SOCIOS CSS MAG

SOCIOS

أنصار النادي

Un quadruplet historique

Anwar Tawarghi « SPIDERMAN !!! »

هيكل السوسيوس يطفئ شمعته الخامسة

SOCIOS MAG
Le magazine des SOCIOS-CSS N°6
Juillet 2013
Prix: 1 DT

Batteries

ASSAD

Technologie hybride
performances optimisées

Taxi - Louage
Utilitaire

Absolument
sans entretien

L'Accumulateur Tunisien ASSAD

ETS ZI

ETABLISSEMENT SELLAMI ZIED

Sellami Zied
Gérant

Mobile : (+216) 20 595 424
Tél. : (+216) 74 264 225
Fax : (+216) 74 615 980
E-mail : ets.sa@tunet.tn

Show room :
ceinture Habib Bourguiba, sens de Téniour vers Kaied Mhammad
3062 - Sfax Tunisie.

Solar Screen®

La société Solar Screen est depuis 1985, l'un des plus grands distributeurs de films de protection solaire pour vitrage en Europe ainsi que le fabriquant des Stores Films Solar Screen.

COVER-X®

Un vaste choix de plus de 500 types de films adhésifs pour rénover ou transformer un simple mur, un panneau... avec luxe pour un rendu visuel extrêmement décoratif.

Maris Polymers®
POLYURETHANE SYSTEMS

Un des leaders européens spécialisé dans les produits d'étanchéité à application liquide au polyuréthane et aux résines au polyuréthane à murissement à froid pour les Constructions, des applications Marines et Industrielles.

Clinique EL MADINA, Réalisé en 2012.
232 m² d'ALU 80C.

Les boutique LUFIAN, S&D, POLARIS et MODA SQUARE.
Réalisé en 2012.

Siège de la STUSUD BANQUE, réalisé en 2009.
600 m² de PLATINE 80XC.

Films AUTO, Thermoformable, Anti-UV, Anti-Chaleur, Sécurité pour les vitres de voiture.

Editeur:

Club Sportif Sfaxien
Rue Raed El Bjaoui Sfax
3065 - Tunisie
Contact:
group.sociosmag@socios-css.com

Chef de commission Magazine:
Majdi BELGUITH

Responsable administratif:
Mohamed TMAR

Conception graphique magazine:
Ameni HAJ TAIEB

Ont participé à ce numéro:
Ahmed SELLAMI
Houcem BOUSSARSAR
Kamel JARBOUI
Mohamed Ali BEN DHAOU
Mohamed TRIKI
Omar ELLEUCH
Sami MEZGHANI
Skander TURKI
Thameur FENDRI

Photographes:
Houssem BOUDAYA
Mohamed Amine AYEDI
Slim NEJI
Hammadi NEJI

Impression magazine:
NOVAPRINT Z.I Poudrière 2 - Rue du Coton 3002 Sfax - Tunisie

Juillet 2013

SOMMAIRE

11 هيكل السوسيوس يطفئ شمعته الخامسة :
تفاصيل عن إنشاء الهيكل وتقييم للخمس سنوات الأولى

13 NIKE TUNISIE SPONSORISE LE CSS

15 شـــبـــان الـنـــادي الـريـــاضي الـصـــــفاقسي

16 La nutrition du sportif

24 LIGUE DES CHAMPIONS, NOUS REVOILÀ !

28 Commentaires liés au projet de la loi organique des structures sportives

31 دردشة مع سلمى مناصرية

33 عبد الناصر نجاح

34 CSS Volley: Un quadruplet historique

38 Anwar Tawarghi « SPIDERMAN !!!»

Poster Cadeaux

MAGHREBINE DES MOYENS
DE MEDIA ET MARKETING
350,000
Fauteuil de Massage
PERLE
Fauteuil de Massage
PERIDOT
Fauteuil de Bureau Massant
simili cuir souple
05 zone de massage
avec commande
massage automatique ou manuel
Garantie : 1 an
Fauteuil de Massage
EMERAUDE
490,000
Fauteuil de massage sofa
05 zone de massage + shiatsu
massage des jambes
avec télécommande
massage automatique ou
manuel
Garantie : 1 an
Fauteuil de Massage
SAPHIR
230,000
Fauteuil de Massage
RUBIS
Fauteuil salon ou
salle d'attente
simili cuire souple
02 zones de massage
commande reliéer
double intensité
790,000
TAPIS DE COURSE
FITNESSMAXX FM1500DC
- Moteur 1,5CV
Type moteur DC tres
silencieux & robuste
vitesse max 12 Km/h
02 niveaux d'inclinaison
manuel
05 fonction Ecran LCD
surface course : 124 x 40 cm
Garantie : 1 an
990,000
TAPIS DE COURSE
FITNESSMAXX FM2000DC
- Moteur 2CV
massage
39,000
MATELAT MASSAGE
DOMICILE OU VOITURE
Siège, coussin de
chaise
Tissu Ultra Doux
Platinum pro
güee
FITNESS MAX
Maghreb Fitness : Show Room : 38, rue Yakout El Hamaoui, Dar Fadhal, la Soukra, Ariana
Tel : +216 71 865 447 Fax : +216 71 865 469 Email : contact@maghrebfitness.com
Web : www.maghrebfitness.com

Editorial

L'apparition du 6ème numéro de Socios Mag coïncide avec le 85ème anniversaire du CSS et le 5ème des SOCIOS-CSS, je me suis décidé de consacrer cet éditorial à des phrases collectées en début d'année 2008 sur des sites espagnols, par le premier noyau de supporters qui était à l'origine de ce qu'on connait aujourd'hui sous le nom de SOCIOS-CSS:

«Il est socio du club de son père… Chez nous, quand un gamin nait, le grand-père le fait socio du Barca...A Osasuna tous on a en commun «une fierté d'être une partie du club»... Car être socio, c'est être propriétaire d'un petit bout du Real…Ces clubs-là appartiennent à la fois à tout le monde et à personne…. Le club est seulement tributaire de ses socios… Peu importe la taille de leur portefeuille…. D'ailleurs, tous les quatre ans, les riches comme les pauvres entrent dans l'isoloir afin d'y voter pour leur président. Le boss du club n'est pas celui qui le possède, mais celui qui a été choisi »… Si un Qatari me donne un million pour racheter ma carte de socio ? Je lui dis non ! Il n'y a pas d'argent suffisant au monde pour acheter le sentiment qu'est celui d'être un socio …

Ces passages étaient difficilement décodés par un supporter tunisien en 2008. Plus maintenant!!! On les connait ces Socios CSSistes qui font partie de leur Club, ils sont présents dans le stade à travers leurs activités, leurs empreintes dans le complexe du Club, mais aussi quand les choses vont mal au Club on les entend plus souvent. Quand il y'a de l'innovation dans le Club ils sont souvent derrière. Ils ont soutenu tous les dirigeants qui se sont succédé, mais parfois, ils peuvent dire « non ». Lors des Assemblées Générales ils sont maitres de la situation, en fait, ce sont les adhérents du Club. On connait certains d'eux mais ont les connait pas tous !!!

Le destin a voulu que le jour de ce 5ème anniversaire de cette jeune structure, adhère le Socios N°3000, plutôt la «Socios 3000»; Une jeune dame, Madame tout le monde qui a juste choisi d'aider son Club en devenant Socios, mais elle se trouve honorée par son Club.

Ce même destin a voulu que ce même jour, les Socios savourent la gloire du titre de Champion, le premier championnat du Club depuis la création de la structure… Une sensation différente aux autres consécrations, puisque chacun des 3000 Socios a contribué quelque part à sa réalisation, par ce petit montant donné mensuellement au Club ou pour l'effort fourni pour voir se réaliser une action menée par la structure.

Mais ce n'est que le début, ce titre devra être le déclenchement tant attendu pour le décollage de la structure, pour avoir 10, 20 ou 30 milles Socios qui n'est pas une chose difficile pour le public CSSiste. En revanche, atteindre ces paliers permettra à notre cher Club d'oublier à jamais ses maux et ses difficultés financières chroniques.

A travers ce numéro, vous pouvez découvrir plus en détail les activités des SOCIOS-CSS, leur mode de gouvernance, leurs projets futurs pour le Club, leur vision de la formation, de la gouvernance des clubs et des différentes disciplines sportives, d'un angle de vue original, celui des SOCIOS-CSS.

Les titres se sont succédé à la fin de la saison qu'on a préféré éditer un livre d'or spécial pour célébrer l'ensemble des titres de ce 85ème anniversaire du Club Sportif Sfaxien.

Bonne lecture.

Skander Turki

Secrétaire Général des SOCIOS-CSS

ROYAL

TRAVEL & SERVICES

Téléfax: 00216 74 226 326

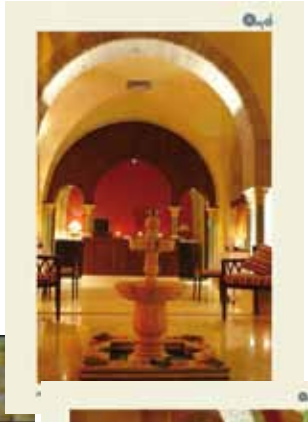
Mobile : 29.226.326 / 29.226.426

40 . Avenue Alexandre DUMA . Sfax . 3000

Réservation des hôtels , Organisation des excursions
Des diner gala , Billeterie , Voyages organisés à l'étranger

Menuiserie Jallouli

Spécialiste en agencement de magasin, nous vous proposons des concepts adaptés à votre activité.



Menuiserie Jallouli

Route Raoued 2083 Ariana

AGENCEMENT DE CUISINE
AMENAGEMENT BOUTIQUES

Tél. 98 637 597

contact@menuiserie-jallouli.com

وأهم ما سيذكره التاريخ من هذه الأزمة أن هيكل السوسيوس قد كسب شهرة كبرى لدى القاصي والداني داخل وخارج النادي. وهو ما كان ينقصه خلال السنوات الأولى. كما كان للمكتب المجمد النشاط دور محوري وحاسم في تقريب كل هياكل النادي والرؤساء السابقين لتجاوز فترة الفراغ التي عاشها النادي بعد إعلان الرئيس مغادرته النادي وعدم عقد جلسة انتخابية لأسباب لا فائدة من الرجوع إليها اليوم.

وللتاريخ قام أعضاء المكتب خلال هذه الفترة بالمساعدة في ملفات وقضايا لم يسبق أن واجهها بحكم أنها تخرج عن مجال تخصصه وقام بتقديم الدعم والمساعدة لرئيس هيئة الدعم والرؤساء السابقين لتجاوز فترة الفراغ حتى يتسنى انطلاق الموسم في ظروف طيبة رغم الفراغ الحاصل.

وكانت هذه الأزمة ستعصف نهائيا بوجود الهيكل وتقضي على مصداقيته في أول امتحان حقيقي أمام منخرطيه...ولكن "وقفت فيها الرجال" من خارج الهيئة المديرة لتوفير حاجيات المنخرطين وتم تجاوز المأزق بسلام... كانت النية متجهة لاستقالة جماعية لمكتب السوسيوس احتجاجا على تجاهل الهيئة المديرة لتعهدات الهيكل إزاء منخرطيه الذين كانوا يوفرون في تلك الفترة حوالي 15 ألف دينار شهريا للنادي إلا أن الهزيمة في النهائي دفعتنا إلى التريث حتى لا نزيد الطينة بلة ونخلق أزمة جديدة في النادي.

وقد تزامن تسجيل الهيكل لمنخرطه رقم 1000 بعد حوالي السنة مع بعث الخلية الأوربية .

ثم كان لفترة تواجد السيد نوفل الزحاف في 2010 على رأس الفريق إضافة كبيرة للهيكل حيث شارك في عدة اجتماعات لمكتب السوسيوس وقدم دعمه الأدبي ومساندته وتم الشروع في إنجاز عدة مشاريع هامة كإنشاء الشركة التجارية والملعب التجاري "ميلان كريستيك"

والمغازة والشروع في إنجاز المركز التجاري للنادي "CSS CENTER" غير أن الظروف الصعبة التي عاشها النادي منذ اندلاع الثورة أجلت بداية هذا المشروع.

تم استغلال فرصة تحرير الجمعية من تدخل السلطة بعد الثورة وفترة توقف النشاط الرياضي لإرساء مقومات الديمقراطية وتحسين الحوكمة صلب النادي وإدخال هيكل السوسيوس صلب النظام الأساسي للجمعية بمساندة رئيس النادي. وقد قام الهيكل بتقديم تصور جديد للنظام الأساسي للنادي منذ ماي 2011، واقترح عرضه على جلسة عامة خارقة للعادة وذلك قبل أن تقرر السلطات فرض تنقيح الأنظمة الأساسية على كل النوادي لإرساء الديمقراطية في انتخاب الهيئات المديرة وإلغاء التزكية.

كان النادي أول جمعية تقوم بعقد جلسة عامة خارقة للعادة بعد الثورة لمراجعة نظامها الأساسي لإرساء الديمقراطية والانتخاب المباشر لرئيسها. لكن الأهم في تلك الفترة أن الجمعية كان لها فعليا 2000 منخرط وهم منخرطي السوسيوس، وهو ما لم يكن متوفرا في النوادي الأخرى باعتبار أن الصفة الحقيقية للمنخرط كانت مفقودة تماما في الجمعيات وخاصة الكبرى منها بفعل تدخل السلطة وعادة التزكية التي عرفتها هذه النوادي خلال العقود الأخيرة.

وبعد انتخابات سبتمبر 2011 والتي عرفت رجوع الرئيس منصف السلامي للنادي، تم عقد أول انتخابات لمكتب السوسيوس حسب النظام الأساسي للنادي والنظام الداخلي للسوسيوس. وقد عاش هذا المكتب الأول المنتخب أكبر أزمة منذ نشأته والتي كان لها انعكاسات كبيرة وتطورات خطيرة اندلعت عند رفض المنخرطين السوسيوس لمقترح الرئيس ببيع المركب خلال جلسة عامة استثنائية في 8 ماي 2012 ولعل أهم انعكاسات هذه الجلسة تهجم الرئيس على أعضاء مكتب السوسيوس المنتخب واعتباره أن رفض المنخرطين لمشروعه قد تم بتحريض من أعضاء المكتب، ثم منع إدارة السوسيوس من فتح مكتبها ورفع الثقة عن رئيس السوسيوس، وسحب كذلك أموال السوسيوس من الحساب المخصص للهيكل. كما تبع ذلك دخول كل هياكل النادي في أزمة كبرى على إثر هذا الخلاف انجر عنه بعد 4 أشهر انسحاب رئيس النادي وقدوم السيد لطفي عبد الناظر إلى رئاسة النادي في جلسة انتخابية في شهر سبتمبر 2012.

هذا التصور لوحده، يمكن اليوم اعتباره اللبنة الأولى لما يسمى اليوم هيكل السوسيوس.

ولعل الحدث الهام الموالي كان اللقاء مع رئيس النادي بعد أن تم مده عن طريق السيد عبد الرحمان الفندري بورقة مبسطة لخلق "مجموعة مؤطرة من الأحباء الذين يساهمون فعليا في حياة النادي" وقد دعا رئيس النادي إلى هذا اللقاء الأول عدة وجوه شابة من المقربين من النادي والذين اعتادوا حضور بعض اجتماعات هيئة الدعم، وممثلين اثنين عن النواة الأولى لهيكل السوسيوس. ويذكر ان الطريف في هذا اللقاء أن الجميع كان لا يعلم بمشروع السوسيوس وبدأ العديد من الحاضرين يطرح أفكارا لاستقطاب أعضاء جدد لهيئة الدعم بمبالغ أقل حجما من 100 ألف دينار، وقد التزم ممثلو السوسيوس الصمت لفهم فحوى هذا اللقاء ولكن في الأخير أخذوا الكلمة ليعلموا رئيس النادي والحاضرين أن الفكرة التي جاؤوا ليدافعوا عنها هي خلق هيكل يجمع هذه المبالغ الهامة من آلاف الأشخاص ب 100 أو 200 دينار سنويا مقابل بعض الامتيازات والأولويات المنظمة التي يعطيها النادي بطريقة عادلة ومتفق عليها منذ البداية لأننا نؤمن أن هنالك من يستطيع أن يعطي 10 أو 20 دينار شهريا للنادي مقابل أن يكون النادي معترفا له بذلك ولكن لا توجد اليوم قنوات منظمة لجمع هذه التبرعات. وأهم ما قاله رئيس النادي يومها "أنا أكن كل الاحترام والتقدير لذلك الذي يريد دفع 10 دنانير لجمعيته ويهمني أمره أكثر من ذلك الذي يعطي 100 ألف دينار...وأنا اليوم معكم لإنجاح هذه الفكرة".

وقد كان الاتفاق يومها على أن يقوم الحاضرون بالاجتماع عدة مرات أخرى لتقديم مشروع يجمع بين أفكار ممثلي هيئة الدعم والسوسيوس، وقد كان ذلك. وللأمانة فإن كلمة سوسيوس قد تم اقتراحها أول مرة من أحد أعضاء هيئة الدعم الذي كان يؤمن بهذه الفكرة، حيث قال "ما تريدون إنجازه هو لا يختلف كثيرا عما يجري به العمل في اسبانيا وهو عقلية كاملة أنشأت حولها النوادي الرياضية في عدة دول لاتينية وتدعى "سوسيوس"، لماذا لا تسمون مشروعكم سوسيوس؟" وتم تسمية هذه الفكرة سوسيوس في شهر جانفي 2008.

ومن جانفي إلى ماي 2008 تم عقد عشرات الحلقات بحضور أكثر ما يمكن من المحبين بصفاقس وتونس وكنا في كل مرة نستدعي رئيسا سابقا أو لاعبا سابقا مع تشريك أكثر للمحبين لتصور أنشطة وطرق عمل وتمويل وامتيازات يمكن إعطائها للمنخرطين.

وقبل الانطلاق الرسمي للهيكل كان هنالك 100 محب سجلوا أسماءهم على قائمة المتطوعين لإنشاء الهيكل وقد قام أغلبهم بدفع تسبقة لإنجاز الفكرة تتراوح من 100 إلى 1000 دينار تم توظيفها في تكوين الهيكل وإنجاز المنشورات التعريفية والإجراءات الإدارية والبنكية.

ثم تقرر بعث هذا الهيكل رسميا يوم العيد الميلاد الثمانون للنادي أي يوم 28 ماي 2008. وبمساعدة الهيئة المديرة، تم تنظيم أسبوع احتفالي بالمركب الجديد للنادي الذي تم تدشينه يومها. وقد تم تسجيل أكثر من 200 منخرط خلال هذا الأسبوع الأول.

ثم بدأت الحياة الفعلية للهيكل في موسم 2008-2009 مع بداية رئاسة السيد منصف السلامي. ومن أبرز ما يمكن ذكره أن هذا الهيكل كان يعمل تحت مسؤولية رئيس النادي دون أي إطار قانوني واضح. كما يذكر أن السلطات الجهوية والرياضية كانت قد أعربت في كواليس النادي عن تحفظها في تلك الفترة من مثل هذه الهياكل التي تجمع منخرطين بصفة منظمة ومهيكلة. ولعل التدخل الواضح للسلطة في الجمعيات الرياضية الكبرى كان أحد أهم المخاطر التي كانت تواجه هذا الهيكل خلال السنوات الأولى لوجوده. وقد كان لحكمة أعضاء المكتب الأول للسوسيوس وخاصة تأطير الرئيس الأول للسوسيوس الفضل الكبير في حفاظ الهيكل على وجوده بطريقة ذكية أي بإقناع السلطة أنه كان هيكلا يقدم الدعم المادي ويتحصل على بعض الامتيازات كالتذاكر والتخفيضات وليس له أي تدخل في أخذ القرار صلب النادي.

كانت السنة الأولى سنة التعريف بالهيكل، وإرساء أنشطته الأولى ووضع نظام معلوماتي قادر على متابعة آلاف المنخرطين. لم يجد الهيكل دعما كبيرا من الرئيس الجديد للنادي، ربما لعدم إيمانه بأن هذا الهيكل بإمكانه أن يوفر دعما هاما على المدى القصير. وكانت أهم الغصرات خلال السنتين الأوليين لرئاسته الخلاف الأول بين مكتب السوسيوس والرئيس حول توفير مبلغ 8 ألاف دينار لفرع كرة السلة الذي رفضه المكتب باعتبار أن دفع الأجور هي من مسؤوليات الهيئة المديرة وقد تم فيما بعد تجاوز هذا الخلاف عندما قبل المكتب توفير قاعة تقوية عضلات بمبلغ 100 الف دينار في نفس الوقت. وبذلك كون رئيس النادي فكرة عن طريقة تفكير السوسيوس ولم يقع خلاف ثان حول هذا المبدأ منذ هذه الحادثة.

ثم كانت الأزمة الثانية للهيكل عندما رفض رئيس النادي تمكين مكتب السوسيوس من تذاكر المنخرطين بمناسبة الدور النهائي لكأس تونس سنة 2009 رغم حجز هذه التذاكر قبل أسبوعين وإرسال مكتوب بخصوص حاجيات السوسيوس من إدارة النادي للجامعة التونسية لكرة القدم.

هيكل السوسيوس يطفئ شمعته الخامسة:
تفاصيل عن إنشاء الهيكل وتقييم للخمس سنوات الأولى

يرويها المؤسسون

عندما تم بعث هذا الهيكل سنة 2008 كان أحد أهم أهدافه هو تكريس فكرة التفاف أبناء ومحبي هذا النادي حول جمعيتهم ووضع تصور فعلي وعملي لتطبيق فكرة "حمل الجماعة ريش". وقد كان من بين أهم أهدافه خلق القنوات المنظمة والمهيكلة لتمكين كل محب من مد يد المساعدة في مجال تخصصه أو بوضع علمه وخبرته وعلاقاته في خدمة الجمعية.

وكان لا بد أيضا من ترجمة مبدأ تقاسم الحمل المالي الذي يفرضه طموحنا في بقاء الجمعية في مدار الكبار، رغم النقص الواضح والتباين في الدعم المادي والمعنوي مقارنة مع بقية الفرق الكبرى والذي أجبر نادينا على تحمله منذ عشرات السنين كصغر طاقة استيعاب ملعبنا وغيره من المظالم التي تعرض لها النادي بحكم بعد رجالاته وأبنائه في أغلب الفترات عن مركز القرار وبعد النادي عن العاصمة. كانت هذه أهم أهدافنا ولم تكن بتاتا فكرة الدعم المادي هي الوازع الأساسي لخلق الهيكل. ولعل ما يبدو للعموم اليوم من نشاطات السوسيوس هو أساسا إنجازاته في مجال الاستثمار أو تحسين البنية التحتية أو توفير مناخ أفضل لرياضيي النادي، ولكن في الواقع فإن مساهمة السوسيوس في حياة النادي كانت أوسع وشملت عدة مجالات لا تقل أهمية عن الدعم المالي.

سبتمبر 2007 : طرح الفكرة لأول مرة

ظهور الفكرة الأولى للمشروع كان في سهرة رمضانية استدعى إليها الرئيس الحالي للسوسيوس السيد عبد الرحمان الفندري مجموعة من الأحباء بالعاصمة ليعلمهم أن مجرد التحدث والنقد وطرح التصورات في حلقات ضيقة وحول طاولة بمقهى لا يمكنه أن يحسن وضع النادي وكان النقاش حول ما يكمن فعله لخلق قنوات تحاور واتصال لاستقطاب كل من يرى في نفسه قادرا على مساعدة النادي بفكرة أو بمساهمة بطرق عصرية وشفافة تستجيب لتطلعات أبناء النادي.

ثم أعلمنا أن رئيس النادي قد تحدث معه حول عزمه إعطاء الفرصة لأي من يريد المساهمة في معالجة مشاكل النادي وفتح قنوات التواصل مع كل أبناء النادي حول مشاكل الجمعية شريطة أن يكون ذلك مهيكلا ومفسرا بطريقة علمية ومنطقية وموثقا وليس مجرد كلام وأفكار.

ثم طلب منا السيد عبد الرحمان الفندري أن نأخذ شهرا كاملا لوضع تصور لفكرة يمكنها المساهمة في تحسين مستقبل النادي ولعل ما قاله مازحا عند مغادرة اللقاء "لو توصلتم إلى وضع قائمة بألف محب حقيقي للنادي بأرقام هواتفهم وعناوينهم وتخصصهم وأعمارهم، يمكن للنادي اللجوء إليهم عندما يكون في مأزق، تكونون قد نجحتم في تقديم خدمة لناديكم ".

semobat

Show-room Tunis : Croisement Route X, le Bardo, Tunis -
Tel. : +216 71 581 691
Usine : 13, rue de l'imprimerie Z.I Ksar Said 2086 Tunis.

Cuisines et Dressing

Portes blindées haute sécurité

Portes intérieures

Portes et fenêtres coulissantes

contact@semobat.com - www.semobat.com

NIKE TUNISIE SPONSORISE LE CSS

L'année 2012 a été marquée par une très bonne nouvelle dans le monde sportif tunisien. En effet, la célèbre marque de sport américaine, NIKE, s'installait en Tunisie grâce à la société OMEGA, distributeur exclusif de cette marque en Tunisie et dirigée par M. Mehdi Trabelsi. L'enseigne Nike est présente, notamment, à travers 4 Nike Stores en Tunisie: A Tunis: au Lac Palace et à rue de Rome; au centre commercial Les Champs Elysées Sousse et au centre ville de Sfax. Mondialement, Nike est perçue comme la marque leader et la plus complète pour le football à travers les kits des clubs pour les équipes dans le monde entier, les ballons, les gants et les protège-tibias… Parmi les équipes du premier rang sponsorisées par la marque Nike, il sera valorisant de citer: FC Barcelone, Manchester United, FC Inter de Milan, Juventus FC, l'équipe nationale du Brésil et de France…

En Tunisie, après le partenariat exclusif avec l'Espérance Sportive de Tunis, Nike signe son second contrat de sponsoring avec l'équipe de football le Club Sportif Sfaxien (CSS) jusqu'à 2014. Historiquement, le club est le plus populaire de la région de Sfax depuis 1928. Il joue toujours les premiers rôles dans les compétitions nationales et internationales et remporte plusieurs titres. Cette nouvelle a été accueillie avec joie par la grande famille du CSS, comme le précise le président de ce club phare de toute la région du Sud tunisien, M. Lotfi Abdennadher : « Pour nous c'est un partenariat gagnant-gagnant. La marque NIKE est la marque sportive la plus connue à travers le monde.

Quant au CSS, c'est un club prestigieux au palmarès bien fourni autant à l'échelle nationale qu'internationale. Je suis heureux de travailler avec la société OMEGA car c'est un partenaire sérieux et efficace comme je les aime ».

Pour les fans du CSS, le maillot est disponible dans la boutique du CSS et Nike Store Sfax (située au centre ville, rue Patrice Lumumba). Les produits réplicas (survêtements, shorts, ballons, t-shirts…) sont également disponibles chez Nike Store Sfax.

الرياضي الصفاقسي

أسامة البجاوي

أسامة البجاوي لو تقدم لنا نفسك؟

اسامة البجاوي لاعب كرة قدم محترف، أبلغ من العمر 21 سنة، بدايتي الكروية كانت بنادي حمام الأنف بأصناف الشبان. أول إجازة لي كانت سنة 2003 بصنف المدارس ثم تدريجيا حتى موسم 2009 /2010 لصنف الأواسط لأنتقل بعدها إلى صفوف النادي الرياضي الصفاقسي.

كيف كانت عملية قدومك إلى النادي الرياضي الصفاقسي؟

2009 /2010 كان موسما استثنائيا في نادي أواسط حمام الأنف إذ كلل بالحصول على كأس تونس وقد تألقت بصفة خاصة في مباريات ضد النادي الرياضي الصفاقسي مما جعل المدرب هشام القريوي يتصل بي ليعرض علي الإلتحاق بهم فلم أتردد للحظة بالقبول العرض رغم أني استدعيت للالتحاق بأكابر نادي حمام الأنف.

كيف كانت انطلاقتك؟

تم إلحاقي أولا بصنف الأواسط تحت أشراف المدرب هشام القريوي وقد كان الموسم ناجحا و حققنا فيه نتائج طيبة كما توجته شخصيا بالحصول على شهادة البكالوريا .

في موسم 2011/ 2012 التحقت بصنف الأمال تحت إشراف السيد رياض الشرفي في مرحلة الذهاب والمدرب فتحي الدرقاع في مرحلة الإياب و قد كانت تجربتي تحت إشراف المدرب رياض الشرفي فاشلة حيث لم ألعب طيلة مرحلة الذهاب إلا بضع دقائق مما أثر كثيرا على معنوياتي. وبحلول المدرب فتحي الدرقاع، تغيرت الأوضاع وعدت للتشكيلة لأنهي الموسم كأحسن ما يكون.

كلاعب مر باصناف الشبان والتحق حديثا بالأكابر لو تحدثنا عن هذا التغيير؟

الحقيقة أني ملتزم بطبعي داخل و خارج الميدان لكن عند التحاقي بالأكابر أصبح الأمر أكثر وضوحا فاللعب مع الأكابر له نكهة أخرى والنسق مرتفع بصفة أكبر إضافة إلى أن اللاعب يصبح مسؤولا أكثر من العادة كما لا يفوتني أن أنوه بخصال الإطار الفني وزملائي الذين سهلوا لي الاندماج في المجموعة.

أسامة البجاوي سوسيوس رقم 2803, مالذي جعلك تلتحق بهيكل السوسيوس؟

كلاعب مقيم بالمركب لاحظت الانجازات التي قام بها هذا الهيكل إضافة إلى مساندته واحاطته بشبان النادي و التحاقي بهذا الهيكل هو نتاج ذلك. لذلك اتمنى أن يحذو كل لاعبي النادي حذوي ويلتحقوا بالسوسيوس.

كلمة أخيرة أسامة:

أشكر كل من ساهم في صقل موهبتي بنادي حمام لانف ولكن شكري الخاص لكل من المدربين فتحي الدرقاع وهشام القريوي ونادر الهبيري الذين كان لهم الفضل الكبير في التحاقي اليوم بصنف الأكابر. كما أستغل الفرصة لأشكر والدي وأبي الروحي منصور البجاوي الذي أفادني بخبرته كلاعب قديم ومدرب سهر على رعايتي ودعمي في أحلك المواقف وأنا مدين له اليوم بكل ما وصلت إليه و أهدي له أي نجاح يمكن أن أحققه في مسيرتي.

حمدي الشطي

لو تقدم لنا نفسك حمدي؟

حمدي الشطي، 18 سنة أصيل معتمدية جبنيانة لاعب كرة قدم هاوي أشغل خطة وسط ميدان.

كيف كانت بدايتك مع الكرة؟

انطلقت في ممارسة كرة القدم سنة 2008 في صنف المدارس مع جمعية النادي الرياضي بجبنيانة وعام 2009 التحقت بصنف الأداني بالنادي الرياضي الصفاقسي عن طريق المدرب أنيس عبد القادر بوجلبان وتدرجت في أصناف الشبان لأصل اليوم إلى صنف الأواسط.

بعد مرور خمس سنوات على قدومك للنادي كيف تقيم مردودك؟

في الحقيقة لقد تعلمت أبجديات الكرة بالنادي الرياضي الصفاقسي وتحسن مردودي بشكل لافت من سنة إلى أخرى.

يعاب عليك كثر الإصابات والصدمات النفسية، هل توضح لنا؟

طيلة نشاطي مع النادي تعرضت لإصابة آخر الموسم الفارط ارتحت اثرها مدة شهر كما بدأت هذا الموسم بإصابة أخرى على مستوى الكاحل أما بالنسبة للهشاشة النفسية فاني لم أفق من كابوس الإصابات مما جعلني أحتاط بصفة كبيرة. لكن بمرور الجولات اعتدت على ضبط نفسي و أعدكم بقادم أفضل.

طيلة خمس سنوات من هو أكثر لاعب ترتاح له داخل و خارج الميدان؟

أكثر لاعب أرتاح له على الميدان هو صديقي حاتم لسود أما خارجه فالجميع أصدقائي لكن أخص بالذكر أسامة البجاوي الذي اتمنى له بالمناسبة حظاً وافراً مع الأكابر.

من هو اللاعب المفضل لحمدي ؟

فرجاني ساسي و Xabi Alonso وجمال سايحي هم من أفضل اللاعبين بالنسبة لي.

كلمة أخيرة ؟

أتمنى أن أخط مسيرة كروية موفقة مع النادي الرياضي الصفاقسي وأن أحترف خارج الوطن؛ كما أريد أن أشكر جميع من ساندني ووقف إلى جانبي خصوصا والدي الذي ما انفك يؤازرني.

شبـان النـادي

صبري بن حسين

صبري بن حسين لو تقدم لنا نفسك؟

صبري بن حسين من مواليد 13 جوان 1996 من مدينة صفاقس، تلميذ بالسنة أولى ثانوي و هذا راجع بالأساس إلى كثرة غيابتي نظرا لعديد التربصات خلال الموسم مع المنتخب.

كيف كانت بدايتك مع كرة القدم؟

كانت بدايتي مع النادي الرياضي الصفاقسي في سنة 2005 بصنف المدارس وصولا لصنف الأصاغر أ و قد كنت أشغل خطة مهاجم في بادئ الأمر مع الممرن علي قراجة لأتحول إلى خطة حارس مرمى في صنف المدارس-ب مع المدرب حاتم بلهوشات.

أول إستدعاءاتك للمنتخب الوطني؟

تم استدعاء للمنتخب الجهوي بصنف الأداني-ب ليتم بعد ذلك استدعائي في تربص ببرج السدرية مع المنتخب الوطني سنة 2010 / 2011 لأكون بذلك الحارس الأول للمنتخب.

ماهي طموحات صبري بن حسين؟

أطمح أن أكون الحارس الأول للنادي الرياضي الصفاقسي أكابر و المنتخب الوطني ثم الإحتراف خارج حدود الوطن.

أما حاليا فإني أشتغل من أجل تحقيق حلمي في أن أكون أفضل حارس مرمى في إفريقيا خلال هذه البطولة الإفريقية ما تحت سن 17 سنة و التي تقام حاليا بالمغرب ابتداء من 13 أفريل على غرار الكأس العربية سنة 2012.

في ضرف كم من الوقت يمكن لنا أن نجد صابر في صنف الأكابر؟

لي من المؤهلات والخبرة مع المنتخب الكثير حيث لعبت 23 مقابلة ما يجعلني أطمح إلى أن أحرس عرين النادي الرياضي الصفاقسي خلال سنتين.

ماهي نظرتك لهيكل سوسيوس؟

ليس لدي فكرة دقيقة عن هيكل السسيوس سوى أنه يمد يد المساعدة للنادي.

كلمة أخيرة

أريد أن أقدم تحية خاصة لمدربي بالمنتخب الوطني محمد الصفاقسي الذي في الحقيقة ساندني وساعدني في صقل موهبتي. أكثر من ذلك، فقد كان يعتبرني كإبن له وله فضل كبير في المستوى الذي بلغته إلى حد الآن كما أشكر كل من مدربي النادي الرياضي الصفاقسي وليد بن حسين، حاتم بالهوشات، وقيس الرقيق الذين قاموا بمساندتي وخاصة بحفاظهم على نسق مرتفع في التمارين على غرار نسق المنتخب.

كما اشكر والدي و والدتي اللذان ساندانى كثيراً وأعدهما بمزيد التألق. ختاما، أوجه تحية لجمهور النادي الرياضي الصفاقسي الذي يساندني بصفة خاصة و يساند الفريق عموما.

علاء الدين صلاح

لو تقدم لنا نفسك علاء الدين صلاح:

علاء الدين صلاح، عمري 19 سنة تلميذ بالسنة الرابعة آداب ولاعب كرة قدم بصنف الأواسط للنادي الرياضي الصفاقسي وأشغل خطة وسط ميدان هجومي.

كيف كانت بدايتك مع كرة القدم؟

بدايتي كانت سنة 2005 بصنف المدارس بالمستقبل الرياضي بلالة حيث تدرجت بجميع الأصناف لألتحق بالأكابر سنة 2011/ 2012 و في تلك الصائفة التحقت بصنف امال القوافل الرياضية بقفصة حيث تدربت مع المجموعة دون أن ألتحق بصفة رسمية بالفريق.

كيف كان التحاقك بالنادي الرياضي الصفاقسي؟

في الصائفة الفارطة قمت باختبار مع صنف الأواسط تحت إشراف المدرب فتحي الدرقاع الذي ألحقني بالمجموعة.

كيف وجدت الأجواء بالنادي وبمدينة صفاقس عموما؟

على المستوى الكروي لا أحد ينفي قيمة العمل الذي يقوم به الإطار الفني و قيمة توجيهاتهم، شخصيا تعلمت الكثير في هذه المدة القصيرة.

أما على المستوى الشخصي فلا أنفي صعوبة التأقلم في بادئ الأمر لكن زملائي بصنف الأواسط إضافة إلى مسؤولي هذا الفرع يسروا بصفة كبيرة عملية اندماجي في هذا النمط الجديد من العيش.

من قدوتك من اللاعبين محليا وعالميا؟

يعجبني كثيرا يوسف المساكني محليا و QUARISMA احترافية عالميا

ما هي طموحاتك بالنادي الرياضي الصفاقسي؟

ككل لاعب أطمح إلى الإلتحاق بصنف الأكابر بالنادي ثم أن أتمكن من خوض تجربة خارج الوطن

من هو أكثر لاعب ترتاح له على الملعب؟

حمدي الشطي هو أكثر لاعب ارتاح في اللعب إلى جانبه نظرا لما يتمتع من قدرات فنية.

كلمة أخيرة

أتوجه بالشكر لكل من ساهم في صقل موهبتي وأتمنى النجاح في مشواري الدراسي والكروي لأتمكن من رد الجميل إلى عائلتي التي ما انفكت تساندني

La nutrition du sportif

Dans le domaine sportif les spécialistes cherchent toujours à optimiser la performance des joueurs. Plusieurs composantes déterminent cette performance. Nous pouvons citer les qualités technico-tactiques et physiques. De nos jours la nutrition est aussi considérée comme une composante déterminante dans la performance.

En effet, le sportif doit optimiser les apports énergétiques afin de stocker une grande quantité d'énergie et la dépenser au cours de l'activité. Les deux carburants essentiels des sportifs sont les lipides et les glucides. Les lipides sont utilisés lors d'un effort de longue durée et de faible intensité, par contre les glucides sont dégradés au cours d'un effort intense de moyenne durée. Malheureusement le corps humain ne stock pas une grande quantité de sucres, seulement 500g de glycogène au niveau du foie et des muscles.

En football l'alimentation glucidique doit être optimisée car au cours de cette activité les joueurs dégradent les glucides prioritairement. Les repas des footballeurs doivent contenir des sucres lents (pains, pattes, pommes de terre) avec des quantités suffisantes qui permettent de restaurer les stocks de glycogène épuisés pendant les entraînements et les compétitions. Afin d'améliorer cette restauration des stocks glucidiques, il est conseillé d'augmenter la part des glucides dans l'alimentation (de 50% à 70%).

En ce qui concerne les lipides, le corps humain contient une quantité importante de tissu adipeux (minimum 6% du poids total du corps), c'est pourquoi on se permet de diminuer l'apport lipidique chez le sportif (de 30% à 15%).

Au cours de l'activité, les muscles subissent des micro-traumatismes dus au glissement des filaments (actine et myosine). L'apport alimentaire en protéines (à peu près 15%) sert à réparer ces micro-lésions. Les protéines (viandes poisson et autres protéines) sont très importantes pour le sportif surtout après l'effort. De plus, des sports qui sollicitent d'une façon intense le muscle (l'haltérophilie, la musculation), nécessitent une supplémentation en protéines dans le but d'augmenter le volume du muscle.

L'apport en eau et en sels minéraux est aussi très importantes pour les sportifs en raison des pertes hydriques (sudation) au cours de l'activité. Cet apport a été quantifié d'un litre par heure d'activité et il peut être multiplié par deux ou trois par temps chaud et humide. Le sportif doit boire au cours de l'activité d'une manière fractionnée. Dans plusieurs cas l'apport en eau est associé à un apport en sels minéraux et /ou en glucose.

Enfin, les sportifs en Tunisie doivent accorder plus d'intérêt à leur alimentation et ce avant, pendant et après la compétition afin d'avoir de l'énergie et éviter ainsi la fatigue au cours de l'activité.

Haithem Rebai

السوسيوس في ضيافة المعهد العالي للدراسات التكنولوجية بصفاقس

قمنا يوم السبت 5 ماي2013 بزيارة المعهد العالي للدراسات التكنولوجية بصفاقس بعد دعوة من طلبة الهندسة المدنية في إطار دراستهم بحصة ثقافة المؤسسات. بدأنا الحصة بتقديم قام به المدير الإداري حمادي تمر حول بداية السوسيوس، إمتيازاتها وأنشطتها والمشاريع التي قمنا بها. طرحنا بعد ذلك بعض الأسئلة حول ما تم تقديمه من معلومات للطلبة وإعطاء جوائز لكل من أجاب عنها. كما تم تسجيل بعض الانخرطات حتى أن الكثير من الطلبة أكدو لنا أنهم سيعملون على تكوين "بينيا سوسيوس بالمعهد" (فرع سوسيوس بالمعهد). نشكر الطلبة وكافة المسؤولين على جهودهم لإنجاح هذه التظاهرة ونتمنى لهم حظا سعيدا في الامتحانات.

لأخذ مختلف انطباعات الطلبة المنضمين حول زيارة السوسيوس، أجرينا الحوار التالي مع كل من علي الجربي وأسامة معالج.

كيف بدأت فكرة استضافة السوسيوس؟

في إطار مادة ثقافة المؤسسات، كنا مطالبين بالقيام بحملة تعريف بمشروع أوفكرة. أردنا أن تكون الفكرة مختلفة ومتعلقة بصفاقس وباعتبار أن النادي الرياضي الصفاقسي من أهم ركائز الجهة، فكرنا في السوسيوس كهيكل من هياكل الجمعية. شكك البعض في إمكانية قدوم ممثلين عن السوسيوس إلا أن التجاوب كان إيجابيا وسريعا حتى أن أستاذنا أعجبته الفكرة فأتصلنا بالإدارة وحددنا تاريخ 5 ماي.

كيف تم التعريف بالحدث ؟

قمنا بالتنسيق مع السوسيوس بإحداث ملصقات داخل المعهد ونشر المعلومات المتعلقة بالحدث كما تم الإعلان عنه في راديو فورافر و إذاعة صفاقس.

كيف كان تفاعل الطلبة و الأساتذة حول السوسيوس ؟

في البداية، لم يفهم الكثيرون السوسيوس، لكن سعينا لحضور أكثر عدد من الطلبة كما وجهنا دعوات خاصة للأساتذة مما جعل الإقبال كثيفا أثناء تقديم السوسيوس الذي وضح جميع استفسارات الحضور .لقد كانت الحملة في ظروف طيبة حتى أن بعض الأساتذة وعدونا بالانخراط في السوسيوس.

وكيف تم تقديمكم لعملكم حول السوسيوس في الحصة الموالية ؟

لقد نال تقديمنا للعمل استحسان الأستاذ ونلنا 18 كعدد ونعتزم المشاركة بعملنا في تظاهرة أكبر.

في الختام ماذا تقترحون لتحسين السوسيوس ؟

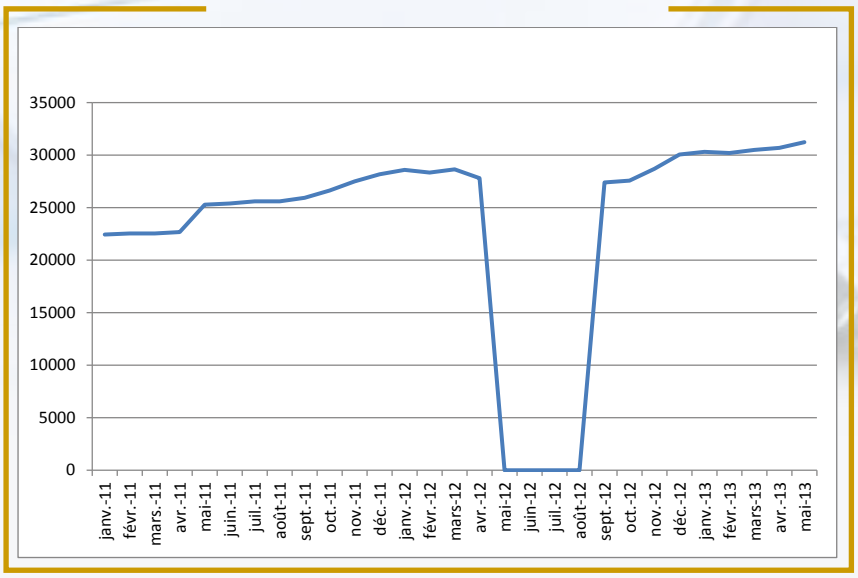
من جانبنا إضافة إلى دعوة أصدقائنا للإنخراط بالسوسيوس فقد اتصلنا بكليات أخرى لنشر التظاهرة وتبسيط مفهوم السوسيوس. كما نشكر كل من ساهم في نجاح الحملة من إدارة المعهد والأساتذة والسوسيس إدارة ومكتبا تنفيذيا و مدعمين.

Statistiques et chiffres

Le slogan des SOCIOS-CSS est Ad Vitam Eternam, une phrase du latin qui a pour sens à la vie à l'éternité, un slogan choisi afin de donner à cette structure une implication dans la vie quotidienne du CSS tout en visant une pérennité et une vision futuriste des actions accomplies.

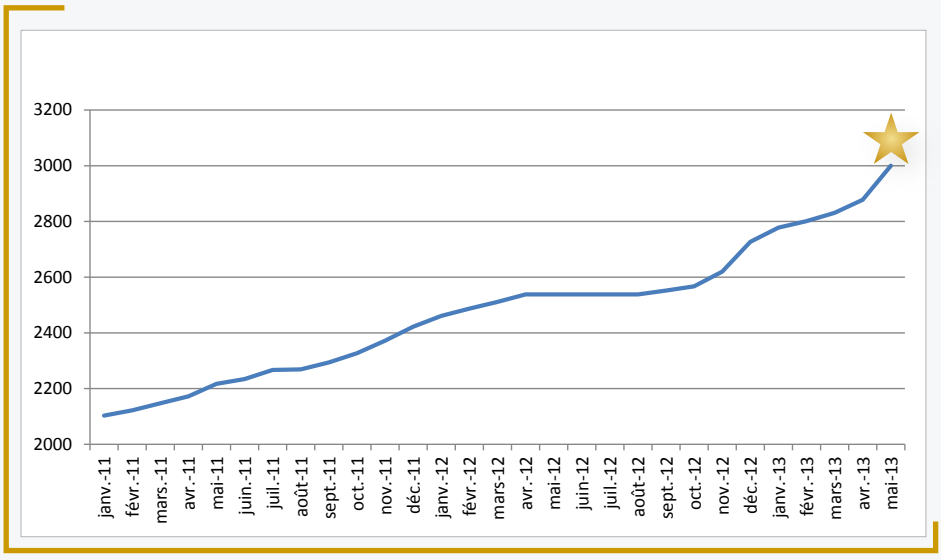
Sur la saison écoulée l'attachement des adhérents, malgré les malentendus survenus entre leur bureau exécutif et le bureau directeur du Club Sportif Sfaxien, n'a pas été perturbé. Ils ont fait confiance aux jeunes dirigeants et ont apporté tout le soutien moral nécessaire pour résister aux difficultés rencontrées.

Prélévement Mensuel



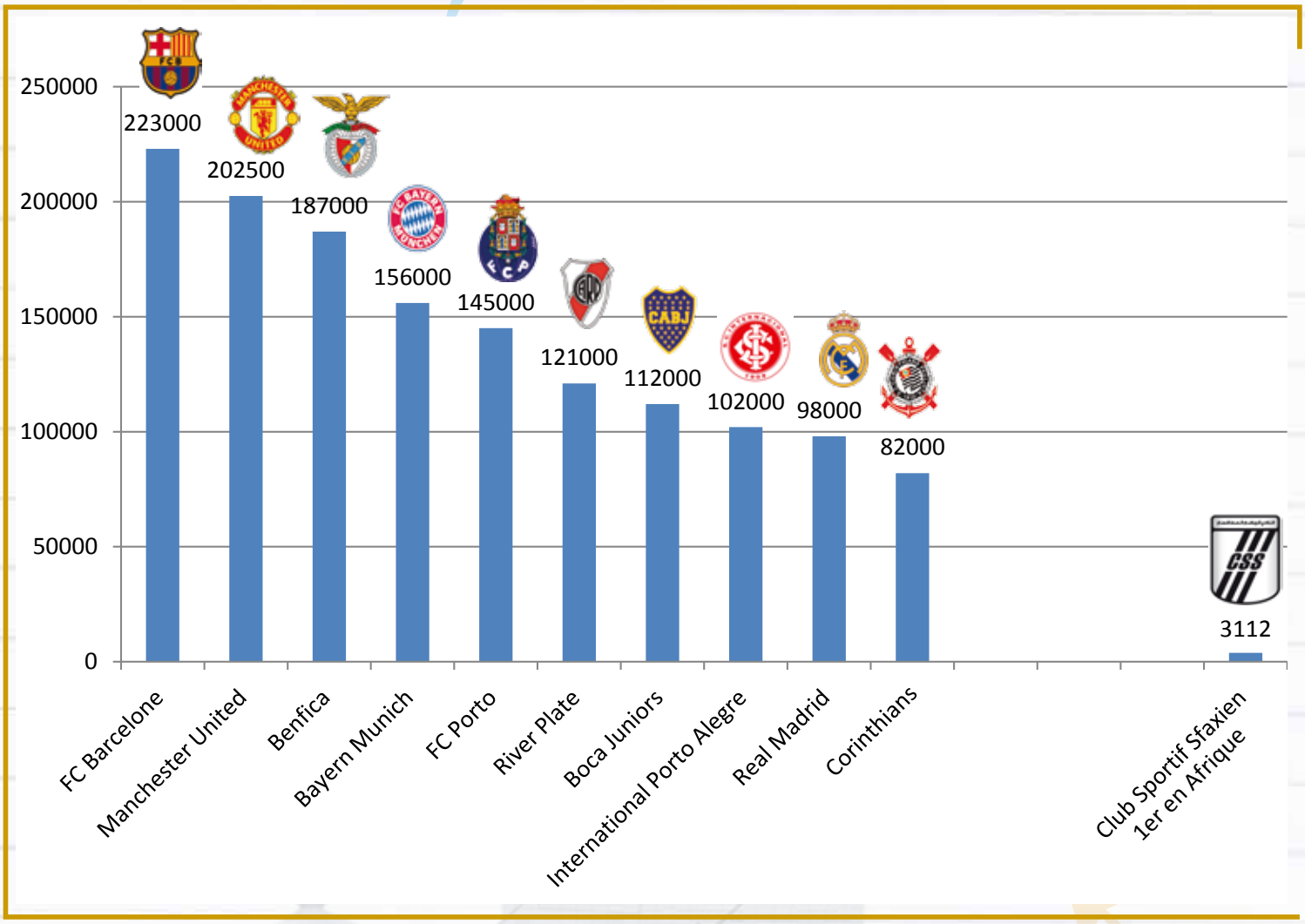
Ces problèmes ont induit un ralentissement du rythme de recrutement durant l'année 2012. En effet, l'arrêt d'avril jusqu'à août 2012, a causé un arrêt total de l'activité et le club a perdu des revenus mensuels qui dépassaient les 25.000 DT. Cette situation en plus du retrait de 140.000DT qui était au compte des SOCIOS-CSS a impliqué une reprise à zéro des études d'investissements établies. Ceci explique le report de la deuxième et la troisième tranches du projet CSS Center à une date ultérieure.

Nombre des adhérents



Malgré cet orage d'été le bureau exécutif a repris le travail avec le même enthousiasme d'avant et ceci a permis de rattraper une partie du travail perdu avec le recrutement de plus que 250 nouveaux adhérents et le dépassement de la barre de 30.000DT de prélèvement mensuel.

Ce 28 Mai 2013, les Socios-CSS ont fêté le cinquième anniversaire de la création de la structure, ceci a coïncidé avec le recrutement de l'adhérent 3000 (Donia Lajmi). Mais les objectifs de recrutements restent inférieurs aux attentes fixées lors du lancement du concept. Les membres fondateurs, espéraient, à l'époque, dépasser la barre de 5000 adhérents mais on se retrouve avec seulement 60% des prévisions. Ce constat demeure cependant, mitigé au vu des réalisations et des acquis. La structure détient aujourd'hui une solide expérience avec une administration bien structurée et des procédures de travail meilleures que celles lors du lancement. La présence des SOCIOS-CSS s'est confirmée avec son introduction en tant que structure officielle du Club Sportif Sfaxien par sa mention dans le statut du club. Les dirigeants du CSS sont convaincus plus qu'avant du rôle que peut jouer cette structure dans le développement des recettes et la vie quotidienne du club.



La popularité d'un club se mesure, à travers le monde entier, au nombre de ses Socios. Selon une étude effectuée, en 2012, par l'agence Gerardo Molina & Sport marketing Euroamericas, le nombre de SOCIOS dans le monde a évolué et le FC Barcelone a battu tous les records, et est devenu numéro 1 mondial. Alors que d'autres clubs européens, à l'instar du Paris Saint Germain, n'ont pas encore réussi à développer leur réseau d'adhérents.

SOCIOS-CSS est première, en son genre, dans un club arabe et africain. Ce concept a accompli de modestes projets durant ses cinq premières années, mais le rythme d'investissement et le nombre des réalisations devront s'accélérer d'avantage en voyant le nombre d'adhérents augmenter dans les prochaines années.

3 Performances du premier coup

Spécial Anti Taches

Fruits Sauces Huiles

www.109.com.tn

Pourquoi numériser un stade?

A l'apparition de cette nouvelle technologie, les annonceurs ont commencé à chercher des nouvelles solutions permettant une communication directe et pertinente, mettant en valeur leurs produits et leurs logos.

Aujourd'hui presque tous les grands stades sont équipés des systèmes visuels. Les écrans vidéo et les périmètres de stades sont une partie indispensable et donc sont strictement recommandés par les autorités.

Pratiquement toutes les associations et fédérations ont annoncé des conditions spéciales aux écrans vidéos, y compris leur positionnement sur le stade (pour ne pas gêner la vision et la visibilité, tout en tenant compte la sécurité des joueurs et du public), type des matériaux et de luminosité (pour ne pas aveugler le public et les joueurs), contenu des matériaux visuels (conformité aux règlements de droites intellectuelles), etc.

En outre, la majorité des clubs sportifs examine les perspectives de remplacement des systèmes de communication conventionnels, par de nouveaux plus interactifs avec une efficacité commerciale inégalée, tout en assurant le meilleur retour sur investissement en communication publicitaire.

Présentation Générale du Projet

La publicité sur les périmètres de stade en LED est une activité omniprésente qui remplace les supports imprimés démodés et statiques, en fournissant un espace publicitaire et en diffusant des informations pertinentes sur des écrans numériques installés le long du contour de l'espace de jeu.

La publicité au coeur des stades se multiplie. Les annonceurs pensent très souvent que leurs logos placés sur un support statique le long du terrain seront mémorisés par les spectateurs. Or, dans 97% des cas, les spectateurs se concentrent plus sur l'action sportive que sur son environnement. De plus pour l'affichage statique, au-delà de six marques, la mémorisation devient difficile.

Les écrans vidéo sont devenus une partie intégrante de tous types d'activité sportive, les périmètres vidéos entourant la partie ou la circonférence entière du champ de jeu sont devenus indispensables de nos jours, vu leur impact direct sur les revenus des clubs sportifs.

La démarche

Avant même la mise en place de ce périmètre, de nombreux annonceurs sont attirés par les énormes opportunités que cette solution peut offrir de plus en plus. Comme une stratégie marketing et commerciale est mise en place, nous prévoyons rentabiliser notre investissement pour l'acquisition de ce produit dans une courte période.

Les Avantages

- Appuyer plusieurs sponsors
- Créer des packages publicitaires de haute gamme
- Impact publicitaire parfait
- Renforcer l'identité visuelle pour l'annonceur
- Intensifier la jouissance auditoire
- Activer la transmission d'informations urgentes et pertinentes

La solution

Un Périmètre de stade de 210 m conforme aux normes internationales et présentant les dernières technologies.
Une solution, avec l'avantage d'uniformité des couleurs extrêmement élevée garantissant les meilleures performances et la stabilité de l'affichage.
L'exceptionnel taux de rafraîchissement de 4800 Hz garantit la publicité absolument sans scintillement pour un auditoire sur toutes les plateformes.
La haute luminosité de 6500 nits assure un affichage net et clair de la publicité des annonceurs, même en plein soleil.

Toutes les pièces de fixation, les câbles de signal et les câbles d'alimentation peuvent être branchés / débranchés extérieurement, ce qui rend l'installation et le démantèlement faciles, simples et soignés.

Le périmètre peut être placé à la verticale (90°) ou incliné (75°) sur le sol, afin d'offrir les meilleurs angles de vision pour le public et les caméras de diffusion.

Le support d'appui peut contenir l'armoire en hausse de 2 cm du sol, de sorte qu'il offre une meilleure visualisation, pendant ce temps, elle contribue à l'étanchéité.

Le soft masque renforce le niveau de contraste et de planéité, en évitant l'effet «bloc» de l'écran. Ce masque est résistant aux chocs, protège les LED ainsi que les joueurs en cas de collision et de chute contre le périmètre.

Le revêtement souple et décoratif protège également les joueurs en cas de collision et chute..

ad & brand®

Brandmarks Branding Environments/Signage Packaging Naming Advertising

sustainable imprint branding

Contact

Avenue Majida Boulila,
City Center 4th Floor, nº2
Tel./Fax: +216.74.416.530
Email: contact@adandbrand.com

www.adandbrand.com

Assemblée Générale Élective 2013

Suite à l'appel de candidature lancé le 27/12/2012 Huit candidats Fahmi Elloumi, Kais Trigui, Majdi Belguith, Moez Abdelhedi, Mohamed Khlif, Sabeur Haj Taieb, Zied Abd Elkefi et Zied Ben Makhlouf se sont présentés aux élections du nouveau bureau SOCIOS-CSS tenu le 02/02/2013 pour remplacer le départ de Thameur Fendri, Hassouna Ben Jemaa, Imed Ben Jemaa et Helmi Ouali.
Les résultats du vote de 58 membres des socios actifs présents lors de l'assemblée générale élective ont permis à Fahmi Elloumi, Majdi Belguith, Mohamed Khlif, Sabeur Haj Taieb et Zied Abd Elkefi de rejoindre le bureau.
La première réunion du bureau s'est tenu le 23/02/2013 pour définir la nouvelle composition du bureau:

1. Abdrrahmen Fendri : Président
2. Skander Turki : Secrétaire Général
3. Sami Mezghani : Secrétaire Général adjoint, Président commission Le Club Aujourd'hui
4. Majdi Belguith : Secrétaire Général adjoint, Président commission SOCIOS Mag
5. Jawhar Halwani : Secrétaire Général adjoint, Président commission administration
6. Achraf Fakhfekh : Trésorier
7. Fahmi Elloumi : Trésorier adjoint
8. Zied Abd Elkefi : Porte Parole du bureau SOCIOS-CSS
9. Ahmed Sallemi : Président commission Site Web
10. Cherif Ellouzi : Président commission Suivi des projets SOCIOS-CSS
11. Mohamed Ali Ben Dhaou : Président commission Peña
12. Omar Elleuch : Président commission SOCIOS League
13. Sabeur Haj Taieb : Représentant des SOCIOS-CSS au bureau directeur du CSS
14. Kais Trigui : Président commission Projet Panneaux LED
15. Moez Abd Elhedi : Président commission avantages
16. Mohmed Khlif : Représentant des Socios dans la commission de l'ancien complexe
17. Mansour Ellouzi : membre
18. Zied Ben Makhlouf : membre

La réunion a nommée aussi:

Abderrahmen Fendri, Hassouna Ben Jemaa et Thameur Fendri en tant que représentants des SOCIOS au sein du Comité de soutien du Club Sportif Sfaxien.
Hassouna Ben Jemaa, Imed Kanoun et Sami Mezghni poursuivent leur mandat jusqu'à 2014 pour représenter les SOCIOS au sein du conseil d'administration de la société CSS-SA rattachée au Club.
Moez Jedidi, élu précédemment Président de l'association SOCIOS-CSS Europe a été reconfirmé membre du nouveau bureau SOCIOS, conformément au règlement interne des SOCIOS, pour représenter les SOCIOS à l'étranger dans l'organe exécutif de la structure.

LIGUE DES CHAMPIONS, NOUS REVOILÀ !

Champion de Tunisie en titre, le CSS va enfin pouvoir renouer avec la ligue des champions africaine l'année prochaine en participant à sa douzième campagne africaine et la quatrième dans la compétition continentale interclubs la plus prestigieuse avec la détermination de vaincre et convaincre.

Certes, les participations consécutives aux compétitions africaines des clubs, notamment en fin de la première décennie de ce vingt et unième siècle (quatre fois finaliste, avec à la clé deux titres de la coupe de la confédération CAF en 2007 et 2008, outre deux autres finales en super coupe), ont permis au CSS d'effectuer une percée notable à l'échelle continentale et d'acquérir, au fil des années, une indéniable notoriété figurant ainsi parmi les plus grosses écuries de l'Afrique et l'une des plus redoutables.

Faudrait-il rappeler également que le CSS est parmi les premiers clubs tunisiens à s'engager dans une compétition du continent noir, ceci fut en 1984 dans la reine des compétions africaines.

Cela dit, avant d'entamer cette épreuve, le bureau directeur sera amené non seulement à préserver les acteurs du championnat remporté, mais aussi à renforcer cet effectif par quelques recrutements ciblés et conséquents afin d'aller défier les cadors africains et partir à la conquête du trophée continental tant attendu.

Le public sfaxien attend du CSS qu'il fasse oublier sa piètre prestation lors des deux derniers exercices en coupe de la Confédération CAF, mais surtout cette finale de « Champions League » perdue in extremis en 2006 laissant une grosse amertume chez les supporteurs.
Les coéquipiers d'Ali Maaloul, sous la houlette de l'entraineur néerlandais Ruud Krol encore sous contrat jusqu'en 2014, retrouveront certainement l'enthousiasme nécessaire dans l'objectif de redorer leur blason par le biais de la ligue des champions qui est plus lucrative, médiatisée et attractive que sa « petite sœur » la coupe de la confédération CAF.

Le CSS est un véritable habitué des joutes africaines. Le récapitulatif des matchs disputés dans les différentes participations en compétitions africaines s'établit comme suit:

Bilan du CSS en compétitions africaines

Compétitions	Participations	Titres	Finaliste	J	G	N	P	Bp	Bc	Diff.
Coupe des clubs champions (CAF Champions League)	3	0	1	22	11	5	6	30	20	10
Coupe de la CAF (CAF CONFEDERATION CUP)	8	3	1	72	40	16	16	124	59	65
Super Coupe	2	0	2	2	0	0	2	2	4	-2
TOTAL	**13**	**3**	**4**	**96**	**51**	**21**	**24**	**156**	**83**	**73**

Légende: **J** = joués, **G** = gagnés, **N** = nuls, **P** = perdus, **Bp** = buts pour, **Bc** = buts contre, **Diff** = différence de buts.

Le tableau ci-dessous expose les statistiques du CSS dans les compétitions africaines interclubs selon la nationalité des clubs qu'il a rencontrés.

Bilan africain par nation affrontée

Nation	J	G	N	P	Bp	Bc	Diff.
Afrique du Sud	6	4	2	0	11	3	8
Algérie	4	3	1	0	5	1	4
Angola	6	4	1	1	12	6	6
Cameroun	4	2	1	1	9	3	6
Congo	4	2	1	1	6	5	1
Côte d'Ivoire	6	4	1	1	8	2	6
Egypte	15	5	4	6	13	16	-3
Gambie	2	2	0	0	7	3	4
Ghana	2	1	0	1	4	5	-1
Guinée	2	2	0	0	7	1	6
Libye	4	2	1	1	6	3	3
Madagascar	2	1	0	1	2	1	1
Maroc	6	2	2	2	8	6	2
Niger	2	2	0	0	7	1	6
Nigeria	2	0	1	1	0	1	-1
Rép. Dém. Congo	6	4	1	1	12	4	8
Sénégal	6	4	0	2	14	7	7
Soudan	4	3	0	1	6	3	3
Togo	2	1	1	0	4	0	4
Tunisie	7	1	4	2	9	9	0
Zambie	4	2	0	2	6	3	3
TOTAL	96	51	21	24	156	83	73

بل يمكن أن يعقد هذا الإجراء وضعها خاصة أن الداعمين يقبلون دعم جمعيات وربما لا يتحمسون لدعم شركات خاصة.
هذا وإذا كانت الغاية من تغيير الصبغة القانونية هي تمكين الأندية من بعث مشاريع تجارية تدرّ عليها الأرباح مما يمكّنها من موارد قارة فإن هذا المطمح يقتضي تمويلات هامة جدا تمكن الأندية من الإستثمار في مثل تلك المشاريع فهل هناك مستثمرون تونسيون قادرون على الاكتتاب في راس مال الأندية الرياضية أموالا كافية لتمويل الرأس المال المتداول في النادي ومساهماته في مشاريع اقتصادية؟
ثمّ وعلى مستوى آخر، هل وقع إعداد جماهير النوادي ذهنيا لتقبل فكرة تملك شخص أو بضع الأشخاص لنواديهم خاصة أن أصحاب رأس المال في النادي أحرار في تصور توجهات "مؤسستهم" وحتى في التفريط في مساهماتهم لأي مستثمر آخر؟

بعض الحلول البديلة:

يبدو أن مجرّد تغيير الصبغة القانونية للنوادي الرياضية المحترفة غير مضمون من حيث إمكانية وضعه وغير كاف للإجابة على إشكالية تمويل هذه النوادي لذلك وجب التعمّق في دراسة هذا الحل من كل جوانبه وفي الأثناء، يمكن تصوّر العديد من الحلول البديلة أو على الأقل المكمّلة لهذا الإجراء.

1. إجبار فرق كرة القدم على الاعتماد0 ضرورة على عدد أدنى (5 لاعبين مثلا) من اللاعبين الذين وقع تكوينهم صلب النادي وذلك في كل المقابلات الرسمية.

إن هذا الإجراء إن وقع اعتماده يجبر النوادي على الاستثمار في تكوين الشبان مما يوفر على النوادي أعباء تنقل اللاعبين القادمين من أندية أخرى من ناحية ويخفض في كلفة انتقال اللاعبين من ناد إلى أخر وذلك حسب قاعدة العرض والطلب بما أن طلب الأندية سوف ينقص حتما.
وعلى المدى الطويل فإن إجراء كهذا سوف يفسح المجال للنوادي لتسويق لاعبيهم للخارج بما أن الطلب المحلي سوف يتقلّص وأن العناية بتكوين الشبان على قواعد صحيحة سوف تكبر.

2. السماح للجمعيات الرياضية – حتى دون تغيير صبغتها القانونية – ببعث مشاريع تجارية ذات أهداف ربحية.
3. حماية ملكية الجمعيات الرياضية لعلاماتها : تدر في العالم التجارة في أغراض تحمل علامات الجمعيات الرياضية أموالا هامة جدا. أما في تونس وفي غياب الحماية فإن علامات النوادي الرياضية مستغلّة من قبل العديد من الاستغلاليين دون أن يستفيد النادي ولو بقسط ضعيف من الأرباح الناتجة عن ذلك.
4. إعادة النظر في توزيع مداخيل الملاعب: إن التجهيزات الرياضية ممولة بالمال العمومي وإن توزيعها على الجهات غير عادل. في حين تضع الدولة ملاعب ذات سعة عالية على ذمّة بعض النوادي فإن بعض النوادي الأخرى تلعب في ملاعب طاقة إستعابها لا تتجاوز بعض الآلاف. وانجرّ عن هذا الوضع فوارق عالية للغاية بين مداخيل الملاعب للنوادي المحظوظة ومداخيل ملاعب النوادي الأقل حظا.
ففي حين تدر مقابلة واحدة بملعب رادس في بعض المقابلات أكثر من 500 ألف دينار لفائدة النادي المضيف لا تدر مقابلة العودة على النادي الآخر أكثر من بعض الآلاف من الدنانير.
لذلك وجب على النوادي تحمل معلوم يقع احتسابه حسب طاقة استيعاب الملعب الموضوع على ذمته من قبل الدولة ثم تقسيم مجمل تلك المعاليم بالتساوي على كل نوادي الرابطة المعنية وهو ما من شأنه أن يقلّص من عدم تساوي حظوظ الأندية في الاستفادة من استثمارات المجموعة الوطنية.
5. فتح المجال أمام القنوات الأجنبية في حق اقتناء البث التلفزي وعدم الاكتفاء ببيع عدد محدد من المقابلات.

إن حقوق البث التلفزي يدرّ على نوادي كرة القدم في العالم أموالا طائلة في حين أنها لا تدرّ على الأندية التونسية إلا القليل فلو إرتفع مستوى البطولة عندنا لأمكن بيع حقوق بث مقابلاتها لقنوات عربية لها إمكانيات مادية هائلة وهو ما من شأنه أن يعود بالفائدة على النوادي التي تصنع الفرجة.
6. بعث مدرسة لتكوين المرّنين من اللاعبين المتقاعدين والغير حاصلين على الباكالوريا.

إن تكوين المرنين على قواعد سليمة من شأنه أن يحسن في مستوى تكوين الشبان كما أن تكاثر عدد المدربين المكونين من شأنه أن يعدّل مستويات أجرة المرنين التي أصبحت كما هو معلوم تمثّل عبئا ثقيلا على ميزانيات الفرق وذلك لعدم وفرة المرنين الأكفاء.
7. تعصير قواعد الحوكمة في النوادي الرياضية:

تتكون هياكل الحوكمة القانونية في الأندية الرياضية من هيئة مديرة يقع انتخابها من طرف الجمعية العمومية للمنخرطين بالنادي.
وتتمتع تلك الهيئة بكامل الصلوحيات ولا يجبرها أي نصّ على العودة للمنخرطين قصد مشورتهم أو الحصول على مصادقتهم على قرارات خطيرة معينة علما أن تلك الجمعيات العمومية – كما يشهد الجميع بذلك – صورية ولا تمثل في واقعها الحالي هيكلا رقابيا جدّيا لذلك فإن الهيئة المديرة المنتخبة تراكم القرارات الإدارية وقرارات التسيير وهي قرارات تقتضي قواعد الحوكمة الرشيدة التفرقة بينها. وبالتالي يجب أن يقع تنقيح القانون الأساسي للجمعيات الرياضية قصد إحداث هيكلين واحد للإدارة والثاني للتسيير على أن يجتمع الهيكل الإداري بهيكل التسيير ما لا يقل عن مرّة كل شهرين وذلك (على غرار مجلس الإدارة بالشركات) لتحديد التوجهات وممارسة الرقابة على هيكل التسيير.

الخاتمة:

إن مشروع الوزارة الهادف إلى حلّ معضلة تمويل النوادي الرياضية المحترفة والذي يقترح تغيير الصبغة القانونية للأندية يعدّ مشروعا – على مدى الطويل – بديهيا ولا مناص منه.
ولكن، يبدو أن الوضع الراهن غير مؤهل لكي يحل هذا التغيير – لوحده – مجمل الصعوبات التي تتخبط فيها الأندية لذلك وجب حسب رأينا الشروع عاجلا في وضع بعض الإصلاحات على المنظومة مع التقليص في فوارق حظوظ الأندية وهو ما من شأنه أن يرفع من مستوى المنافسة وبالتالي من مستوى كرة القدم في تونس.

هل أن مجرد تحويل الصبغة القانونية للنوادي الرياضية من شأنه أن يقضي على معضلة العجز المالي؟

عقد وزير الرياضة خلال الأشهر الفارطة إجتماعا برؤساء أندية الرابطة الأولى لكرة القدم حول مشروع الوزارة القاضي بتحويل الجمعيات الرياضية المحترفة إلى شركات رياضية وأكدت مختلف وسائل الإعلام التي تطرقت إلى هذا الموضوع أن هذا المشروع يطمح للقضاء على العجز المالي الهيكلي الذي تعيشه جل الأندية الرياضية المحترفة. مع أننا لم نطلع على تفاصيل المشروع فإننا نتساءل هل أن مجرد تحويل صبغة الأندية من جمعيات إلي شركات من شأنه أن يحل معضلة العجز المالي.
وحتى نأتي على هذا التساؤل بصفة دقيقة وجب أولا تشخيص المنظومة الحالية مع التوقف عند مخابئ العجز المالي لجل الأندية الرياضية.

مفارقات عدة

تتميز المنظومة الحالية لكرة القدم المحترفة بمفارقات عدّة لعل أهمها:

1. متداخلون محترفون وإدارة هاوية:

في حين أن كل المتداخلين من لاعبين وممرنين وإطارات طبية وإدارية من المحترفين - حيث يتقاضون أجورا غالبا ما تكون مرتفعة جدّا - فإن المسيّرين هم من المتطوعين الهواة يقع اختيارهم عادة من ضمن المولين السخاة بصرف النظر عن كفاءاتهم في التسيير الرياضي.

2. مصاريف قارة مقابل موارد غير مؤكدة:

إن جلّ أبواب النفقات تعدّ قارة بما أنها تخص الأجور ومصاريف التنقل والإقامة أما الموارد فإنها متأتية في أهم قسط منها من الهبات ومداخيل الملاعب وهذه الموارد غير مؤكّدة بما أنها مرتبطة ارتباطا وثيقا بالأوضاع الإقتصادية من ناحية وبنتائج النادي من ناحية أخرى.

3. موارد محلية وتكاليف حسب السوق العالمية:

بما أن سوق تنقل اللاعبين والممرنين خاصة أصبحت مفتوحة فإن اللاعب أو الممرن أصبح يقارن إمتيازاته بالبطولة التونسية مع ما يمكن أن يحصل عليه في بطولات أخرى وخاصة منها تلك التي تتمتّع فيه الأندية بإمكانيات مرتفعة للغاية وذلك ما رفع في كلفة أعباء الأندية التونسية. أما بخصوص الموارد وخاصة منها موارد الاستشهار فإنها تبقى ضعيفة للغاية نظرا لضيق السوق التونسية ولقلّة إمكانيات المستشهرين بالمقارنة مع ما تحصل عليه الأندية الأجنبية المنافسة لأنديتنا.

4. بطولة محلية ضعيفة المستوى وطموحات إقليمية مرتفعة:

نظرا لفارق الإمكانيات المادية خاصة فإن مستوى المنافسة في البطولة المحلية ضعيف حيث أن أربعة فرق في أقصى الحالات تتنافس على الألقاب في حين تلعب الأندية المتبقية دور المتفرج إن لم تكن تلعب من أجل تفادي النزول. هذا وتعمق قلّة الإمكانيات المادية لهذا الصنف من النوادي في هوة الفارق مع الأندية "الكبرى" نظرا لأن هذه الأخيرة تصطاد خيرة لاعبي الفرق الصغرى التي تراها مجبرة على التفريط فيهم للحصول على بعض الموارد المالية الضرورية لضمان سير النشاط اليومي للنادي.
بما أن البطولات التي لا توفر للفرق مستوى عاليا من المنافسة لا تنتج لاعبين ممتازين فإن ذلك ينعكس – ضرورة – سلبا على تنافسية نوادينا على المستوى القاري وعلى مستوى فريقنا الوطني الذي تراه يضطر إلى الالتجاء للاعبين التونسيين الناشطين خارج الوطن والذين عادة ما يكونون احتياطيين في فرقهم فيصبحون نجوما في فريقنا الوطني.

إستنتاجات

يتضح من خلال هذا التشخيص السريع أن مجرد تغيير صبغة الأندية الرياضية من جمعيات إلى شركات رياضية غير كاف لحل المشاكل المالية التي تتخبط فيها جل الأندية الرياضية وخاصة منها تلك التي تنشط في الرابطة المحترفة الأولى لكرة القدم.

Commentaires liés au projet de la loi organique des structures sportives

Nous avons examiné le projet de loi organique des structures sportives présenté par Mr le ministre des sports. Ce projet suscite de notre part, dans son chapitre 5 « Sociétés commerciales à but sportif » un certain nombre de commentaires dont les plus importants sont détaillés ci-après.

1- L'examen de cette loi montre que l'unique apport par rapport à la situation réglementaire actuelle se résume à l'article 35 qui permet à ce genre de sociétés d'être représentées dans les structures sportives. A ce titre, nous estimons que cette loi n'apportera la valeur ajoutée escomptée que si elle soit accompagnée par des mesures d'encouragement procédurales et fiscales. A ce titre, nous proposons que les participations des capitaux privés dans ces entreprises soient considérées comme étant un réinvestissement exonéré à condition de le garder pendant une période au moins égale à 5 ans.
Faut t-il profiter de la promulgation de cette nouvelle loi pour instaurer un cadre fiscal (Exonération de TVA….) clair et spécifique pour les associations sportives ainsi que les sociétés commerciales qui leur sont liées ?

2- La participation de l'Etat et des collectivités publiques dans le capital de ces sociétés risque d'être contradictoire avec les règles de la FIFA.

3- La détention des associations sportives d'au moins le tiers du capital de ces sociétés, peut certes lui attribuer la minorité de blocage qui lui permettra de bloquer toutes les décisions qui vont à l'encontre de ses intérêts, mais lui enlève la force d'imposer ces décisions. En effet, 5 personnes physiques qui détiennent individuellement 10% du capital peuvent accaparer le club et lui imposer leurs points de vue et leurs décisions. A ce titre, nous proposons que le capital minimum à détenir par l'association sportive soit de 50,01%, et que la part maximale à détenir par une personne physique ou morale soit revue à la baisse.

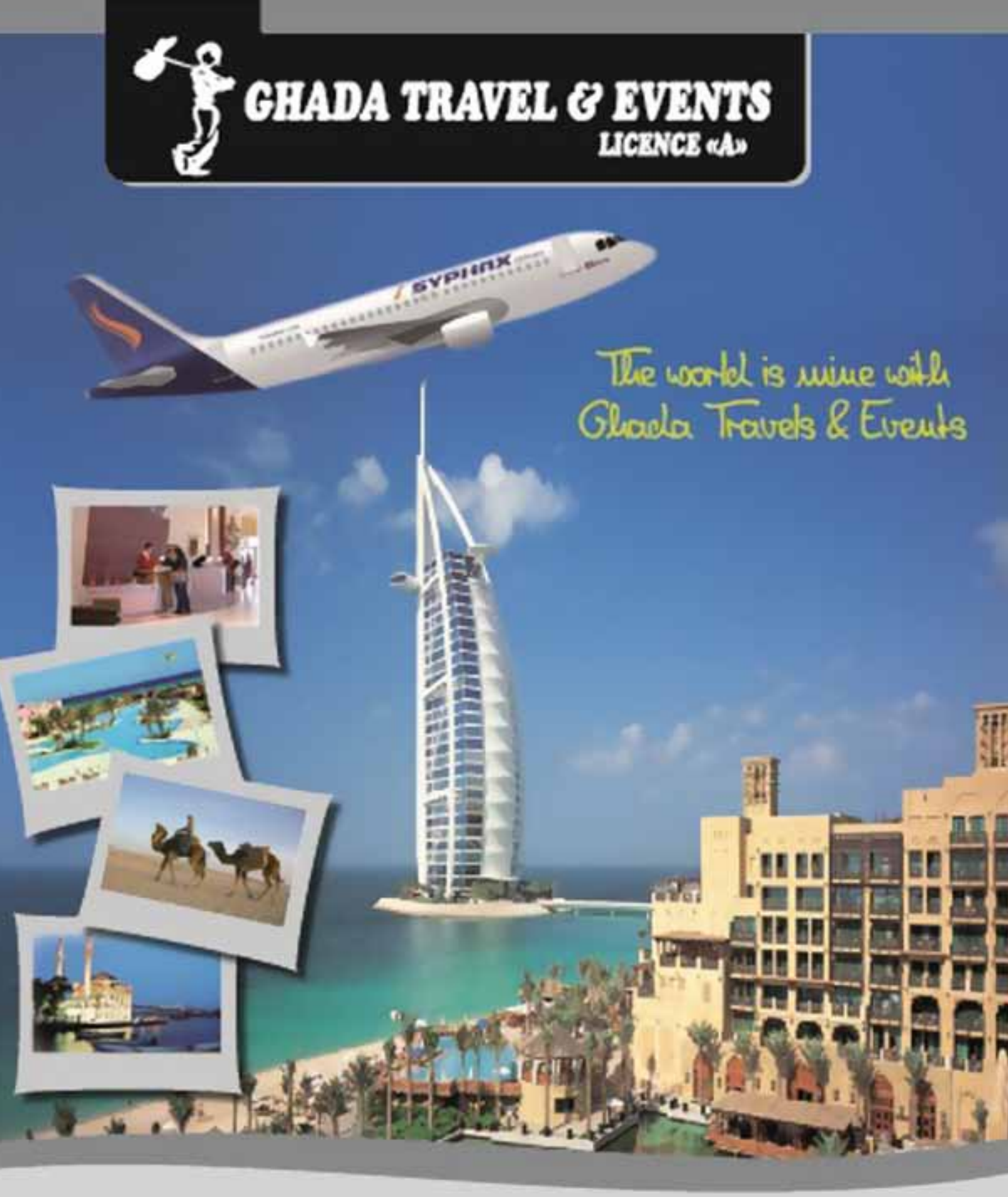
4- Il semble que le contenu de l'article 27 est contradictoire avec celui de l'article 29, dans la mesure où le premier a donné la possibilité aux associations dont le revenu annuel dépasse un certain seuil de créer une société commerciale sportive, alors que le second les a obligées à en constituer une dès lors que ses revenus dépassent un certain seuil.

5- La loi n'est pas claire par rapport au fait que ces sociétés peuvent ou pas s'approprier le nom commercial du club. Est-ce que la convention entre le club et la société commerciale procure à cette dernière la possibilité d'utiliser le nom et le logo du club ? Est-ce que la société aura le droit d'intervenir dans la formation des jeunes?

6- Serait-il opportun que l'article 30 précise clairement le pourcentage du bénéfice de la société qui sera alloué à l'infrastructure ?

7- Serait-il opportun que ce projet de loi prévoie que la gestion des joueurs professionnels par la société commerciale gère tous les joueurs professionnels y compris ceux de la catégorie espoirs ?

A noter qu'un examen plus détaillé de ce projet de loi pourrait laisser apparaitre d'autres commentaires.



Siège Social : Av. Taher Sfar Imm. Zouari – SFAX
Tél. : (216) 74 211 440 – (216) 74 211 444 – Fax : (216) 74 211 188
Email : ghadatravel@hexabyte.tn
Site web : www.ghadatraveltunisia.com

سلمى مناصرية إنسانة ودودة وبشوشة بطبعها خارج الميدان لكنك في الميدان تتحولين إلى محاربة مما يجعلك ترتكبين عديد الأخطاء

أنا بطبعي خجولة و هادئة خارج الميدان لكن مركزي كلاعبة ارتكاز يتطلب مني مجهودا بدنيا قويا ضد المنافسين. أما بالنسبة للاخطاء فإن أغلبها تعود إلى اجتهادات في تقدير الحكام.

في البطولة الإفريقية الأخيرة والتي كانت أول تجربة للنادي الرياضي الصفاقسي على المستوى الإفريقي لاحظنا تقارب كبير على مستوى النتائج ولكن في اللحظة الأخيرة نفرط في المقابلة، ماذا ينقص اليوم النادي للتميز على المستوى الإفريقي وما هو الفرق بين اللعب في البطولات العربية والإفريقية ؟

أود أولا أن أشكر رئيس فرع كرة السلة السيد عبد الناصر نجاح الذي كان له الفضل الأكبر للمشاركة في هذه التظاهرة القارية لأول مرة أعود الأن للإجابة على السؤال حيث أن قلة خبرتنا على المستوى الإفريقي جعلتنا لا نستطيع المحافظة على الأسبقية التي كنا نحققها في كل مقابلة. هذا إضافةً إلى القدرات البدنية الهائلة والإندفاع البدني الذي يميز الفرق الافريقية ولكن بتتالي المشاركات .سنصل يوما إلى إقتلاع هذا اللقب.

أما بالنسبة للمقارنة بين البطولات العربية والافريقية فكما أسلفت بالذكر العامل البدني هو عامل أساسي في صنع الفارق .

على مستوى المنتخب الوطني لاحظنا تراجع في النتائج رغم أن نفس المجموعة تألقت في صنف الشابات

إن عدم تواصل الإحراز على نفس النتائج الطيبة فالمنتخبات الشابه ومنتخب الكبريات يعود إلى سببين هامين:

الأول يتعلق بلاعبات حيث أنا العديدة منهن تنقطع عن مزاولة رياضة كرة السلة لأسباب عائلية ودراسية ومهنية أما السبب الأهم فهو إداري بحت ويتمثل في تغير الإطارات الفنية بصفة غير مدروسة إضافة إلى الارتجال على مستوى برمجة التربصات الطويلة والقصيرة المدى وهذا يؤثر سلباً على قدرة المجموعة في الإيفاء بتعهداتها وإزاء متتبعي كرة السلة في تونس.

لماذا لم نرى إلى حد الآن لاعبات في البطولات العالمية؟

في حقيقة الأمر إن متتبعي كرة السلة النسائية في تونس يعرفون أنه هناك العديد من اللاعبات اللواتي قمن بتجارب احتراف خارج حدود الوطن وكانت نسبة النجاح فيها متفاوتة وأذكر على سبيل المثال إيمان بن عثمان وريم مغنر. ولكن هذا لا ينفي أن عدد المحترفات خارج حدود الوطن ضئيل جدا وذلك يرجع إلى كون كرة السلة التونسية هي كرة هاوية نسقها غير مرتفع .

في حقيقة الأمر كانت لي تجربة إحترافية خارج حدود الوطن لفترة قصيرة سنة 2003 في إطار مدرسي رياضي و في سنة 2009 تلقيت عرضا من أحد فرق الجامعات الأمريكية لألتحق به لكن جاءت ضروف عائلية عصيبة جدا منعتني من ذلك. اليوم في سن 26 سنة أطمح إلى المزيد من التألق على المستوى الوطني بإحراز مزيد من الألقاب مع النادي ولم لا خوض تجربة إحترافية إن سنحت لي الفرصة .

هل تتابعين أصناف الشابات بالنادي و بماذا تنصحينهن؟

إن التزاماتي الرياضية المتعددة مع النادي والمنتخب إضافة إلى التزاماتي الأسرية تمنعني في الحقيقة من متابعة اصناف الشابات لكني لا أبخل بالنصح والتوجيه والترشيد لكل شابة تلتحق بصنف الكبريات .

كلاعبة زاولت هذه الرياضة لمدة 16 سنة بأصناف النادي الرياضي الصفاقسي اتوجه إلى شاباتنا طالبة منهن التركيز في دراستهن بالإضافة إلى العمل الجدي في التمارين والانضباط داخل وخارج الميدان.

ماهية هوايات سلمى مناصرية ؟

أعشق السفر والاستماع للموسيقى ومشاهدة الأفلام.

كلمة سلمى لكلٍ إسم

عبد الناصر نجاح: مسير شاب نجح باقتدار خلال هذين الموسمين في الإحاطة بفرع كرة السلة سيذكر له التاريخ يوما أنه كان وراء إحياء فرع كرة السلة بالنادي الرياضي الصفاقسي.

محمد صالح شعبان: مدرب كفء ضلمته الضروف كثيراً تمكن أخيرا أن من يصبح مدربا أولا للكبريات وله بصمة واضحة في ما تم تحقيقه من نتائج.

ثريا عدسي: ببساطة هي عشرة سنوات كثيرة كانت موجودة عند التحاقي بالكبريات ولليوم لازلنا نمارس النشاط سويا اتمنى لها التوفيق في مسيرتها المهنية والشخصية.

رحمة قصيعة: علاقتي بها تتعدى علاقة الزمالة الكروية فنحن متلازمتان داخل وخارج الميدان.

سوسيوس: التحقت بهذا الهيكل منذ جانفي 2011 بعد إيماني بقيمة العمل الذي يقوم به على مستوى البنية التحتية للنادي وكلاعبة كرة سلة أثمن اقتناءه للسلات الموجودة بقاعة المركب والتي يتمتع بها شبان فرع كرة السلة إضافة إلى معدات الإعداد البدني الذي تم اقتناؤها العام الفارط لجميع أصناف كرة السلة شبان وشابات وخاصة قاعة تقوية العضلات. من هذا المنبر أتوجه بنداء إلى محبي النادي الرياضي الصفاقسي إلى الانخراط بهذه المنظومة.

هل تتابعين نشاط كرة القدم؟

لست مولعة بصفة كبيرة بكرة القدم لكن هذا لا يمنعني كابنة النادي من متابعة فريق الأكابر فكما يعلم الجميع هو القاطرة التي تجر ورائها جميع فروع نادينا .

دردشة مع سلمى مناصرية

سلمى مناصرية، السن 26 سنة لاعبة إرتكاز بكرة السلة في النادي الرياضي الصفاقسي والمنتخب الوطني، متخرجة من المعهد الأعلى للرياضة والتربية البدنية سوسيوس رقم 2131

لو تعطينا نبذة عن مشوارك الرياضي؟

كانت البداية سنة 1997 في إطار الرياضة المدرسية و في موسم 1999/1998 التحقت بصنف المدارس بالنادي الرياضي الصفاقسي عن طريق المرنة هادية الشريطي لمدة 3 سنوات لتتم دعوتي فيما بعد للالتحاق بصفوف المنتخب الوطني صنف أواسط ما تحت 20 سنة للمشاركة في بطولة إفريقيا للوسطيات التي دارت بمدينة نابل. والتحقت بصنف الكبريات للنادي فيما كنت العب مع صنف الشابات. في سنة 2001 أصبحت أزاول النشاط مع صنف الكبريات ليقع انتدابي موسم 2004/2003 من طرف نادي ASPTT ب ARRAS لمدة موسم ثم عدت إلى النادي الرياضي الصفاقسي الذي أزاول فيه نشاطي إلى حد اليوم.

من الذي كان مشجعا لسلمى لممارسة كرة السلة؟

لا أنكر فضل مدربتي الأولى هادية الشريطي التي كانت السبب في التحاقي لمزاولة هذه اللعبة إضافة إلى الإحاطة المعنوية التي وجدتها من قبل عائلتي وخاصة أمي رحمها الله التي لم تبخل عليا بالنصح والإرشاد والتوجيه.

ماهو سر نجاح سلمى؟

لقد كانت لمؤهلاتي البدنية الفضل الكبير للارتقاء السريع إلى صنف الكبريات بالإضافة إلى الجو الأسري الذي كان يسود المجموعة وخبرة اللاعبات اللواتي ساعدنني على الاندماج في المجموعة دون أن أنسى مجهودات العديد من المدربين الذين ساهموا في صقل موهبتي وشحذ همتي للإرتقاء بمستواي وأذكر بالخصوص المرنة آمال بركية والمرنين عماد لعذار وفيصل همامي.

كيف تمكن النادي الرياضي الصفاقسي من بسط هيمنته على كرة السلة خلال العشرية الأخيرة؟

إن نجاح كل جمعية هو وليد توفر عديد المعطيات وفي الحقيقة أنه خلال العشرية الأخيرة كانت كل عوامل النجاح متوفرة في صنف كبريات كرة السلة النسائية للنادي من وقفة للهيئة المديرة وإيفاء بتعهداتها تجاه المجموعة والاختيار المناسب لإطارات فنية كفأة ومتمرسة ووجود عدد كبير من اللاعبات الممتازة واللاتي تنتمين إلى المنتخب الوطني للكبريات.

بالرغم من نجاح الفريق إلا أنه تعرض لبعض العثرات، مالسبب في ذلك؟

رغم النجاحات التي عرفها فرع كرة السلة النسائية للنادي إلا أن هذا لا ينفي وجود بعض الاشكاليات أحيانا و هذا راجع أساساً إلى تأثر هذا الفرع بالوضعية العامة للنادي وخصوصا المادية منها إضافة إلى تعرض النادي في بعض الأحيان لعراقيل في الميدان من الناحية التحكيمية زد على كون المنافسين يستعدون بصفة خاصة ومبالغ فيها لملاقاتنا.

NRC
naceur rent a car

www.naceurrentcar.com
Siège social: 16, Rue Habib Thameur, Imm. Fakhfekh 3000 Sfax - Tunisie
Tél.: (+216) 74 200 230 Fax: (+216) 74 200 231 E-mail: nrc@naceurrentcar.com

Découvrez nos gammes

4x4

Idéale pour les escapades en motagne et sur tout type de route, les 4x4 de NRC sont **spacieux** et **confortables** et vous permettent de bénéficier de nombreux avanages.

Tourisme

Prestige

Envie de **Prestrige** ? **NRC** a tout pour vous séduire !
La gamme **Prestige** de **NRC** est constituée de voitures sélectionnées pour leur **originalité** et leur élégance.

NRC propose à ses clients des voitures **funs et séduisantes**, à des tarifs accessibles, garantissant un **service attentionné**, avec la possibilité de réserver en toute liberté.

Partenaire officiel

Travel Agency
Zeitouna Tours
Laissez voyager vos sens

Membre FTAV
IATA Agent Accrédité N°87210561

www.zeitounatours.com
Siège social: 123 - 125 Rue Haffouz 3000 Sfax - Tunisie
Tél.: (+216) 74 220 210 - (+216) 74 220 211 - (+216) 74 220 212
Fax: (+216) 74 220 022 **E-mail:** zeitouna@zeitounatours.com

L'OEIL MAGIQUE
SECURITÉ ÉLECTRONIQUE / TÉLÉSURVEILLANCE 24H/24
العين السحرية
الحراسة الإلكترونية / مراقبة عن بعد 24س/24

www.oeil-magique.com

SURVEILLEZ A PARTIR DE VOTRE TELEPHONE PORTABLE

Avec **L'OEIL MAGIQUE**
Vivez l'esprit tranquille

Alarme anti-intrusion | Vidéo surveillance | Détection incendie | Contrôle d'accès | Portails & moteurs

111 Avenue d'Algérie - Immeuble Abid - App N°11 - 3000 Sfax **Tél.:** (+216) 74 211 922 **Fax:** (+216) 74 229 862 **E-mail:** medali@oeil-magique.com

عبد الناصر نجاح

عبد الناصر نجاح من مواليد 1976/07/01 رجل أعمال متزوج وأب لسارة. لقد كان مشواري الرياضي متنوعا إذ مارست في بادئ الأمر الرياضة في الإطار المدرسي فرع كرة اليد ثم انضممت لفريق المستقبل الرياضي الصفاقسي لمدة 5 سنوات في أصناف الشبان بعد ذلك مارست رياضة الكاراتي بالنادي الرياضي الصفاقسي ، ثم تحولت لممارسة كرة القدم في نفس الفترة التي ضمت حاتم طرابلسي و أنيس بوجلبان تحت إشراف كل من المدربين حمادي بوصرصار، فوزي بلغيث وفتحي الدرقاع حتى صنف الأواسط وانقطعت عن ممارسة كرة القدم بعد حادث سيئ، شغفي الكبير بالنادي الرياضي الصفاقسي إضافة إلى صفتي كرجل أعمال نما في الرغبة لدخول عالم التسيير الرياضي فانضممت للجنة الأحباء مع السيد عبد الطيف عبيد والسيد حمادي زكري سنة 2000 و في 2010 كانت سنة فارقة في تاريخ النادي حيث عزف الجميع عن الترشح لرئاسة النادي الرياضي الصفاقسي فاقدمت على ذلك متحملاً هذه المسؤولية وعند قدوم السيد المنصف السلامي تراجعت عن الترشح لألتحق بالهيئة المديرة كمسؤول عن فرع كرة السلة.

إقدامك على إحياء فرع كرة السلة للرجال يحسب لك، ماهي أهدافك وإلى أي مدى وصلنا في هذا المشروع؟

بالنسبة للنادي الرياضي الصفاقسي كنادي عريق لا بد له أن يكون هناك جميع الفروع رجال و في كل الرياضات. لذلك لم ادخر جهدا من أجل أن أعيد صنف كرة السلة للرجال بالنادي، في هذا السياق بدأنا باختيار السيد زهير بوزيد الذي حاز مع فرع الفتيات على أول بطولة كرة سلة في تاريخ النادي. فتم إعداد كل ما هو لوجستي بتهيئة القاعة المغطاة بالمركب ب 6 سلال جديدة مما مكننا من العمل بأريحية. كما تم إبرام اتفاقية مع إعدادية المحارزة في إطار توأمة تمكننا من اكتشاف المواهب و قمنا بتهيئة ملعب صغير لكرة السلة و يقوم إطارنا الفني المتكون من المدرب زهير بوزيد والمدير الفني محمد صالح شعبان بالمتابعة واختيار أفضل العناصر لإلحاقها بالنادي. اليوم بعد حوالي سنة أصبح لنا في النادي الرياضي الصفاقسي رسميا فرع كرة سلة للذكور من مواليد 2000، 2001 و 2002 .

قدومك إلى فرع كرة السلة كيف كان خصوصا بعد أن تراجعت عن الترشح لرئاسة النادي؟ كيف قبلت آجلا بهذه الخطة؟

ترشحي للرئاسة جاء في ظروف خاصة و تراجعي عنها كان وليد ترشح السيد المنصف السلامي أما عودتي لاحقا لرئاسة فرع كرة السلة فهو تلبية مني لنداء الواجب. أريد أولا أن اشكر السيد المنصف السلامي الذي وضع ثقته في شخصي والسيد مهذب الشواشي على ما بذله من جهد في بداية الموسم الفارط . كانت الفترة الأولى للتعارف ولاكتشاف خبايا هذا الفرع فوجدت مجموعة تزخر بعديد اللاعبات المتميزات و كان دوري هو تأطيرهن على الصعيد المادي والمعنوي. و هذا ما نجحنا فيه نسبيا حيث توجنا الموسم الفارط بالحصول على البطولة.

يعرف العديد ما يتعرض له النادي من صعوبات مادية كثيرة، أين فرع كرة السلة من هذه الوضعية؟

النادي الرياضي الصفاقسي كغيره من الأندية يسخر الغالبية العظمى من الموارد لفرع كرة القدم مما يجعل الفروع الأخرى مهضومة الجانب ماديا وإعلاميا....إلا أن هذا لا يمنع من أننا نحاول أن نوفر ما نقدر على توفيره من خلال النادي والعلاقات الخاصة وفي هذا الصدد أتوجه بالشكر إلى الإطار الفني وكل اللاعبات على تفهمهم لظروف النادي.

أول مشاركة إفريقية في تاريخ النادي؟

تعود النادي على المشاركات العربية لكن في حقيقة الأمر إن مستوى كرة السلة الافريقية بعيد كل البعد عنها ومتطور جدا. لذلك سعينا إلى المشاركة في كأس إفريقيا وقد تلقينا دعما كبيرا من السيدان لطفي عبدالناظر ومنصف السلامي، وتكللت هذه الدورة بحصولنا على المرتبة 5 من 12 إفريقيا وتعتبر نتيجة مرضية.

عودة لتونس فإقالة المدرب خالد صدود؟

بطولة إفريقيا هي نهاية مرحلة أي عام من العمل وبعد هذه الفترة تم تقييم عمل المدرب خالد صدود الذي نشكره على مجهوداته اللتي بذلها ونتمنى له النجاح في مشواره. لكن ارتأينا أنه لن يكون رجل المرحلة القادمة.

كيف ترى وضعية كرة السلة بجهة صفاقس؟

كرة السلة لم تأخذ حظها في مدينة صفاقس عموما بداية من الوضعية المزرية لأرضية قاعة محمد علي عقيد و غياب لوحات 24 ثانية، لذلك نطلب من بلدية صفاقس تمكيننا من استغلال صالة الرائد البجاوي لممارسة كرة السلة و اللتي لا يخفى على أحد أنها طالما جلبت الألقاب للجهة.

كلمة أخيرة

أتوجه برسالة إلى جماهير و لاعبي ومسؤولي النادي الرياضي الصفاقسي طالبا منهم أن يتشبثوا بحقوق النادي داخل و خارج الملعب فالنادي بحاجة إلى تكاتف جهود الجميع لينال حقوقه.

CSS Volley:
Un quadruplet historique

Cette saison, le volleyball tunisien a connu un évènement historique, avec le premier quadruplet réalisé par un club sur une saison sportive (le CSS a déjà remporté un quadruplet, mais à l'époque le championnat arabe se jouait en septembre de la saison d'après.)

Le quadruplet par ordre chronologique:

Championnat arabe: Le CSS force 7

Le Club Sportif Sfaxien confirme sa suprématie sur le volleyball arabe en remportant son 7ème titre de champion, devenant ainsi le Club le plus titré. La compétition s'est déroulée à Beyrouth du 3 au 10 février 2013.

Pourtant tout avait mal commencé avec un incident lors de l'atterrissage de l'avion qui transportait l'équipe, percuté par la foudre, mais heureusement plus de peur que de mal. Les contrariétés ont ensuite continué avec deux joueurs qui se sont retrouvés bloqués dans un ascenseur qui s'est décroché, mais encore sans dégâts. Si on rajoute à cela quelques joueurs tombés malades, dont Sasha qui a raté les deux derniers matchs de la phase des poules, on peut dire que la compétition s'annonçait difficile.

Avec le niveau très élevé des équipes adverses, on peut dire que le CSS a fait un réel exploit. La compétition a commencé péniblement pour le CSS, avec un match contre Ghaz Janoub (Irak), gagné trois sets à un. Le deuxième match a été encore plus compliqué avec une victoire 3 sets à 2 contre l'équipe Koweitienne emmenée par un Brésilien, Bruno qui a un niveau de ligue des champions Européenne. Etant qualifié, le CSS a fait jouer sa deuxième équipe lors du troisième match, avec une défaite de nos jeunes contre l'équipe organisatrice.

Après la phase des poules et contrairement à ce que l'on pensait, la compétition est devenue beaucoup plus facile, notamment grâce à notre meilleure connaissance de nos adversaires, que le staff a supervisés pendant le 1er tour, mais aussi grâce à notre niveau de jeu qui s'est développé de manière impressionnante.

En quart de finale, en demie finale et en finale, les matchs étaient des formalités, avec trois victoires trois sets à zéro contre le Saham d'Oman, Kadhima du Koweit, et Boucharia du Liban.

Cette compétition nous a permis de retrouver le vrai niveau de Slim Chkili, de voir un Sasha à l'œuvre contre des équipes performantes, de donner du temps de jeu à nos jeunes. Anouar Taouerghi a reçu le prix du meilleur libéro, Hakim Zouari, celui du meilleur contreur, et Nouredine Hfayedh de meilleur attaquant.

Bravo au staff technique, qui a bien géré sa compétition contre des équipes inconnues pour lui au départ, mais qu'il a bien supervisé pendant les 10 jours de compétition.
Le Club Sportif Sfaxien restera donc la référence tunisienne, arabe et africaine dans le monde du volley.

Le 11ème championnat de l'histoire du club:

Le CSS a du trouvé les ressources nécessaires pour battre en finale une équipe de l'ESS, qui aura été la seule équipe à avoir gagné un match contre l'ogre sfaxien.

Après une première victoire à Sfax, le CSS s'est déplacé à Sousse, pour le match retour, que les locaux ont su faire tourner en leur faveur malgré plusieurs balles de match en faveur du CSS.

Mais le 3ème et dernier match de la finale s'est joué à Sfax, devant un public en feu, privé depuis plusieurs années de son équipe, et qui a profité de cette levée du huis clos pour venir soutenir son club.

Le public a été impérial, et les joueurs se sont mis au diapason, pour une victoire finale du Club Sportif Sfaxien. L'ESS aura donc créé la surprise et réalisé l'exploit de gagner un match contre le CSS.

La 6ème coupe d'Afrique: le titre tant attendu

S'il y avait un titre que personne ne voulait rater cette année, c'est la coupe d'Afrique. Joueurs, staff, Dirigeants et public, tout le monde en avait fait la priorité absolue, d'où une certaine pression sur tout le groupe, mais l'expérience de Sallemi, Hfayedh, Ben Hassine, Taouerghi, a permis à tout le monde de garder la concentration nécessaire pour arriver en finale sans aucune difficulté: des victoires 3-0 à tous les tours.

En finale, sans surprise, le CSS a retrouvé l'Espérance Sportive de Tunis, pour une finale qui a gommé le niveau faible de la compétition avec 5 sets d'un très haut niveau. Les protégés de Viktor ont su trouver les ressources nécessaires au dernier set pour remporter cette 6éme coupe et se qualifier pour la coupe du monde des clubs qui se déroulera au Brésil entre le 15 et 20 octobre prochain. Ainsi après avoir été le premier club tunisien à participer à cette coupe du monde à Parme, le CSS retrouve le niveau mondial et devra se frotter à des géants tels que: Trentino (tenant du titre), Lokomotiv Novossibirsk (champion d'Europe), etc...

Quelques jours après la finale de la coupe d'Afrique, les deux mêmes clubs se retrouvaient pour une revanche que le CSS ne pouvait lâcher, pour montrer qu'il régnait sur le volley ball tunisien, arabe et africain. Le match a été plus simple que prévu, le CSS abondant uniquement un set à l'EST.

Cette saison a été fantastique grâce au travail de tout un groupe mené par Mourad Triki, un président de section passionné, qui s'est donné corps et âme, il a donné de son temps et de son argent, avec son compère Bassem Ben Romdhane.

Les champions qui resteront dans l'histoire:

MOHAMED TRABELSI
Central

MOHAMED SLIM CHKILI
Poste 4

SAMIR SELAMI
Passeur

ARBI BEN ABDALLAH
Poste 2

NIAZ SALLEM
Poste 4

NOUREDINE HFAYEDH
Poste 4

ISMAIL MOALLA
Poste 4

ANOUAR TAWERGUI
Libéro

Saša GADNIK
Poste 2

BILEL BEN HASSINE
Central

HAKIM ZOUARI
Central

RAMI BENOUR
Passeur

MOURAD TRIKI
Président de section

VICTOR KARAGYOZOV
Entraineur

IVAN
Statisticien

Anwar Tawarghi «SPIDERMAN !!!»

Anwar Tawarghi est né le17/08/1983. Il est le libéro du Club Sportif Sfaxien. Il a évolué au sein des jeunes de l'USTS de 1995 jusqu'à 2003, date de son recrutement. Vu la qualité de sa réception, il devient rapidement le libero n°1 du Club Sportif Sfaxien et de l'équipe nationale.
SPIDERMAN, comme certains aiment l'appeler, est également professeur d'éducation physique depuis 2009. Et pourtant, il est toujours au chômage. Malheureusement, c'est de cette façon que nous reconnaissons et récompensons notre élite sportive. Son palmarès à 30 ans est l'un des palmarès les plus glorieux du volleyball tunisien.
Anwar Tawarghi est adhérent SOCIOS (n°939) depuis le 01/05/2009.

Palmarès avec le Club Sportif Sfaxien:
2003-2004 Championnat de Tunisie.
2004-2005 Championnat, coupe de Tunisie et championnat d'Afrique au Benin.
2005-2006 Super coupe de Tunisie et coupe arabe des clubs.
2006-2007 Coupe arabe des clubs en Lybie
2007-2008 Championnat et coupe de Tunisie
2011-2012 Coupe de Tunisie
2012-2013 Coupe arabe des clubs au Liban, Championnat de Tunisie, et Coupe d'Afrique des clubs en Lybie.

Palmarès avec l'équipe nationale:
2000 Coupe d'Afrique cadets.
2001 Participation à la coupe du monde cadet en Egypte.
2003 Participation à la coupe du monde junior en Iran.
2005 Finaliste de la coupe d'Afrique seniors.
2007 Coupe arabe seniors au Bahreïn.
2009 Participation aux jeux méditerranéens à Piscara.
2010 Participation à la coupe du monde en Italie.
2011 3ème place en coupe d'Afrique au Maroc.
2012 Participation aux jeux olympiques à Londres.
2012 Coupe arabe seniors au Bahreïn.

Palmarès de meilleur Joueur:
4 fois meilleur libero arabe
8 fois meilleur libero en Afrique

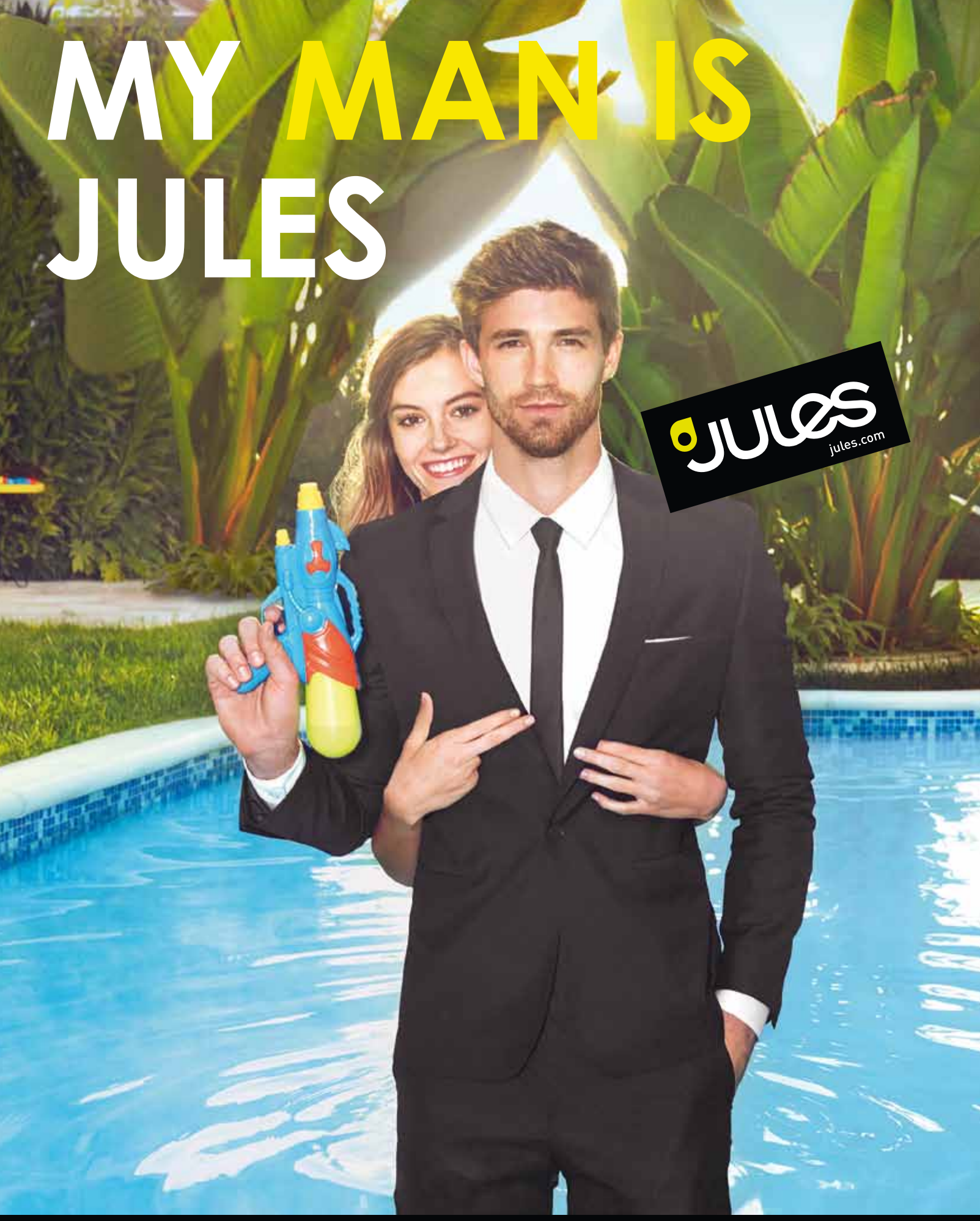
teka Kale KOLO BAXI ROCA BAXI GROUP

EQUIBAIN

Salle d'exposition :

141, Avenue de l'UMA - Route de la Soukra KM9 - Tunis
Tél.: (+216) 70 944 550 Fax: 70 944 604 E-mail: equibat@gnet.tn
Route de la Marsa Sidi Daoued Km14 n°1 bis -Tunis
Tél.: (+216) 71 778 506 Fax: (+216) 71 778 784 E-mail: mahdi.equibain@gnet.tn

Le confort d'une maison



jules
MARQUE FRANÇAISE
DE MODE MASCULINE

TUNIS
CC Le Palmarium
Tél. : 71 336 202

SFAX
38, rue Habib Maazoun
Tél. : 74 210 029