مبنية أساسا على المتعة واللعب أكثر وقت ممكن خلال فترة التمرين.

مع العلم أن هذا النشاط الجديد قد مكن من تسجيل أكثر من 20 منخرط سوسيوس جديد.

من هو جمال الدين بالطيب؟

أنا لاعب سابق، ومدرب منذ عشر سنوات، متحصل على درجة ثانية في التدريب في تونس والدرجة الأولى في الكاف، أدرب حاليا شبان الملعب التونسي للأصاغر، كما كانت لي تجربة في الأكابر. وكذلك الشأن بالنسبة لمساعدي في الأكاديمية فهو لاعب سابق ومتحصل على درجة ثانية في التدريب.

كيف تقيم هذه الأكاديمية وماهي أهدافها؟

منذ البداية تم الاتفاق مع المسؤولين بالسوسيوس على توفير فضاء للأطفال السوسيوس في تونس بهدف ممارسة رياضتهم المفضلة وتقريبهم أكثر من جمعيتهم، وليس الهدف منها هو البحث على الأداء أو إعداد الإطفال للمنافسة حيث أنها مفتوحة لكل السوسيوس والحصص مركزة أكثر على التسلية والتمتع بكرة القدم أكثر من التمرين الروتيني أو الفني.

كبداية فإن الجو ممتاز، وكما ترون فإن كل الأطفال ينتظرون هذه الحصة بفارغ الصبر ولا يرغبون في مغادرتها إلا بإلحاح من الوالدين. وأعتقد أنه يمكن التفكير خلال الأشهر القادمة في إضافة حصة أخرى لبعض الأطفال الذين لهم إمكانيات للتطور. وسندرس ذلك مع إدارة السوسيوس.

بصفتك مختص وممرن محترف في أصناف الشبان، ماذا وجدت في هذه الأكاديمية من خاصية؟

منذ البداية أعجبتني الفكرة وتحمست لها خاصة وأن إدارة السوسيوس قد طلبت مني تحديد كل الحاجيات من التجهيزات للتمارين التي يمكن استعمالها ووضعت كل الإمكانيات على ذمة الأكاديمية وهو شيء غير مِألوف في النوادي التونسية التي اشتغلت بها. كما أن الحماسة عند الأطفال للعب كرة القدم وشغفهم بناديهم أبهرني. كنت متحمسا لهذه التجربة التي تمكنني من تعليم الأطفال على أحدث طريقة معتمدة اليوم من طرف الفيفا وهي طريقة grassroots والتي تلقيت تكوينا حولها. هي تعتمد أساسا على إدخال الطابع الترفيهي والاحتفالي على طريقة تعليم كرة القدم للسن المتراوح بين 6 و12 سنة وخلق علاقة صداقة بين الأطفال والأولياء وكل المشاركين في الحصة. يتمتع كل الأطفال مهما كان مستواهم الفني والبدني من اللعب نفس الوقت دون إعطاء أهمية لطريقة الأداء. كما تمكن هذه الطريقة من تعلم الكرة في مجموعات صغيرة و هكذا يلمس الطفل الكرة 4 إلى 5 مرات أكثر من التمرين العادي. وطبعا كل هذا لا يمكن تطبيقه اليوم في النوادي الرياضية المدنية. للاطلاع أكثر على هذه الطريقة زيارة موقع الفيفا

/http://grassroots.fifa.com/fr

Quatrième sacre historique

Le 2 juin 2013, le match entre le CSS et les Nigérians d'Enugu Rangers s'est soldé sur un score nul et vierge. Les coéquipiers de Ferjani Sassi, éliminés jusqu'alors des huitièmes de finale bis de la coupe de la confédération, quittent la pelouse du stade Taïeb M'hiri sous l'ovation du public déjà réjoui et rassasié du championnat national remporté quatre jours plus tôt, un sentiment d'autosatisfaction qui caractérisait souvent les CSSistes…

Samedi 30 novembre 2013, c'est une ovation meilleure et plus grandiose, une véritable ambiance de liesse s'est emparée, pour toute la nuit et durant la journée du dimanche, de la ville de Sfax et d'autres quartiers de Tunis et du monde entier où résident les Sfaxiens.

Une nouvelle page d'histoire est écrite et le CSS remporte sa 4ème couronne continentale en Coupe de la Confédération (un triplet inédit dans la nouvelle formule de l'épreuve) après un parcours exemplaire depuis la phase des poules et à l'issue de la réserve gagnée contre l'éligibilité d'un certain Daniel Emmanuel lors du match d'Enugu Rangers.

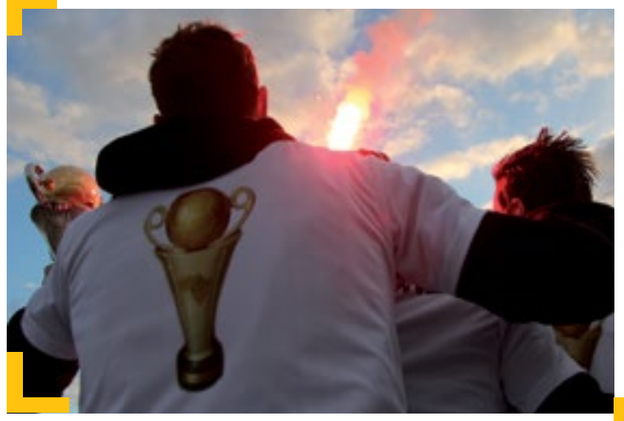
Le CSS s'est adjugé le titre aux dépens du Tout Puissant Mazembe et son armada de joueurs internationaux non seulement Congolais mais aussi Ghanéens, Tanzaniens ou encore Zambiens.
Grâce notamment au rouquin Ben Youssef des grands jours, décisif aussi bien au match aller de la finale qu'au match retour, le champion de Tunisie, sans stade depuis fin juillet 2013, est allé remporter le sacre au fief du TP Mazembe, la seule équipe africaine qui possède son propre stade.

La consécration fut loin d'être évidente au vu de l'énorme campagne de mobilisation du public congolais qui a précédé la grande finale et de la physionomie de ce dernier acte.

Malgré la bonne option prise pour le titre à la première manche de la finale à Rades, les compteurs ont été remis à zéro dès la 24ème minute du jeu sur la pelouse de Kamalondo à Lubumbashi puisque les corbeaux ont réussi à remonter le retard des deux buts. On se fit une petite frayeur certes, mais les quelques parades de Jridi nous soulageaient avant que «Crouch» délivre toute l'équipe à deux minutes du temps réglementaire pour tuer définitivement tout espoir d'un éventuel retour au score des léopards.

Ceci fut ainsi le lumineux point d'orgue de l'année 2013 pour le football tunisien après toutes les désillusions de l'équipe nationale et des autres clubs en lice dans les compétitions africaines interclubs.

Le défi en 2014 est sans doute la ligue des champions, le trophée le plus convoité du continent...



Ligue des Champions:
Au Grand Huit

Fort de son expérience africaine, le CSS a entamé au mois de Mars dernier sa campagne en Ligue des champions de la CAF, une compétition qu'il avait quittée un certain 11 Novembre 2006…

Huit ans après, les noirs et blancs repartent à la conquête du titre continental interclubs le plus prestigieux et tant attendu qui ouvre les portes de la Coupe du monde des clubs de la FIFA qui se tiendra cette année, encore une fois au Maroc, du 10 au 20 décembre 2014.

Le CSS a réussi de passer le cap des deux premiers tours de qualification en réalisant au passage un parcours sans faute; 4 victoires: 7 buts marqués pour un seul encaissé. Le bilan est donc positif mais la ruée vers le titre de champion d'Afrique s'annonce plus intensive à partir des quarts de finale eu égard des clubs encore en lice.

	Vainqueur	Finaliste
Espérance de Tunis	1994 & 2011	1999, 2000, 2010 & 2012
Tout Puissant Mazembe	1967, 1968, 2009 & 2010	1969, 1970
Club Sportif Sfaxien	-	2006
Al Hilal Omdurman	-	1987 & 1992
Zamalek Sporting Club	1984, 1986, 1993, 1996 & 2002	1994
Entente Sportive de Sétif	1988	-
Association Sportive Vita Club	1973	1981
Al-Ahly SC Benghazi	-	-

Palmarès des huit clubs qualifiés dans la ligue des champions de la CAF

Le **CSS** sera confronté dans le groupe **B** au petit poucet Ahly-Benghazi qui n'est autre que le tombeur et double vainqueur d'Al-Ahly d'Egypte détenteur des deux dernières couronnes, à l'Entente Sportive de Sétif double champion d'Algérie 2012 & 2013 et double vainqueur également du Coton Sport de Garoua lors du tour précédent, ainsi qu'à l'autre représentant et rival Tunisien l'Espérance Sportive de Tunis. Ce tirage aux sorts s'avère en revanche clément dans la mesure où le CSS est épargné des déplacements à l'Afrique subsaharienne souvent couteux et fatigants.

Les trois matchs de groupe de la phase aller se joueront avant la coupe du monde et la trêve estivale. Le Staff technique du club qui a souffert au championnat national de l'absence de plusieurs joueurs cadres pour des raisons différentes pourra renforcer la liste africaine par cinq éléments entretemps.

Phase de Groupes

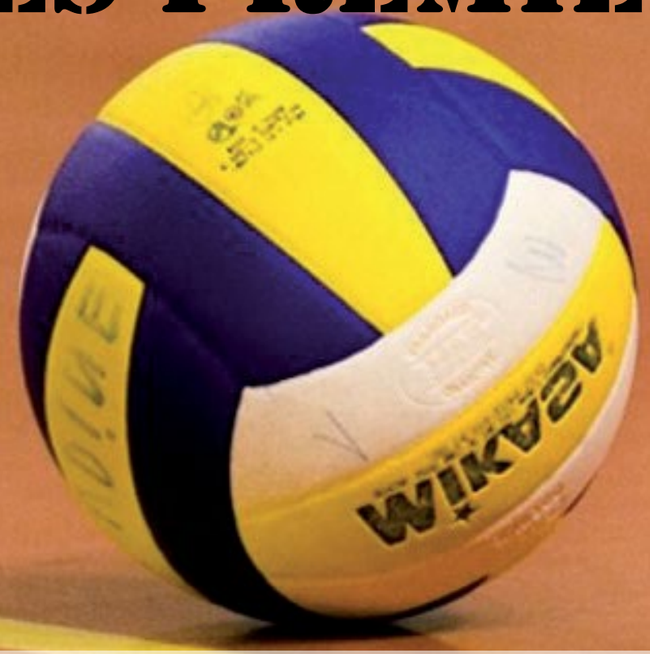
Journée 1	16-18 Mai	C.S.Sfaxien - Ahly Benghazi
Journée 2	23-25 Mai	E.S.Sétif - C.S.Sfaxien
Journée 3	6-8 Juin	E.S.Tunis - C.S.Sfaxien
Journée 4	25-27 Juillet	C.S.Sfaxien - E.S.Tunis
Journée 5	8-10 Août	Ahly Benghazi - C.S.Sfaxien
Journée 6	22-24 Août	C.S.Sfaxien - E.S.Sétif

Phase Finale

	Match aller	Match retour
Demi-finales	19-21 Septembre	26-28 Septembre
Finale	24-26 Octobre	31 Octobre-2 Novembre

Le CSS fera-t-il mieux que la demi-finale de 1996 (éliminé à l'époque aux tirs aux buts par le Zamalek) et la fameuse finale de 2006? 2014 sera-t-elle la bonne année pour les noirs et blancs dans la Champions League Africaine? Espérons!

A TOUT JAMAIS LES PREMIERS



Après avoir été le premier club tunisien, africain et arabe à participer à des championnats du monde de clubs tous sports confondus, en 1989 à Parme, l'équipe de volley du CSS rentre de nouveau dans l'histoire en étant le premier club Tunisien à remporter un match dans cette compétition. Pour son deuxième rendez-vous avec l'histoire, le CSS a décidé de se déplacer à Betim au Brésil du 15 au 20 octobre 2013, avec son effectif, sans faire appel à des joueurs d'autres clubs, même si cela était autorisé dans cette compétition. Le CSS n'a même pas pu compter sur sa nouvelle recrue Slovene, ni sur l'un des meilleurs joueurs de la saison dernière Slim Chkili, blessé. A noter que Bilel Ben Hassine a, quant à lui, quitté le CSS à l'intersaison. Cette 9ème édition (les 8 premières ont été remportées par des clubs italiens) a rassemblé 8 équipes dont le tenant du titre italien Trentino, qui se trouve dans la poule A, alors que le CSS était lui dans la poule B. Pour son premier match, le CSS a perdu 3-0, contre le finaliste de la dernière édition, et le futur vainqueur de l'édition 2013, le club Brésilien du Sada Cruzeiro, initialement favori de la compétition avec le club russe du Lokomotiv Novosibirsk qui a aussi affronté le CSS pour le dernier match de la poule.

La participation à ces championnats du monde reste en elle-même un exploit historique, mais que dire alors d'une victoire dans cette compétition? Le match contre La Romana, club phare de la république dominicaine, commence pourtant assez mal; le CSS perd les 2 premiers sets. Et c'est à la reprise du 3ème set que le déclic a lieu, les joueurs prennent confiance en eux, et comprennent qu'il n'y a plus rien à perdre et se lâchent: Sallemi s'éclate à la passe, mis dans de bonnes conditions par Taouerghi, grâce à une bonne réception qui nous a fait défaut dans le passé. Zouari et Aguerbi mettent des blocks au bon moment, Moalla et Ben Abdallah lâchent le bras, et en cas de besoin pour les points décisifs, il y a toujours l'assurance tous risques, le meilleur joueur tunisien de tous les temps Nouredine Hfayedh qui à 40 ans reste un joueur d'exception, motivé comme à ses premiers jours de Volleyball. Le CSS arrache ce set 25-23, et réalise qu'il peut gagner ce match, ce qui facilite les 2 derniers sets remportés facilement 25-14 et 15-11. Hakim Zouari réalise l'exploit de faire 8 contres pendant ce match, meilleur total lors d'un match pendant cette compétition (suivi de SOKOLOV, le joueur de Trentino qui a fait 5 contre lors du même match).

A l'entame du 3ème match, on hésitait à y croire, vu le niveau de l'équipe Russe, mais nos joueurs, ont le mérite de nous surprendre et se surpasser, passant à 1 balle de l'exploit de gagner (3 balles de match au 5ème set à 14-11), mais l'expérience des Russes leur permet de gagner et se qualifier pour les demies finales, qu'ils gagneront pour rencontrer de nouveau l'équipe Brésilienne en finale. Le CSS aura donc affronté les 2 meilleures équipes du monde dans sa poule.

Le CSS termine 5ème de la compétition, premier club tunisien, arabe et africain à obtenir cette distinction, une fierté pour le sport Tunisien: avoir le 5ème meilleur club au monde.

Sur le plan individuel, et selon les statistiques de la Fédération Internationale de Volley-Ball, Anouar Taouerghi finit meilleur réceptionneur de la compétition, Hakim Zouari, quant à lui, finit en 2ème position des meilleurs contreurs, confirmant ainsi qu'il est devenu le meilleur central tunisien.

Bravo à tous pour le travail accompli l'année dernière afin d' arriver à cette consécration mondiale, et bon courage pour réitérer cela cette saison.

nrc naceur rent a car

www.naceurrentcar.com

Siège social: 16, Rue Habib Thameur, Imm. Fakhfekh 3000 Sfax - Tunisie
Tél.: (+216) 74 200 230 Fax: (+216) 74 200 231 E-mail: nrc@naceurrentcar.com

Découvrez nos gammes

4x4

Idéale pour les escapades en motagne et sur tout type de route, les 4x4 de NRC sont spacieux et confortables et vous permettent de bénéficier de nombreux avanages.

Tourisme

Prestige

Envie de Prestrige ? NRC a tout pour vous séduire !
La gamme Prestige de NRC est constituée de voitures sélectionnées pour leur originalité et leur élégance.

NRC propose à ses clients des voitures funs et séduisantes, à des tarifs accessibles, garantissant un service attentionné, avec la possibilité de réserver en toute liberté.

Partenaire officiel

L'OEIL MAGIQUE
SECURITÉ ÉLECTRONIQUE / TÉLÉSURVEILLANCE 24H/24
العين السحرية
الحراسة الإلكترونية / مراقبة عن بعد 24س/24

www.oeil-magique.com

Avec L'OEIL MAGIQUE
Vivez l'esprit tranquille

SURVEILLEZ A PARTIR DE VOTRE TELEPHONE PORTABLE

Alarme anti-intrusion | Vidéo surveillance | Détection incendie | Contrôle d'accès | Portails & moteurs

111 Avenue d'Algérie - Immeuble Abid - App N°11 - 3000 Sfax Tél.: (+216) 74 211 922 Fax: (+216) 74 229 862 E-mail: medali@oeil-magique.com

Volley Ball Féminin: L'envol

Pour la première participation de son histoire à des championnats d'Afrique des clubs, l'équipe senior volley des ¬filles a ¬fini en 6ème position.

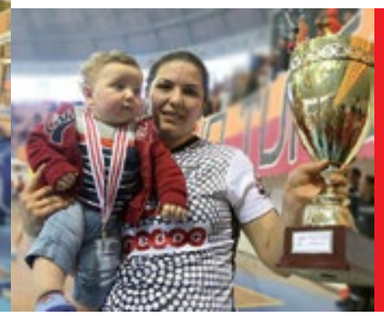
A la découverte du niveau international, les filles de Bassem Fourati et Khira Jbeniani, ont entamé la compétition avec une défaite contre les futures championnes, les algériennes du GPC. Ce match malgré la défaite, a donné beaucoup d'espoir à nos ¬filles puisque sans la présence de notre meilleure joueuse Kaouther Jemai qui s' est blessée au premier set, se faisant une entorse à la cheville, nos filles ont tenu la dragée haute à une équipe professionnelle sponsorisée par la plus grande entreprise Algérienne la SONATRACH avec des moyens colossaux. Les coéquipières de Mariem Gharieni, capitaine depuis son retour au CSS, se sont inclinées au 5ème set 15-13, contre des Algériennes qui ont gagné tous leurs matchs dont la finale sur le score sans appel de 3-0.

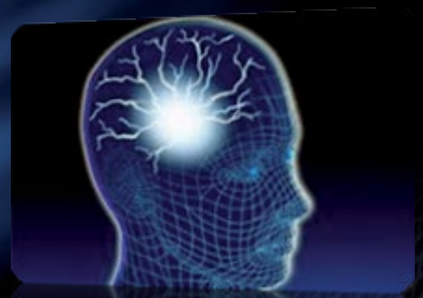
Les 2 autres matchs de poule contre une équipe ougandaise et une autre Gabonaise ont été des formalités pour le CSS qui s'est donc qualifié second de la poule héritant du favori et tenant du titre l'équipe Kenyane du PR en quart de finale.
Pour ce match le défi était insurmontable, les Kenyanes, physiquement impressionnantes avec des joueuses de plus de 1m90 ont surclassé nos ¬filles 3-0 et ont continué leur route qui s'arrêtera en finale contre les Algérienne du GPC.
Pour cette première édition, le CSS n'a pas à rougir, vu qu'il a été battu par les 2 ¬finalistes, 2 équipes professionnelles habituées de ce genre d'événements, alors que notre équipe est composée de très jeunes joueuses dont 4 titulaires de moins de 20 ans.

Cette bonne prestation leur a permis une semaine plus tard de remporter la 7ème coupe de Tunisie, la 3ème d'affilé dans le palmarès de l'équipe. Lors de la finale le CSS a battu le C.O. de Kelibia sur le score de 3 sets à 1 (25-22 / 25-18 / 20-25 / 25-12). Encore privés de leur poste 2, nos filles ont bien contrôlé leur rencontre.

Cette dernière décennie et grâce aux efforts des différents dirigeants staffs et joueuses, cette section a pris une autre dimension et grave son palmarès en lettres d'or. Mais un gros travail nous attend pour atteindre le niveau international, ainsi qu'un soutien plus important de la part des donateurs.

Palmarès :
Championnat de Tunisie de volley-ball féminin (7):
Vainqueur : 1999, 2003, 2004, 2006, 2009, 2010, 2012
Coupe de Tunisie de volley-ball féminin (7):
Vainqueur : 2000, 2005, 2008, 2009, 2012, 2013, 2014





La préparation mentale en sport:

pourquoi ?

De nos jours, le monde sportif subit une grande évolution. Les clubs se développent et les exigences augmentent. Chacun de nous reconnait enfin le rôle du mental dans la compétition sportive et plus précisément dans le sport de haut niveau.

Lors de certaines compétitions, un athlète peut se sentir en forme techniquement et physiquement, mais malgré tout, il passe à côté de l' "event".
Dans d'autres cas, il peut être hors du coup avant même d'avoir débuté la compétition. Le principal adversaire devenant le sportif lui même.

A notre tact, et afin de permettre aux sportifs d'évoluer, de progresser et de s'exprimer parfaitement en compétition, il est très important de mettre à leur disposition des instruments, des recettes et des moyens nécessaires afin d'acquérir les habiletés mentales indispensables à la réalisation d'un grand exploit.

Cependant, quand un joueur veut surmonter un niveau ou une étape, atteindre un objectif, acquérir de nouvelles compétences, éliminer certains parasites psychiques, il est préférable de se focaliser sur les ressources, la force et les compétences de ce dernier et de se centrer sur son savoir-faire pour atteindre les objectifs fixés. En d'autres termes, il devra poser diverses questions telles que: les objectifs à atteindre sont ils d'ordre technique, physique ou bien psychologiques! Ou bien liés à des facteurs sociaux.

Un athlète, c'est un être global, un cumul d'apprentissage, un cas spécial que ce soit en sports collectifs ou individuels. C'est pourquoi, en effectuant ce bilan, il est possible d'identifier et de déterminer les objectifs à atteindre, de connaître le sportif dans toutes ses dimensions et de mettre en œuvre une approche personnalisée et juste.

Le mental est un domaine indispensable aux différentes périodes d'entraînement. Il apparaît clairement que le training mental astucieux passe par une réflexion approfondie et la mise en œuvre de technique et de stratégies mentales appropriées aux sessions de chacun et/ou du groupe. Le sportif doit donc inclure son training mental dans ses entraînements quotidiens.

N'oublions pas que pour évoluer et se maintenir au haut niveau, il est indispensable d'être bien entouré (entraîneurs, équipiers, staff technique, parents…) et c'est là où la performance se manifeste.

Optimiser sa performance et sa concentration, gérer son stress, commander ses émotions… sont tous des objectifs que l'entraînement mental propose d'atteindre. S'armer psychiquement pour des meilleurs résultats en compétition suppose dans un premier temps de se familiariser avec les diverses situations associées à votre discipline, de gérer les paramètres extra sportifs, de s'imprégner des conditions de compétition et de se projeter mentalement dans la compétition.

Maintenant et à votre "tempo", mais avec audace, je vous propose de vous lancer dans le monde du succès.

Let's go ...

Omar Sellami
Expert en préparation physique et mentale

رجل يعمل في صمت

حوار مع خالد الطرابلسي رئيس فرع الكرة الطائرة فتيات

نود أن نعرفك أكثر لقرائنا؟

خالد الطرابلسي رجل أعمال وابن النادي الرياضي الصفاقسي أبا عن جد

منذ بضع سنوات وأنت على رأس فرع كرة الطائرة النسائية، ما هي الإنجازات التي تحققت وما هي طموحاتكم؟

كانت بداياتي منذ سنة 2011 و قد تحصلنا في السنة الأولى من ترأسي للفريق على البطولة والكأس. في 2012-2013 تحصلنا على كأس تونس وتمكنا من الترشح إلى نهائي البطولة لكن لم نتمكن من التتويج بها. أما في السنة الحالية فإن بنات النادي الرياضي الصفاقسي لكرة الطائرة يطمحن للحصول على الكأس وبطولة تونس إلى جانب ذلك تشريف النادي في الدورة الإفريقية في شهر أفريل 2014

ما هي مصادر التمويل، وكيف يمكن الترفيع فيها؟

كما هو معروف في أغلب فروع النادي الرياضي الصفاقسي فإن المصدر الأول هو الإشهار والمساندين للفريق بالإضافة إلى المساعدات المالية الذاتية والتي هي من واجباتي كمحب للنادي أولا وكمسؤول ثانيا وذلك من أجل الوصول إلى الأهداف المرجوة.

مالذي ينقص الرياضة النسائية (كرة الطائرة، وكرة السلة) لجذب المزيد من المشاهدين والمدعمين؟

الرياضة النسائية بصفة عامة في تونس تنقصها الإحاطة و الاهتمام. فكما نعلم إن العنصر الرئيسي لشد المساهمين يكمن في التعريف أكثر بهذا النشاط من خلال بث المقابلات على القنوات التلفزية، إلا أن التغطية التلفزية والإعلامية محدودة وتقتصر على نهائيات الكأس و البطولة. كما أن حضور الجمهور في المقابلات له دور في شد المستشهرين، أما غيابهم فهو ينعكس مباشرة على مداخيل الإشهار ليجعلها شبه مفقودة. بالإضافة إلى أن كرة القدم هي مركز اهتمام الجماهير فالجميع يتابع أكابركرة القدم على حساب بقية الفروع.

ماهي الاستراتيجية التي تم اعتمادها في التكوين؟

نسعى إلى التركيزعلى العمل القاعدي لجميع الأصناف الصغرى للفتيات، ليكون لهن دور رئيسي في تطعيم فريق الكبريات و ذلك من خلال تكوين مميز و تأطير على جميع المستويات.

لكن العائق الذي تواجهه كرة الطائرة النسائية بصفاقس هو عدم وجود منافسة في الجهة على عكس الفرق الموجودة في تونس.

و بالرغم من ذلك فقد قمنا، و بالتعاون مع وزارة الشباب، بإنشاء مراكز نهوض في الجهة تمثل لنا قاعدة يمكن الاعتماد عليها ليكون لنا مستقبل باهر من خلال تكوين الصغريات.

ففي صفاقس هناك 7 مراكز و هي: 2مراكز بطريق العين، 2 مراكز بسيدي منصور، 2 مراكز بمنزل شاكر و مركز بساقية الداير.

في أي نوع من الاستثمارات يمكن أن تساعد السوسيوس كبريات النادي؟

كما أسلفنا الذكر من قبل فإن فريق كبريات كرة الطائرة سيخوض غمار البطولة الإفريقية؛ لم لا يكون لسوسيوس دعم لنا على مستوى التجهيزات أو الملابس الرياضية.

أنت سوسيوس رقم 350، لو تفسر لنا لماذا انضممت لهذا الهيكل؟

كما نعلم فإن هيكل السوسيوس هو هيكل يتمتع بالشفافية إضافة إلى أنه يدعم النادي على مستوى البنية التحتية وكمحب للنادي فإني انخرطت ضمن هذا الهيكل لدعم النادي.

JULES
LA MARQUE FRANÇAISE
DE MODE MASCULINE

38, RUE HABIB MAAZOUN, SFAX
2ÈME ÉTAGE, C.CL PALMARIUM, TUNIS

ooredoo